

LIC. ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE AGRONEGOCIOS
TESIS DE GRADO

18-12-2023

EXPORTACIÓN DE CARNE VACUNA A SINGAPUR



La competitividad de la carne vacuna
Argentina

Director de tesis: Ing. Agr. Guillermo Bernaudo

Alumno: Francisco Eduardo Matt
ID: 159911

Francisco Matt
FRANCISCO E. MATT

INDICE:

RESUMEN:.....	3
INTRODUCCIÓN:.....	5
ESTADO DE ARTE:	6
JUSTIFICACIÓN:.....	7
DELIMITACIÓN:	7
VARIABLES:.....	7
Variable independiente:.....	7
Variable dependiente:	7
PROBLEMÁTICA:.....	8
PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN:.....	8
OBJETIVOS:	8
Objetivo general:	8
Objetivos específicos:	8
MARCO TEORICO:	9
Desarrollo:.....	9
Ventajas comparativas:	21
Barreras arancelarias:	22
Barreras paraarancelarias:	22
El rol del instituto de promoción de la carne vacuna argentina (IPCVA):	22
HIPOTESIS:	23
MARCO METODOLOGICO:	23
Método hipotético – deductivo:	23
Diseño de la investigación: Longitudinal.....	23
Tipo de estudio descriptivo:.....	24
Tipo de estudio exploratorio:	24
Fuentes de información:.....	24
RESULTADOS:	25
CONCLUSIONES:	27
BIBLIOGRAFÍA:.....	28

Quiero comenzar expresando mi más profundo agradecimiento al director de tesis, Guillermo Bernaudo, quien me ha guiado, apoyado incondicionalmente e inspirado para el desarrollo de este trabajo de investigación. Aprecio profundamente el compromiso que ha demostrado, su calidad humana, el profesionalismo que siempre lo caracteriza, su confianza y el estímulo que me ha transmitido durante el transcurso de este tiempo.

EXPORTACIÓN DE CARNE VACUNA A SINGAPUR:

RESUMEN:

Se realizó este trabajo de investigación con el propósito de mostrar la oportunidad con la que cuenta Argentina en desarrollar el mercado de Singapur y explicar el beneficio económico que traería para ambos países un tratado de libre comercio.

El sector bovino es considerado uno de los complejos agroalimentarios más importantes y dinámicos dentro de la economía argentina. En efecto, la producción, industrialización y distribución de los productos cárnicos conforman un complejo constantemente emprendedor que, por su distribución territorial, generación de empleo y redistribución de los ingresos, constituye una actividad económica fundamental para las economías regionales de dicho país. (Ministerio de Agroindustria. Presidencia de la Nación Argentina, 2017)

Hoy, Singapur es uno de los países económicamente más prósperos del mundo. Con una renta per cápita de \$58.000 en 2020, se sitúa como el sexto país más rico del mundo. Entre 1976 y 2014 ha tenido un crecimiento económico promedio del 7,61% anualizado. Siguiendo con esta tendencia se podría proyectar que para el 2050 se espera que su pbi per capita sea de unos USD 135.000 convirtiéndolo en el país con mayor poder adquisitivo del mundo. (Roser, Economic Growth, 2013)

Singapur es un importador neto de alimentos, importa el 90% de los alimentos que consume, según un informe publicado por el Foro Económico Mundial en 2016, es la economía más abierta y favorable al comercio internacional del mundo ya que la gran mayoría de productos que importa están exentos de arancel. (Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto de Argentina, 2018)

Singapur tiene un mercado de carne vacuna altamente competitivo, con más de 30 países que abastecen al mercado. Sin embargo, pocos países son los principales proveedores.

Las importaciones de carne vacuna han crecido constantemente en los últimos años, respaldado por un sector minorista y de servicio de alimentos en expansión y su creciente popularidad entre los singapurenses. Es uno de los países con mayores cifras de importación de carne refrigerada en la región.

El hábito de consumo de los habitantes singapurenses ha cambiado notablemente, han incorporado a su dieta alimentaria fuentes de proteína animal como la es la de la vacuna logrando equilibrar su nutrición.

¿Argentina cuenta con la suficiente competitividad para posicionarse como un jugador serio en este nicho de mercado?

El objetivo de la investigación es analizar y determinar las ventajas comparativas y competitivas con las que cuenta Argentina en su matriz de producción cárnica haciendo hincapié en la potencialidad de exportación de carne bovina como producto de alta diferenciación frente a otros países.

La presente investigación pretende revelar la oportunidad de negocios con la que cuenta Argentina exportando carne vacuna a Singapur, incluye información acerca de los hábitos de consumo, los gustos y preferencias de los singapurenses, que tipo de cortes consumen, las certificaciones de calidad tales como la de procesos, religiosas y de sistemas de producción que valora este mercado.

Otros de los temas que se abordan en esta investigación son los efectos positivos que conllevaría un acuerdo de libre comercio entre ambos países. Se procede a desarrollar los convenios bilaterales existentes con Singapur, barreras arancelarias y paraarancelarias con el fin de conocer la situación comercial entre ambos países.

Se concluyó que es un mercado con alto potencial para Argentina en primer lugar por el alto crecimiento económico, en segundo lugar, el consumo de carne de alta calidad y en tercer lugar por la tendencia de este país a comprar alimentos sostenibles, responsables social, ambiental y económicamente viables.

Palabras clave:

Competitividad de la carne argentina – Alto poder adquisitivo - Demanda de carne vacuna – Tratado de libre comercio

INTRODUCCIÓN:

Vivimos en un mundo con una población de 7.7 Mil Millones de seres humanos donde el crecimiento poblacional disminuye en el largo plazo (Roser, Ritchie, & Ortiz, World Population Growth, 2013) pero también la calidad de vida aumenta significativamente explicado por un vigoroso crecimiento económico en las últimas décadas en especial de los países emergentes que resulta en importantes mejoras en aspectos fundamentales tales como el consumo de alimentos, vestimenta, educación, salud y tecnología. (Roser, Economic Growth, 2013)

Esto generó un gran aumento de la esperanza de vida especialmente en el continente asiático que estuvo sumergido en la extrema pobreza hasta mediados del siglo XX luego de enormes conflictos militares tales como la segunda guerra Chino- Japonesa (1937 – 1945), la guerra de Corea (1950 – 1953) y la guerra de Vietnam (1955 – 1975), eventos extremadamente sangrientos que transformaron la geopolítica para siempre y trajeron con sí mismo nuevos sistemas de gobernanza.

Hoy en día el continente asiático experimenta uno de los periodos más pacíficos de la historia resultado de grandes avances en la libertad económica de las personas y trayendo consigo grandes mejoras en el Índice de Desarrollo Humano.

“En un mundo de libre comercio y democracia, no hay incentivo para la guerra y la conquista” (Mises, 1944)

Por su parte, en el otro lado del mundo, Argentina se ha mantenido neutral frente a los principales conflictos militares de la humanidad (las dos guerras mundiales) y ha consolidado en su economía, hasta el día de hoy, un sistema agroexportador de productos como la soja, maíz, trigo, girasol y carne bovina, convirtiéndose en unos de los principales jugadores en el mercado global de comercialización de estos alimentos.

La clave de su economía radica en las ventajas comparativas con las que cuenta con el resto del mundo, sus condiciones edafoclimáticas son inmejorables para la especialización en este tipo de productos alimenticios.

La ganadería ha sido parte de la cultura y uno de los sectores más dinámicos del país, con un gran incremento de la productividad a partir de la implementación tecnologías de manejo, sanidad y bienestar animal que lograron poner a la carne argentina como una de las mejores a nivel mundial.

El sector bovino es considerado uno de los complejos agroalimentarios más importantes y dinámicos dentro de la economía argentina. En efecto, la producción, industrialización y distribución de los productos cárnicos conforman un complejo constantemente emprendedor que, por su distribución territorial, generación de empleo y redistribución de los ingresos, constituye una actividad económica fundamental para las economías regionales. La cadena productiva de carne bovina en Argentina se encuentra integrada por tres sectores: el primario (con actividades de cría, recría y engorde), la industria frigorífica (que realiza la faena y el desposte) y la comercialización. La producción bovina se expande con vistas a superar los 3 millones de toneladas. Luego del mínimo de producción registrado en 2016, los volúmenes crecen en 2017 (+6%) y se estima continúe con mayor intensidad en 2018 (+7,4%). La producción se concentra mayoritariamente en faena de hacienda liviana (60%), seguido por novillos pesados (21%) y vacas (17%). La distribución geográfica revela que poco más de la mitad de las existencias bovinas se concentra en Buenos Aires y el NEA. En el 2017, el NEA y Corrientes perdieron un 1% de existencias, mientras que las provincias comprendidas en “Otros” (La Pampa, Formosa, Chaco, Misiones y el NOA) aumentaron su cantidad de existencias logrando más que compensar las pérdidas de las otras

regiones.

Los consumidores del siglo XXI se han vuelto mucho más exigentes a la hora de tomar decisiones en su alimentación tanto objetivas como subjetivas: la tendencia es hacia una alimentación holística mediante la cual se busca el beneficio a través de la comprensión integral de la persona como un todo (cuerpo, mente y espíritu).

La presente investigación pretende revelar la oportunidad de negocios con la que cuenta Argentina exportando carne vacuna a Singapur. Detectar los gustos y preferencias de dicha población, conocer en profundidad la demanda y oferta disponible en ese mercado.

ESTADO DE ARTE:

“Las exportaciones argentinas de carne vacuna acumuladas a lo largo del último año, desde marzo de 2020 a febrero de 2021, se ubicaron en volúmenes cercanos a las 920,7 mil toneladas equivalente res con hueso; por un valor cercano a 2.701,5 millones de dólares. En febrero de 2021, las ventas al exterior de carne bovina se ubicaron en niveles moderadamente inferiores, (-7,6%), a los de enero; y, sin embargo, resultaron significativamente superiores, (+31,1%), a las de febrero del año 2020, considerando los volúmenes embarcados en toneladas peso producto (no se incluyen menudencias y vísceras).” (Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina, 2021)

En 2020, Singapur importó carne refrigerada por un total de USD 98.3 millones. Los principales mercados proveedores fueron Australia, Nueva Zelandia, Japón, EE. UU., Argentina y Brasil.

Singapur es uno de los países con mayor ingreso per cápita en la región e importa el 90% de las necesidades totales de alimentos. Su población es menor a 6 millones de habitantes.

Es uno de los países con mayores cifras de importación de carne refrigerada en la región. La demanda por la carne vacuna ha tenido un crecimiento importante y es considerada la proteína de mayor calidad entre los consumidores, lo que presenta grandes oportunidades para las empresas exportadoras de Argentina, especialmente teniendo en cuenta el nivel socioeconómico elevado de Singapur con respecto a otros países de la región. En cuanto a los canales de distribución, abarcan desde mercados y ferias locales a las más modernas cadenas de supermercados y tiendas gourmet online. (Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto de Argentina, 2018)

Actualmente si existen convenios bilaterales con Singapur, fue comunicado por la Cancillería Argentina en el marco de una misión de 14 empresas nacionales agroindustriales de diversos productos al país asiático. En Abril del año 2017 una delegación de singapur tuvo reuniones con SENASA.

Las autoridades sanitarias de Singapur aprobaron el 4 de diciembre del año 2017 el certificado veterinario internacional unificado para el ingreso de carne con y sin hueso (enfriada y congelada) de las especies bovinas, ovinas y caprinas provenientes de las zonas libres de fiebre aftosa con y sin vacunación de la Argentina, según confirmó Jorge Faurié.

Es un logro resultado del trabajo en conjunto del Ministerio de Agroindustria, el Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA), y la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional (AAICI). Consiguieron ponerse de acuerdo, sentarse en una mesa con las autoridades de Singapur y negociar la integración comercial con una de las

economías más favorables del sudeste asiático.

“Aumentar la presencia de nuestros productos en las góndolas del mundo permitirá generar más divisas, empleo y confianza sanitaria, fundamental para el crecimiento de nuestra región”, señaló, por su parte, el ministro de Agroindustria, Luis Miguel Etchevehere.

Hasta el año 2017 Singapur sólo permitía la compra de carne sin hueso de nuestro país, y sólo aceptaba la carne con hueso producida en la Patagonia. De esta manera, se abren nuevas oportunidades para más productores de carne bovina.

Singapur es un importador neto de alimentos, según un informe publicado por el Foro Económico Mundial en 2016, es la economía más abierta y favorable al comercio internacional del mundo ya que la gran mayoría de productos que importa están exentos de arancel. (Casa Rosada Presidencia, 2017)

JUSTIFICACIÓN:

La presente investigación científica se realizó con la misión de determinar las oportunidades de negocio con las que cuenta Argentina en el mercado singapurense y vislumbrar los beneficios sociales (aumento del empleo), económicos (incremento en el PBI) y culturales (tradición, arte, historia) que conllevaría el posicionamiento de “la mejor carne vacuna del mundo” (World Steak Challenge, 2021)

DELIMITACIÓN:

La investigación se situará geográficamente en los países de Argentina y Singapur con un periodo temporal 2015 – 2050 con una visión a futuro de largo plazo.

Se realizará una proyección de los cambios que podrían sufrir las variables mencionadas al comienzo del trabajo y de esta manera poder obtener información sobre su evolución.

VARIABLES:

Variable independiente:

- Importaciones de carne bovina en Singapur
- PBI per cápita de Singapur
- Políticas de comercio exterior Argentina y Singapur
- Barreras arancelarias y paraarancelarias entre Argentina y Singapur

Variable dependiente:

- Producción Argentina
- Exportaciones Argentina
- Capacidad instalada Argentina

PROBLEMÁTICA:

La problemática desarrollada a lo largo de este trabajo consiste en el desaprovechamiento de las ventajas comparativas con las que cuenta Argentina en la exportación de carne vacuna premium a países con una situación socioeconómica elevada como lo es Singapur.

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN:

- ¿Cuáles son los hábitos de consumo?
- ¿Qué cortes de carne consumen en Singapur?
- ¿Cuál es su PBI per cápita anual?
- ¿Qué certificaciones se necesitan para poder acceder a dicho mercado?
- ¿Con que países competimos en este negocio?
- ¿Qué capacidad instalada tiene el sector frigorífico argentino?
- ¿Cuáles son las ventajas competitivas con las que cuenta Argentina?
- ¿Cuáles son las ventajas comparativas con las que cuenta Argentina?
- ¿Cómo afectaría un acuerdo de libre comercio con Singapur?

OBJETIVOS:

Objetivo general:

- El objetivo del trabajo es conocer la competitividad de las exportaciones argentinas de carne vacuna a Singapur.

Objetivos específicos:

- Fundamentar la competitividad de la cadena de valor de la carne vacuna Argentina
- Exponer la oferta y demanda de ambos países
- Explicar el agregado de valor que genera la exportación de carne vacuna premium
- Determinar quiénes son los competidores directos de este producto en Singapur

MARCO TEORICO:

Desarrollo:

Argentina destaca en la producción de carne vacuna a nivel mundial gracias a sus ventajas comparativas, que incluyen extensos pastizales, un clima propicio, una tradición ganadera arraigada, prácticas de ganadería extensiva, la calidad reconocida de la carne y una significativa presencia en los mercados internacionales.

Singapur es uno de los países económicamente más prósperos del mundo. Con una renta per cápita de \$58.000 en 2020, se sitúa como el sexto país más rico del mundo. Observando a su tasa de crecimiento, no es exagerado hablar de un milagro económico.

Entre 1976 y 2014, Singapur creció un 6,81% anualizado. Pero lo mejor es que su futuro no puede ser más prometedor, ya que se prevé que ocupe el primer puesto en 2050, con una renta de \$137,710 (ajustado a poder adquisitivo de 2010).

Con apenas 5,4 millones de habitantes, Singapur tiene un PIB de \$326.500 millones. Es decir, que, con la octava parte de la población de España, Singapur produce un tercio de lo que produce el país de España. (Martínez P. B., 2015)

El consumo anual per-cápita de carne bovina Singapur se encuentra en los 30 Kg en la actualidad, hubo un incremento leve en los últimos años junto con la carne aviar y porcina.

Singapur es un mercado de unos US\$ 300 millones anuales de importación de carne vacuna (año 2023) y su patrón de consumo permite la valorización de menudencias y subproductos. En los últimos 10 años ha importado entre 30 mil y 35 mil toneladas anuales. (Blasina y Asociados, 2022)

Singapur tiene arancel cero para todos los productos por lo que el TLC anunciado no beneficiaría directamente a los países de la región en el acceso a ese mercado.

Para la carne enfriada que importa Singapur se registran valores promedio por tonelada de US\$ 10.600 dólares aproximadamente.

Singapur tiene un mercado de carne vacuna altamente competitivo, con más de 30 países que abastecen al mercado. Sin embargo, Australia, Brasil, Estados Unidos y Nueva Zelanda son los principales proveedores.

Las importaciones de carne vacuna han crecido constantemente en los últimos años, respaldado por un sector minorista y de servicio de alimentos en expansión y su creciente popularidad entre los singapurenses. (Blasina y Asociados, 2022)

La carne vacuna brasileña domina el mercado, representando el 58% de las importaciones totales, predominantemente congeladas. La escasez de suministro resultó en una disminución interanual del 5% en 2020–21, sin embargo, se prevé que el crecimiento de las importaciones repunte en el próximo año a medida que la producción mejore.

Australia representa el 19% de las importaciones totales y es el principal proveedor de productos de carne vacuna refrigerada, con una participación de mercado del 60%. La demanda de carne vacuna enfriada, que representa aproximadamente 20% de las importaciones totales de carne de res (unas 7.000 toneladas), registra una tasa de crecimiento constante de aproximadamente el 5% anual.

En 2020–21, las importaciones de carne enfriada crecieron un 11% interanual. A pesar de tener cuotas de mercado más pequeñas, Nueva Zelanda y EEUU aumentaron significativamente sus colocaciones en un 26% y un 41% respectivamente.

Singapur tiene un bien establecido y altamente consolidado mercado minorista de abarrotes. El comercio minorista moderno representa aproximadamente 80% y está dominado por solo tres jugadores clave: FairPrice, Dairy Farm y Sheng Siong.

Singapur había experimentado un rápido crecimiento en el número de tiendas gourmet tiendas y carnicerías de lujo antes del COVID-19. Muchos de ellos ofrecen tiendas minoristas y servicios de comida para cenar, que también se conoce como «comer y comprar», un concepto emergente dirigido a consumidores de alto poder adquisitivo y aspiracionales. Este segmento de nicho representa una gran oportunidad para cultivar productos de carne de primera calidad ya que sus consumidores objetivo son comedores sofisticados de carne con una mayor frecuencia de consumo y un interés más fuerte en experimentar con cocinas internacionales.

Facilitar la cocción de la carne sigue siendo fundamental en Singapur, ya que la mayoría de los consumidores lo consideran menos versátil e inconveniente de preparar y cocinar. Paquetes listos para cortar o kits de comida listos para cocinar, y recetas inspiradoras de carne vacuna son prácticas comunes utilizadas por los minoristas para atraer a los consumidores. (Blasina y Asociados, 2022)

El consumidor singapurense es muy exigente en cuanto a calidad y valora atributos tanto tangibles como intangibles.

- Características organolépticas: Sabor, textura, olor, color y vista
- Aspectos Nutricionales: Información, etiquetas.
- Aspectos comerciales: Trazabilidad, certificaciones, envase, homogeneidad, experiencia del consumidor.
- Inocuidad: Contaminantes

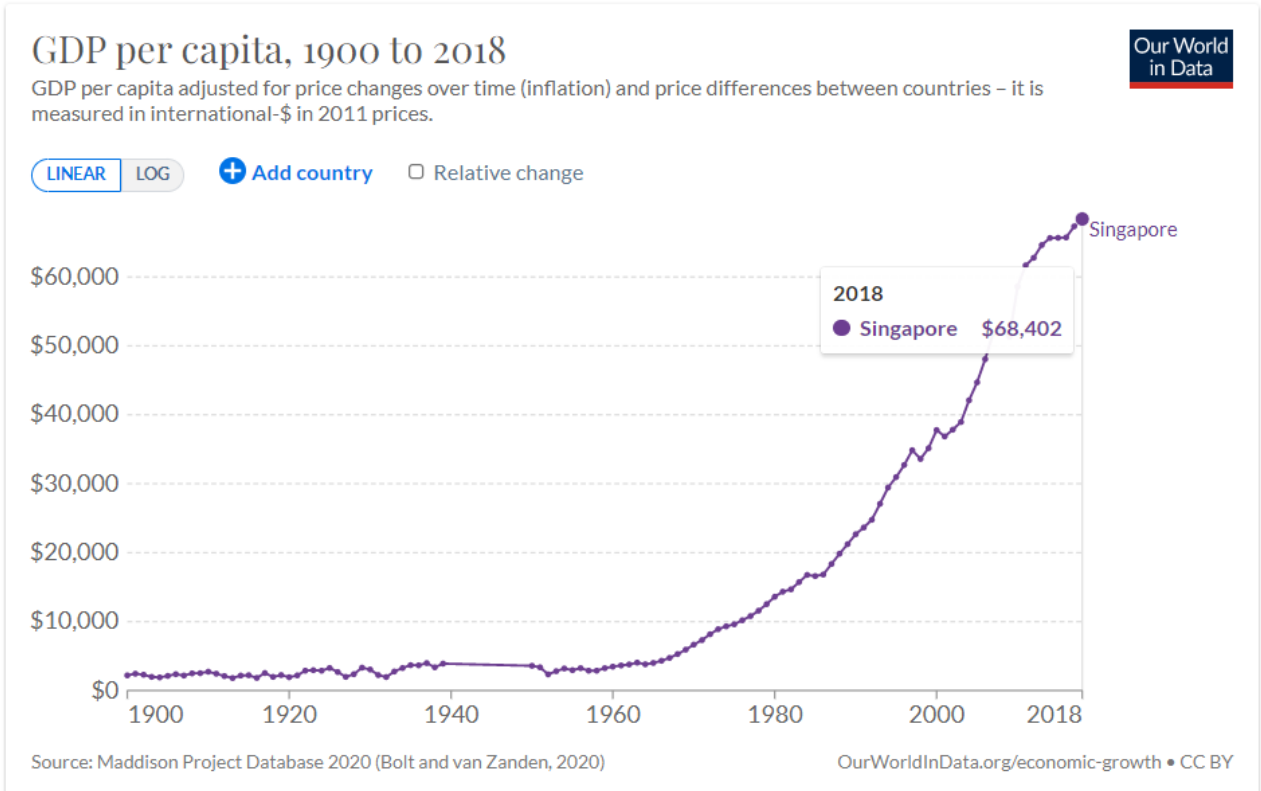
Las certificaciones de calidad, religiosas y de sistemas de producción tienen gran importancia en este mercado. Es un país multirracial y multirreligiosa en la que conviven las religiones budistas, musulmana, hindú y cristiana.

Incluso cuando el consumo de carne bovina se encuentra limitado por el hecho que el 47% de la población (alrededor de 1,5 millones de personas) son budistas o hindús que no consumen carne por cuestiones religiosas, el mismo es uno de los más altos en la región, lo que va en línea con el elevado nivel de ingreso per cápita. Debido al elevado peso que tiene la comunidad musulmana en la sociedad de Singapur, no debe dejar de atenderse cuestiones como la certificación Halal, la cual permitirá incrementar las ventas en un nicho del mercado singapurense, sino también en todos aquellos países con práctica significativa de la religión musulmana entre sus habitantes. Singapur es un país que no tiene aranceles para la mayoría de los productos, los cuales pueden entrar libremente al país sólo teniendo que pagar el “Good and Service Tax”, del 7%, similar a nuestro IVA. Los productos alimenticios regulados por la Autoridad Agroalimentaria y Veterinaria de Singapur tienen que cumplir con determinados requisitos para poder ser importados. La cuestión sanitaria, específicamente la encefalopatía espongiforme bovina (BSE por su nombre en inglés), es un factor importante dentro del mercado cárnico en Singapur. Los consumidores regularmente chequean qué es lo que están comprando o consumiendo por lo cual los comercios mencionan el país de origen de donde se provee la carne. El Agri-Food and Veterinary Authority (AVA) es la oficina responsable de asegurar la seguridad en los productos importados, controlando las importaciones de alimentos y bebidas, asegurando la oferta de alimentos inocuos para sus residentes y facilitando su comercialización. (Ministerio de Agroindustria. Presidencia de la Nación Argentina, 2017)

Algunas de las más valoradas en este mercado son: Halal, 100% Organic, HACCP, BPM, huella hídrica, huella de carbono, bienestar de los animales, ISO 9001, ISO 14000:2015, FSC 22000 denominaciones de origen, origen geográfico, empresa socialmente responsable y certificaciones de razas.

La verdadera competencia consiste en crear valor y no vencer a los rivales. (Porter, 1982)

GRÁFICO N° 1: PBI PER CÁPITA SINGAPUR AJUSTADO POR INFLACIÓN EN USD.



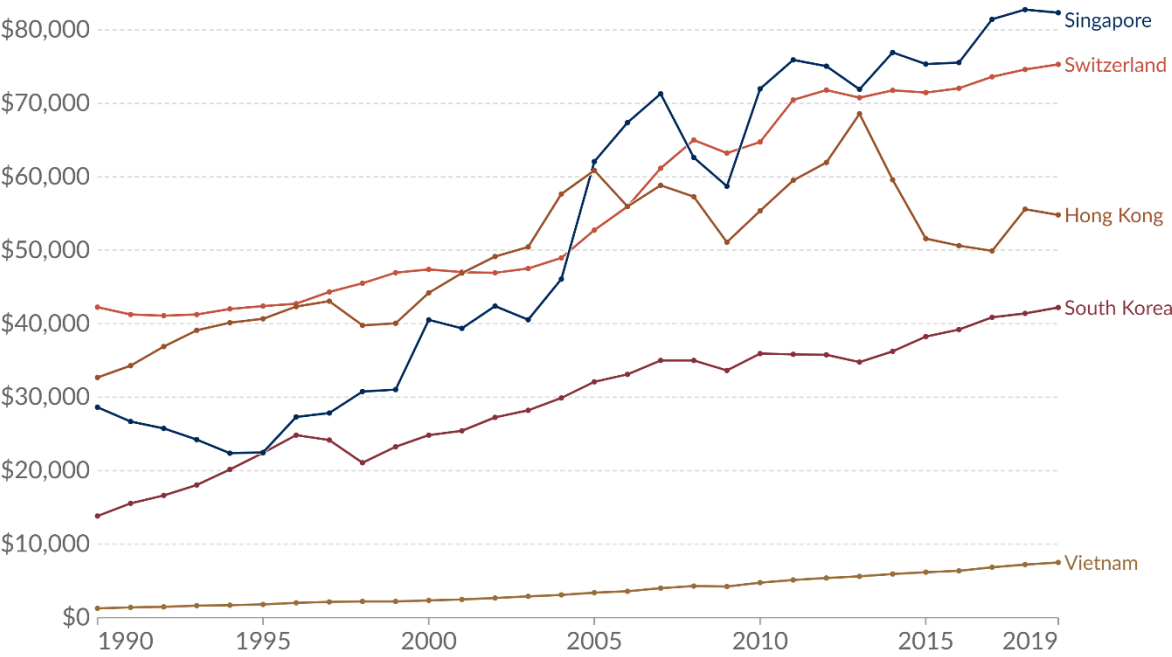
En el gráfico n°1 lo que podemos observar es la curva de producto bruto interno per cápita de Singapur en un lapso temporal de 118 años. Desde el año 1900 hasta el año 1960 observamos que ha sido un país sumergido en la extrema pobreza, luego de las reformas realizadas entre 1960 y 1980 esta tendencia ha cambiado radicalmente logrando un crecimiento económico entorno al 8% anual de manera sostenida convirtiéndose en uno de los países más prósperos del mundo.

GRÁFICO N° 2: PBI PER CÁPITA SINGAPUR, HONG KONG, COREA DEL SUR, VIETNAM Y SUIZA AJUSTADO POR INFLACIÓN EN USD.

GDP per capita, 1990 to 2019



This data is adjusted for inflation and for differences in the cost of living between countries.



Data source: Feenstra et al. (2015), Penn World Table (2021) OurWorldInData.org/economic-growth | CC BY
Note: This data is expressed in international-\$¹ at 2017 prices, using multiple benchmark years to adjust for differences in the cost of living between countries over time.

En el gráfico n°2 se visualiza el mismo dato en el transcurso de los últimos 30 años comparándolo con los 4 tigres asiáticos Singapur, Corea del Sur, Hong Kong, Vietnam. Se adicionó a Suiza simplemente a modo de referencia, durante el año 2010 Singapur superó en termino de riqueza por habitante a Suiza.

GRÁFICO N°3: IMPORTACIONES SINGAPURENSES TOTALES DE CARNE DE ANIMALES DE LA ESPECIE BOVINA, FRESCA O REFRIGERADA (HS TARIC 0201), 2018-2021.

Valores en miles de SGD (dólar de singapur) y en toneladas (Tn)

	2018		2019		2020		2021	
	SGD	Tn	SGD	Tn	SGD	Tn	SGD	Tn
Australia	75.439	4.223	73.599	4.235	81.936	4.390	87.864	4.115
Japón	19.492	22	19.747	23	16.540	200	23.818	201
Nueva Zelanda	17.326	97	17.181	97	17.746	1.045	19.656	1.110
EE. UU.	20.626	841	15.485	560	12.882	409	14.884	445
Argentina	2.137	99	2.838	141	3.638	193	5.251	269
TOTAL	139.517	6.799	132.927	6.642	136.118	6.667	155.594	6.586

Fuente: Enterprise Singapore (IE), UN Comtrade.

Los principales exportadores de carne de vacuno a Singapur lo son a escala global; con la marca - país muy ligada a este tipo de producto, que goza de reconocimiento internacional asociado a la calidad. Australia es el principal proveedor de esta carne a la ciudad-Estado, debido, además de lo mencionado, a la cercanía geográfica y a sus competitivos precios (21,3 SGD/kg en 2021).

La carne de vacuno procedente de EE. UU. es considerada de alta calidad, la de Australia de calidad media y la de Japón de alta y muy alta calidad y dirigida casi exclusivamente a nichos. Al contrario, la de Brasil es considerada media-baja y baja.

Cabe destacar que el precio medio unitario de importación del producto japonés es de 118,72 SGD/kg, en comparación con el resto que, siendo similares, no superan los 23,63 SGD/kg. Esto es debido, principalmente, a la asociación de la carne de vacuno japonesa con una calidad muy elevada; es considerada muy sabrosa y tierna al tiempo que es un producto con una oferta limitada de cara a su exportación. Es origen de razas bovinas como Wagyu.

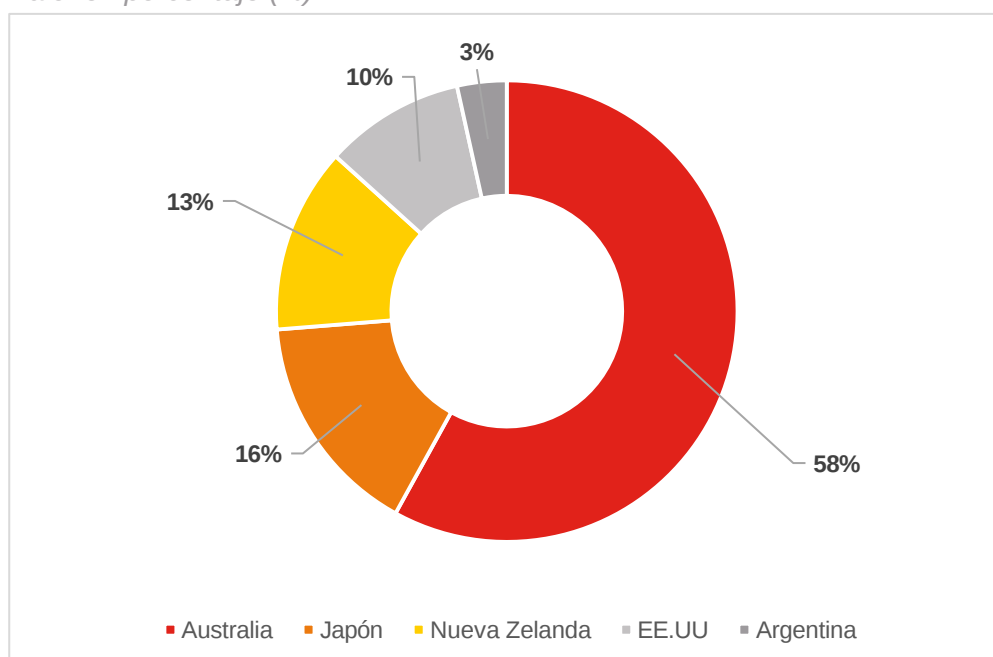
En relación con la evolución en los últimos años, Argentina, Japón, Australia y Nueva Zelanda han aumentado su cuota de exportaciones, con una tasa de crecimiento anual compuesta (en adelante, CAGR) para el período de 25,2 %, 5,1 %, 3,9 %, y 3,2 %, respectivamente.

Argentina es un ejemplo de las cifras a las que puede llegar un país con carne de calidad, pero que se encuentra a una distancia importante desde el punto de vista logístico. En la actualidad hay 36 instalaciones autorizadas a la exportación, cifra que ha ido en aumento año tras año. Singapur es mercado de nicho, premium y marca, no para volumen, aparentemente.

Dentro de esta categoría los cortes deshuesados son los más importados (0201 30 00 *Boneless meat of bovine animals fresh or chilled*).

GRÁFICO N° 4 CUOTAS DE MERCADO DE LA IMPORTACIÓN DE CARNE BOVINA (HS TARIC 0201) POR PAÍSES, 2021

Valor en porcentaje (%)



Fuente: Enterprise Singapore (IE), UN Comtrade.

Por otro lado, el mercado de la carne congelada de vacuno es ligeramente superior al de la fresca y refrigerada (239 millones de SGD y 155 millones de SGD, respectivamente), habiendo crecido la primera desde 2018 a una CAGR del 11,4 %. Al igual que en la categoría de carne fresca y refrigerada, los cortes deshuesados representan la práctica totalidad de las importaciones (*0202 30 00 Boneless meat of bovine animals frozen*)

(Ministerio de Industria Comercio y Turismo, Gobierno de España., 2022)

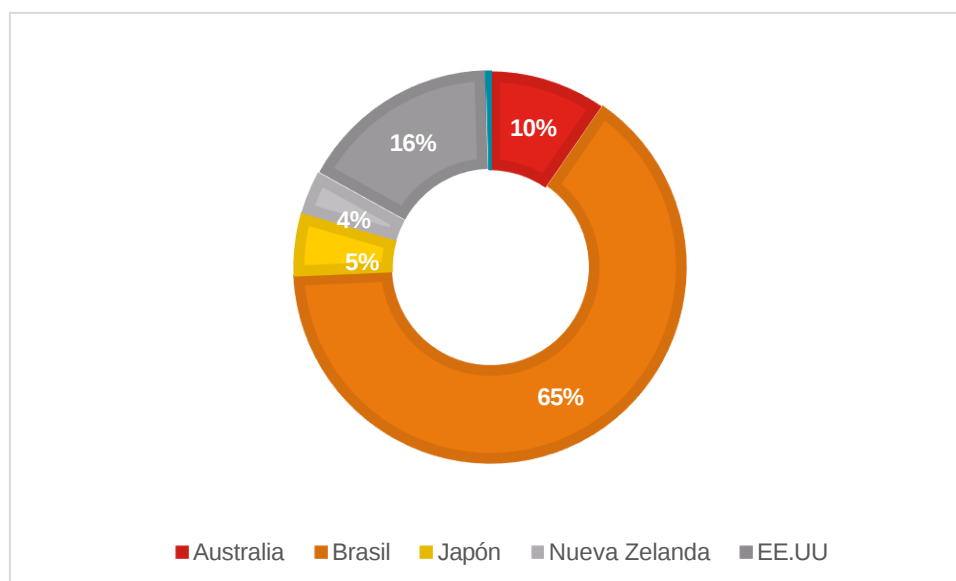
GRÁFICO N 5: IMPORTACIONES SINGAPURENSES TOTALES DE CARNE DE ANIMALES DE LA ESPECIE BOVINA, CONGELADA (HS TARIC 0202), 2018-2021

Valores en miles de SGD (dólar de singapur) y en toneladas (TN)

	2018		2019		2020		2021	
	SGD	TN	SGD	TN	SGD	TN	SGD	TN
Australia	19.277	3.532	13.687	2.342	21.701	3.832	22.269	2.621
Brasil	99.424	17.462	102.235	19.499	113.035	20.416	149.325	23.847
Japón	2.576	44	4.861	77	8.496	129	11.911	188
Nueva Zelanda	7.155	845	6.016	797	6.233	852	8.183	970
EE. UU.	22.271	1.673	27.477	2.308	30.015	2.526	38.115	3.079
Argentina	2.699	1.295	1.413	1.747	1.413	536	1.081	388
TOTAL	155 741	25.711	160.308	27.257	184.973	29.426	239.661	32.971

Fuente: Enterprise Singapore (IE), UN Comtrade.

GRÁFICO N° 6: CUOTA DE MERCADO DE LA IMPORTACIÓN DE CARNE BOVINA (HS TARIC 0202), POR PAISES, 2021:

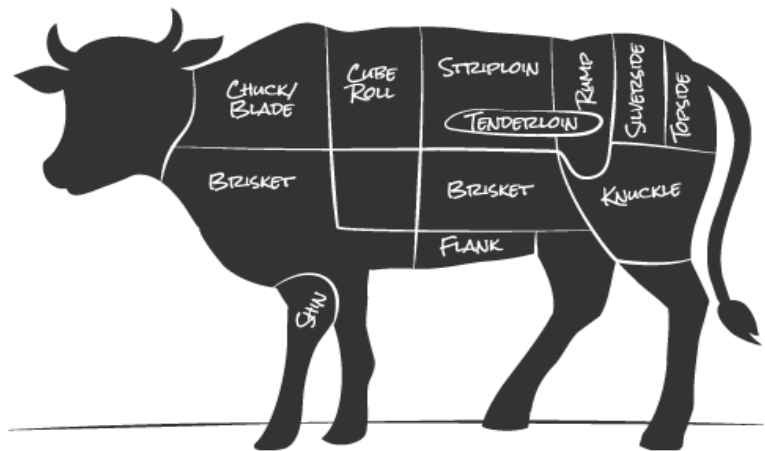


Fuente: Enterprise Singapore (IE), UN Comtrade

Brasil es el principal proveedor de carne congelada de pollo, ternera y cerdo a Singapur, y también el primer socio comercial de Singapur en Latinoamérica, y el vigésimo quinto a nivel mundial. El comercio bilateral de bienes entre ambos países alcanzó los 7.642 millones de SGD en 2021 (5.498 millones de USD), habiéndose duplicado en dos años desde los 3.823 millones de 2019. El interés en el comercio bilateral ha ido aumentando en el tiempo, siendo aprobado en 2018 un acuerdo para

evitar la doble imposición entre ambos países, y actualmente se encuentra en negociación un acuerdo de libre comercio con el bloque comercial MERCOSUR, al que pertenece Brasil.

GRÁFICO N° 7: PRINCIPALES CORTES DE CARNE BOVINA IMPORTADOS POR SINGAPUR



Fuente: Culina Pte. Ltd. (<http://www.culina.com.sg/butcheries/butchery-meats>)

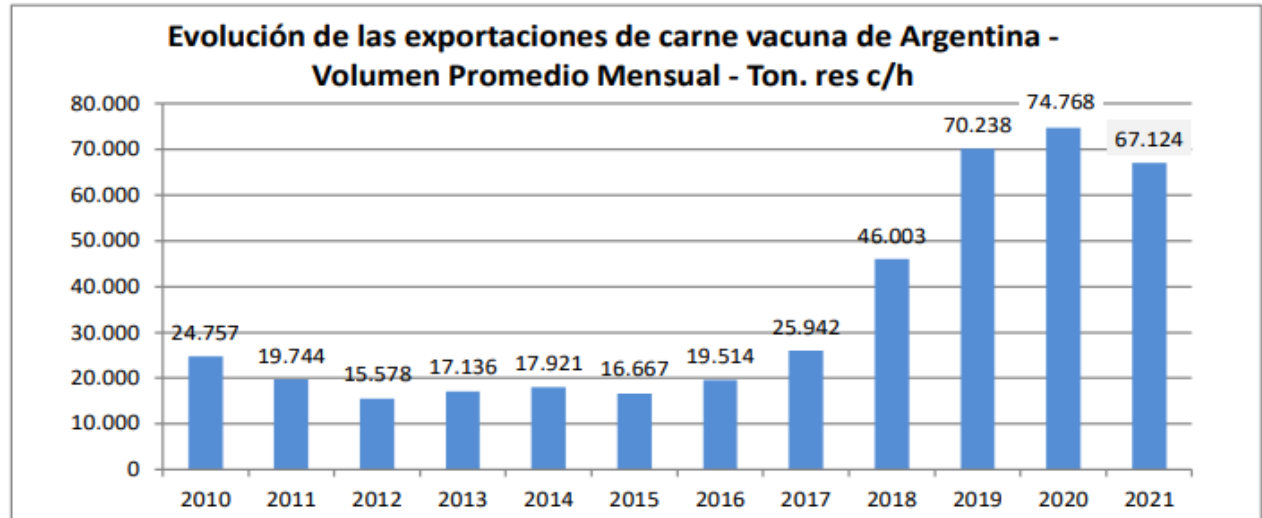
En el gráfico n° 7 podemos observar los principales cortes del animal: Aguja (Chuck/blade), lomo alto u ojo de bife (ribeye/cube roll), lomo bajo (striploin), solomillo (tenderloin), cadera (rump), nudillo (knuckle), falda (brisket), costillar (flank), morcillo (shin).

GRÁFICO N° 8: PRINCIPALES EXPORTADORES DE CÓDIGO HS 0201 (CARNE BOVINA) A SINGAPUR:

	Exportador	Importador	Valor de importación							
			2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
	World	Singapore	\$73.6M	\$77.2M	\$81.5M	\$91.8M	\$101.0M	\$95.7M	\$98.1M	\$115.3M
1	Australia	Singapore	\$41.1M	\$43.2M	\$46.7M	\$50.5M	\$54.3M	\$52.9M	\$58.9M	\$60.8M
2	New Zealand	Singapore	\$13.5M	\$13.3M	\$11.6M	\$13.7M	\$12.5M	\$12.4M	\$12.8M	\$25.9M
3	Japan	Singapore	\$7.1M	\$8.0M	\$9.9M	\$11.1M	\$14.0M	\$14.2M	\$11.9M	\$15.7M
4	United States	Singapore	\$10.6M	\$11.1M	\$10.1M	\$11.6M	\$14.8M	\$11.1M	\$9.3M	\$8.7M
5	Argentina	Singapore	\$190.9K	\$186.1K	\$547.6K	\$1.2M	\$1.5M	\$2.0M	\$2.6M	\$2.7M
6	Brazil	Singapore	-	\$180.9K	\$781.8K	\$1.8M	\$1.3M	\$2.0M	\$1.7M	\$973.8K
7	Netherlands	Singapore	\$670.2K	\$516.4K	\$513.2K	\$526.1K	\$690.0K	\$454.7K	\$388.7K	\$441.2K
8	Ireland	Singapore	\$201.9K	\$405.0K	\$639.7K	\$440.3K	\$468.3K	\$358.5K	\$237.4K	-
9	United Kingdom	Singapore	\$31.9K	\$160.2K	\$612.0K	\$492.1K	\$658.8K	\$96.4K	\$155.7K	\$42.3K
10	Uruguay	Singapore	-	-	-	\$9.8K	\$384.1K	-	\$129.3K	-
11	France	Singapore	\$93.3K	\$54.3K	\$25.7K	\$41.0K	\$38.0K	\$7.1K	\$40.5K	\$49.0K
12	Germany	Singapore	\$9.2K	-	\$5.0K	\$2.2K	\$80.0K	\$694.0	\$22.6K	-
13	Malaysia	Singapore	-	\$35.8K	-	-	-	-	\$3.4K	-
14	Canada	Singapore	\$55.8K	-	\$13.6K	\$40.2K	\$24.2K	\$42.8K	\$1.6K	-
15	Ukraine	Singapore	\$933.0	\$326.0	\$956.0	\$1.1K	\$3.3K	\$1.2K	\$609.0	\$1.2K

Fuente: Centro mundial de abastecimiento de productos agroalimentarios (Tridge). 2022

GRÁFICO N°9: EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE CARNE VACUNA DE ARGENTINA VOLUMEN PROMEDIO MENSUAL – TON. RES C/H:

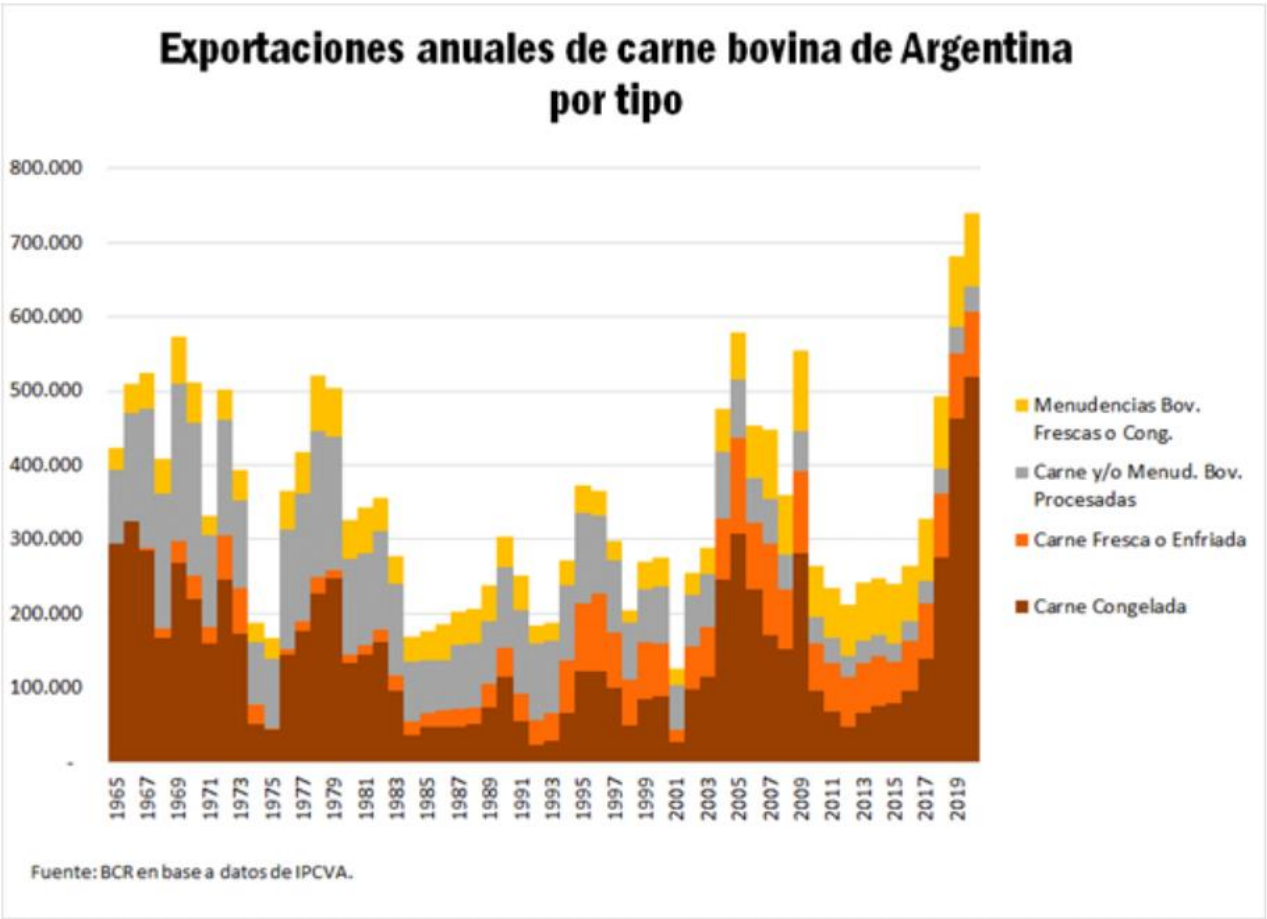


Fuente: Elaborado por el área de información económica y estadística - IPCVA.Enero de 2022

Argentina demuestra ser un proveedor con una capacidad exportadora a la altura, durante el año 2015 – 2020 ha multiplicado casi 4 veces el volumen promedio mensual de exportaciones en Tn. res con hueso. Ha conseguido exportar el volumen mensual de 74.768 Tn res con hueso en el año 2020 consiguiendo un récord histórico que no se había visto hace tiempo.

Esto nos indica que la industria cárnica ha aumentado su competitividad en el comercio exterior reduciendo la comercialización en el mercado interno.

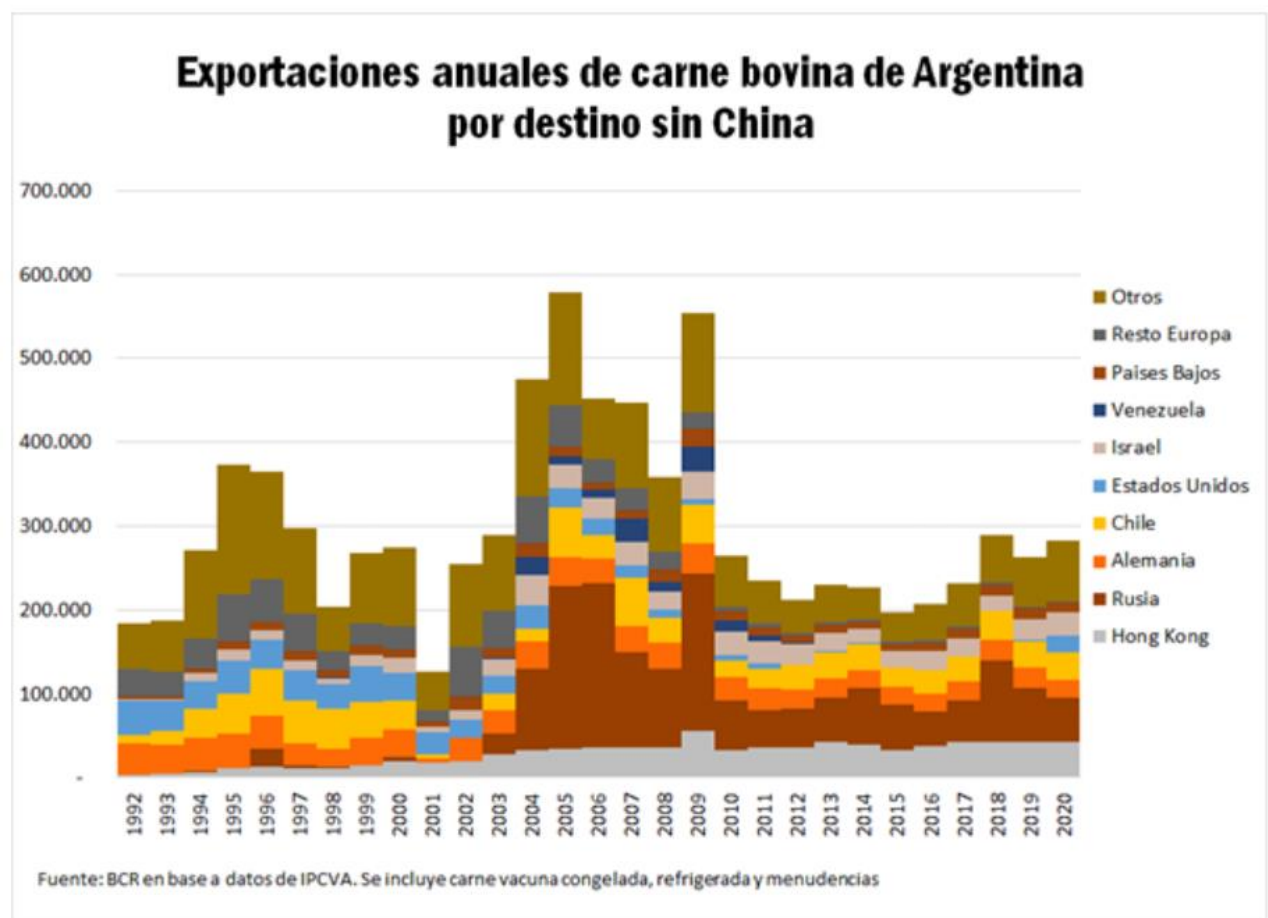
GRÁFICO N°7: EXPORTACIONES ANUALES DE CARNE BOVINA DE ARGENTINA POR TIPO:



En este gráfico podemos notar que las exportaciones anuales de carne bovina argentina han tenido gran volatilidad especialmente en los años de recesión y crecimiento. Los peores años en términos de exportaciones totales han sido 1973 -1975, 2001 y 2011-2013 y los mejores años fueron los periodos de 1965 –1972, 2002 –2008 y a partir del 2015 hasta el 2019 ha habido un crecimiento exponencial logrando marcar un récord histórico de 750.000 Tn. de carne vacuna exportada.

La volatilidad es principalmente de carne congelada, que es el mayor volumen. Los volúmenes de carne refrigerada y carne procesada / menudencias son más estables en el tiempo.

GRÁFICO N°8: EXPORTACIONES ANUALES DE CARNE BOVINA DE ARGENTINA POR DESTINOSIN CHINA:



En este gráfico visualizamos la evolución de las exportaciones anuales de carne bovina de Argentina por destino descontando a China. Las mismas han tenido oscilaciones vinculados a los cambios políticos y las decisiones tomadas en política exterior durante los últimos 30 años, el mejor periodo en términos de cantidades ha sido desde el año 2002 al año 2008 vinculados a los destinos Rusia, Chile, Alemania, Hong Kong, Israel y otros.

TABLA N° 1: ARGENTINA – EXPORTACIONES 2020/2021 – CARNE ENFRIADA, CONGELADA Y PROCESADA – DESTINOS - VOLUMEN EN TONELADAS PESO PRODUCTO.

País	AÑO 2020	AÑO 2021	Var. % 2021/2020	Participación (%) 2021
China	463.654	424.380	-8,5%	74,3%
Chile	32.595	33.607	3,1%	5,9%
Israel	27.556	30.707	11,4%	5,4%
Alemania	21.805	21.914	0,5%	3,8%
Estados Unidos	20.560	21.128	2,8%	3,7%
Países Bajos	12.460	12.027	-3,5%	2,1%
Brasil	8.800	7.582	-13,8%	1,3%
Italia	4.439	3.991	-10,1%	0,7%
Rusia	14.020	1.738	-87,6%	0,3%
Otros	12.102	14.166	17,1%	2,5%
TOTAL	617.991	571.240	-7,6%	

Fuente: INDEC

En la tabla n° podemos observar las cantidades de toneladas de exportación entre el año 2020/2021 de carne enfriada, congelada y procesada por destinos, China es el principal jugador con el 74% de la participación, Chile con el 5,9%, Israel el 5,4%, Alemania el 3,8%, Estados Unidos el 3,7 y Países Bajos el 2,1%, luego hay otros en menor medida.

TABLA N° 2: ARGENTINA - EXPORTACIONES DE CARNE VACUNA ENFRIADA, CONGELADA Y PROCESADA – DESTINOS - PRECIOS FOB EN USD/ TN.

País	Año 2020	Año 2021	Var 21/20	Dic-20	Dic-21	Var. año
China	\$ 3.713	\$ 3.963	6,7%	\$ 3.420	\$ 4.972	45,4%
Alemania	\$ 9.004	\$ 10.493	16,5%	\$ 6.299	\$ 10.737	70,5%
Chile	\$ 5.631	\$ 6.544	16,2%	\$ 5.639	\$ 7.594	34,7%
Israel	\$ 6.947	\$ 6.818	-1,9%	\$ 6.976	\$ 6.934	-0,6%
EE.UU.	\$ 4.765	\$ 6.071	27,4%	\$ 5.525	\$ 5.456	-1,2%
Países Bajos	\$ 8.678	\$ 10.175	17,2%	\$ 6.382	\$ 10.652	66,9%
Brasil	\$ 7.163	\$ 8.091	13,0%	\$ 5.859	\$ 10.177	73,7%
Italia	\$ 9.127	\$ 10.673	16,9%	\$ 7.045	\$ 11.358	61,2%
TOTAL	\$ 4.397	\$ 4.886	11,1%	\$ 4.028	\$ 5.568	38,2%

Fuente: Elaborado por el área de información económica y estadística - IPCVA.Enero de 2022

En la siguiente tabla n° 2 se observa las exportaciones de carne vacuna enfriada, congelada y procesada por destinos en términos de precios FOB en USD por Tonelada. Los mejores precios FOB por tonelada los tiene Alemania pagando USD 10.493 por Tn., segundo Italia pagando unos USD 10.673 por Tn. y tercero Países Bajos pagando unos USD 10.175 por Tn. el año 2021.

Ventajas comparativas:

Argentina cuenta con notables ventajas comparativas en la producción de carne vacuna en comparación con otros países del mundo. Sin embargo, el hecho de que las ventajas comparativas no se transformaran en ventajas competitivas, Argentina ha perdido participación en el mercado internacional y local.

Entre estas ventajas, destacan:

Recursos Naturales Abundantes: Argentina posee extensas áreas de pastizales ideales para la cría de ganado bovino. La calidad de los pastos y la amplitud de las tierras de pastoreo contribuyen significativamente a la producción eficiente de carne.

Clima Favorable: El clima templado de gran parte del territorio argentino es propicio para la alimentación del ganado, permitiendo que los animales pasten durante gran parte del año. Esto reduce la dependencia de alimentos concentrados y favorece la producción a bajo costo.

Tradición Ganadera: La larga historia de Argentina en la cría de ganado bovino ha generado un conocimiento y experiencia acumulados a lo largo de generaciones. Los productores argentinos han perfeccionado las prácticas de manejo del ganado, mejorando la eficiencia y la calidad de la carne.

Ganadería Extensiva: La mayoría de la producción de carne vacuna en Argentina se realiza mediante sistemas de ganadería extensiva, lo que implica que los animales pastan libremente en grandes extensiones de tierra. Esta práctica resulta en costos de producción más bajos en comparación con la ganadería intensiva.

Calidad de la Carne: La carne argentina es reconocida internacionalmente por su calidad y sabor. La alimentación natural a base de pasto y la crianza extensiva contribuyen a la producción de carne de alta calidad, lo que brinda a Argentina una ventaja en los mercados internacionales.

Exportaciones Significativas: Argentina es uno de los mayores exportadores de carne vacuna a nivel mundial. La capacidad para satisfacer la demanda internacional refleja la competitividad del país en términos de volumen, diversidad de cortes y precios.

Estas ventajas comparativas consolidan a Argentina como un jugador destacado en la producción y exportación de carne vacuna, permitiendo que el país aproveche su potencial en el mercado global.

Ventajas competitivas se trata de la disminución de costos y aumento de beneficios económicos a todos los integrantes de cualquier cadena de valor.

Los costos de transacción constituyen una parte de los costos estructurales del sector cárnico.

En consecuencia, los altos costos de transacción repercuten negativamente en el sector competitividad disminuyendo los ingresos los actores. Es probable que el producto esté en desventaja en relación con Australia, Nueva Zelanda, Brasil y Uruguay.

Una de las grandes amenazas con las que cuenta este sector en comparación con los demás competidores es la alta inestabilidad política, macroeconómica y la continua amenaza de nuevas regulaciones e impuestos haciendo cada vez más difícil hacer negocios a nivel global.

Es fundamental e indispensable tener certidumbre en esta industria ya que conlleva grandes sumas de inversiones, investigación, desarrollo e innovación y años de negociaciones diplomáticas entre estados.

Barreras arancelarias:

Estos productos cuentan con arancel 0% para su exportación a Singapur. En todos los casos, tanto los mataderos como las plantas procesadoras de carne o que manufacturan productos cárnicos deben presentar una solicitud ante la Singapore Food Agency (SFA), para su evaluación y aprobación. Todas las solicitudes de acreditación y certificación deben haber sido previamente verificadas por el SENASA.

Barreras paraarancelarias:

Si bien Singapur no posee muchas barreras comerciales, mantiene estrictas medidas sanitarias y fitosanitarias para el ingreso de productos agroalimentarios. La autoridad sanitaria de Singapur AVA (Agri-Food & Veterinary Authority) es la encargada de aplicar dichas medidas. Quienes deseen exportar alimentos a Singapur deben asegurarse de que los productos cumplan con las condiciones de importación de AVA, que incluyen: cumplir condiciones veterinarias, ser fuentes de alimentos aprobadas, obtener certificados sanitarios, proporcionar las etiquetas de alimentos requeridas, entre otras.

El rol del instituto de promoción de la carne vacuna argentina (IPCVA):

El Instituto funciona con fondos privados que aportan de manera conjunta productores ganaderos y frigoríficos de todo el país aportando un porcentaje de sus ventas al funcionamiento de este organismo sin fines de lucro.

Tiene un rol protagonista en este trabajo de investigación ya que es la institución privada que se encarga de promover, dinamizar, investigar e identificar la demanda de los productos cárnicos argentinos en los mercados nacionales e internacionales.

Su misión principal es aumentar la competitividad de la cadena cárnica en su conjunto para ello, aporta conocimientos e información sectorial para la toma de decisiones en el ámbito empresarial y contribuye a la creación de mejores condiciones en el entorno de los negocios

Otros de los objetivos son de diseñar e implementar estrategias de marketing para mejorar el posicionamiento de los productos cárnicos en el exterior y busca aportar a la consolidación de la calidad y seguridad de nuestras carnes.

Situación actual SENASA

Carne vacuna Argentina: matriz de acceso a mercados:

Pais	Carne fresca S/H	Carne fresca C/H	Carnes cocidas	Menudencias frescas	Menudencias cocidas
Singapur	Operativo	Operativo	En negociación	No operativo	No operativo

Fuente: SENASA, 20/08/2022

HIPOTESIS:

De concretarse un acuerdo de libre comercio entre Mercosur – Singapur, Argentina podría posicionarse como el principal proveedor de carne vacuna premium a Singapur logrando satisfacer las necesidades y preferencias de sus habitantes.

MARCO METODOLOGICO:

El tipo de investigación es exploratorio y descriptivo; el método científico utilizado es el hipotético-deductivo.

Método hipotético – deductivo:

Es uno de los modelos para describir al método científico, basado en un ciclo inducción-deducción-inducción para establecer hipótesis y comprobar o refutarlas. Está compuesto por los siguientes pasos esenciales:

- 1.Observar el fenómeno a estudiar
 - 2.Crear una hipótesis para explicar dicho fenómeno (inducción)
 - 3.Deducir consecuencias o implicaciones más elementales de la propia hipótesis (deducción)
 - 4.Comprobar o refutar los enunciados deducidos comparándolos con la experiencia (inducción)
- (Popper, 1934)

Diseño de la investigación: Longitudinal

La investigación longitudinal es un estudio observacional que recoge datos cualitativos y cuantitativos y se encarga de emplear medidas continuas o repetidas para dar seguimiento a fenómenos particulares durante un período prolongado de tiempo, a menudo años o décadas.

De igual forma esta investigación sirve para anticipar algunos riesgos y estimar ciertas incidencias. Para ello se requiere de la observación y la medición de la estabilidad, las modificaciones y los patrones individuales que se presentan a lo largo del tiempo.

Uno de los beneficios de la investigación longitudinal es que este estudio permite analizar la relación que existe entre dos causas

(Tipos de Invstigación, 2019)

Tipo de estudio descriptivo:

“Un estudio descriptivo es un tipo de metodología a aplicar para descubrir un bien o circunstancia que se este presentando; se centran en recolectar datos que describan la situación tal y como es” (Martinez, 2020)

Tipo de estudio exploratorio:

Dichos estudios se basan en el abordaje de un tema que ha sido poco estudiado y con el fin de verificar una tendencia entre las variables.

El caso es exploratorio debido a que es un mercado que todavía se encuentra poco explorado y conocido. No hay un gran volumen de comercio entre ambos países con respecto a la carne ni hay establecido un acuerdo de libre comercio que podría ser beneficioso para ambos países.

Es una gran oportunidad para Argentina de seguir sumando mercados para la carne vacuna.

Fuentes de información:

Las fuentes de información a las que se recurrió para la investigación son las siguientes:

- Informes técnicos de instituciones públicas y privadas
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)
- Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA)
- Singapore Food Agency (SFA)
- IPCVA
- Cancillería Argentina
- Dirección Nacional de Control de Comercio Agropecuario (ONCCA)
- Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE)
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO)
- Libros
- Monografías
- Tesis
- Artículos científicos “Papers”
- Artículos periodísticos

RESULTADOS:

Los resultados obtenidos a lo largo de la investigación son los siguientes:

En primer lugar, los resultados son contundentes, el crecimiento económico manchesteriano¹ del 6,7% anual promedio que ha experimentado Singapur lo convierte en el quinto país con mayor riqueza por habitante del mundo con un PBI per capita de U\$D 68.000. Se encuentra según el índice de competitividad global creado por el Foro Económico Mundial como el país n°1 en brindar prosperidad a sus ciudadanos.

El hábito de consumo de los habitantes singapurenses ha cambiado notablemente, han incorporado a su dieta alimentaria fuentes de proteína animal como la es la de la vacuna logrando equilibrar su nutrición.

Singapur importa anualmente U\$D 300 Millones de carne bovina y durante los últimos 5 años ha incrementado su compra a un ritmo de 7,16% mostrando una clara tendencia al alza en el mediano y largo plazo.

Es un mercado de gastronomía gourmet, los gustos y las preferencias están orientadas al deleite de la comida (experiencia del cliente). Los consumidores tienen alto poder adquisitivo y son exigentes en calidad.

Las principales cortes que consumen son carne refrigerada o congelada deshuesada de alta calidad, el singapurense es un consumidor que valora mucho las certificaciones de calidad, sustentabilidad, sociales, religiosas, procesos y trazabilidad por lo tanto es un factor de suma relevancia a tener en cuenta para desarrollar este mercado.

En cuanto a producción, Argentina cuenta con un stock ganadero de 53.416.435 (año 2021) y la capacidad de exportación por unas 600.000 Tn carne congelada, enfriada y procesada. Singapur en el año 2021 importó 32.871 Tn carne bovina congelada y 6.586 carne bovina refrigerada, un total de 39.457 Tn de carne vacuna de alta calidad.

En cuanto a las cuotas de mercado de la importación desde Singapur para el código arancelario HS TARIC 0201 carnes de la especie bovina fresca o refrigerada para el año 2021 Australia tuvo una participación del 58%, Japón 16%, Nueva Zelada 13%, Estados Unidos 10% y Argentina un 3%, 269 Tn que equivalen a unos USD 4.000.000.

Para el código arancelario HS TARIC 0202 carnes de la especie bovina congelada para el año 2021 Brasil representó 65% de la cuota de mercado de importación, Estados Unidos 16%, Australia 10%, Japón 5%, Nueva Zelanda 4% y Argentina un 0,1% 388 Tn que equivalen a unos USD 850.000

Otro resultado interesante de esta investigación es el precio al cual importa carne congelada, están pagando unos USD 10.600 por tonelada carne congelada, siendo un gran incentivo económico para desarrollar este nicho de mercado, se caracteriza por ser cantidades bajas, de altísima calidad, pero también de altos precios premiando toda la cadena de valor.

¹ El liberalismo de Mánchester o manchesterismo fue un movimiento social y político librecambista y antiimperialista con origen en la ciudad británica de Mánchester. Inspirada en la situación económica de la industrializada ciudad de Mánchester, el movimiento toma ideas de la doctrina económica liberal que promueve un libre cambio sin condiciones y una libertad económica ilimitada. Planteó que el interés individual es el motor de cooperación social.

Es importante tener en cuenta las certificaciones religiosas como HALAL considerando que hay población musulmana en Singapur. Son exigentes en cuanto a características organolépticas y valoran certificaciones de calidad (ISO 9001, ISO 22000, HACCP, IPCVA), denominación de origen (Certificado Angus o Hereford), Certificación de producción orgánica, certificado de sostenibilidad (certificación Rainforest Alliance o certificación SAI, certificado de bienestar animal (Certificación AWA, Animal Welfare Approved), certificado de trazabilidad (UTZ, GLOBAL G.A.P) y certificados de inocuidad alimentaria (SQF, Safe Quality Foods).

En cuanto a ventajas comparativas el país Argentina tiene el potencial de aumentar la producción de cortes de alta calidad para la exportación, tiene abundantes recursos naturales con vastas extensiones de tierras que son aptas para la cría de ganado, lo que permite una ganadería extensiva que favorece la calidad de la carne, pastizales naturales y clima propicio son recursos valiosos para la producción sostenibles y de alta calidad.

Cuenta con una extensa tradición ganadera y experiencia acumulada, hay una gran historia en la cría de ganado bovino lo que ha llevado a la acumulación de conocimiento y técnicas especializadas. Se han perfeccionado las prácticas a lo largo del tiempo contribuyendo a la calidad de la carne producida.

También cuenta con calidad de carne reconocida, la carne argentina es conocida internacionalmente por su excelente sabor y textura, aprovechar esta reputación positiva puede abrir oportunidades en el mercado de Singapur que buscan esta carne de calidad.

Argentina puede adaptarse a las demandas de este mercado, esto implica ofrecer cortes de carne que se alineen con las tendencias y necesidades de los consumidores de Singapur.

En cuanto a tecnología e innovación, se han adoptado tecnologías modernas en la producción ganadera que están mejorando la eficiencia y la calidad de la carne, innovaciones en la genética, la alimentación y las prácticas de manejo contribuyen a la obtención de cortes de calidad superior.

La evolución de las exportaciones argentinas a singapur son las siguientes: en los últimos 5 años Argentina incrementó el valor de sus exportaciones 381% a Singapur convirtiéndola en el país con mayor crecimiento en el periodo 2015 – 2021.

Los resultados demuestran que Argentina es uno de los top 5 en la lista de países que exportan carne vacuna refrigerada/congelada en Singapur, los datos nos demuestran que el know how, la capacidad instalada y la carne de calidad son producidas con los estándares que este mercado exige.

CONCLUSIONES:

Se determina la aceptación de la hipótesis, sí y solo si se logra firmar un acuerdo de libre comercio entre ambos países en el cual se cumplan las exigencias de calidad, inocuidad, sanitarias y comerciales que demanda Singapur.

Es uno de los países con mayores cifras de importación de carne refrigerada en la región. La demanda por la carne vacuna ha tenido un crecimiento importante y es considerada la proteína de mayor calidad entre los consumidores, lo que presenta grandes oportunidades para las empresas exportadoras de Argentina, especialmente teniendo en cuenta el nivel socioeconómico elevado de Singapur con respecto a otros países de la región.

Esto permitirá a los frigoríficos argentinos diseñar una estrategia comercial de diferenciación que le permita incrementar sus exportaciones y posicionarse como el principal proveedor de carne vacuna del mercado singapurense.

Argentina tiene la capacidad instalada suficiente para poder abastecer dicho mercado y los suficientes frigoríficos habilitados para poder provisionar a Singapur con la cantidad que ellos demandan, pero diversos factores locales como la inestabilidad macroeconómica, política, las excesivas regulaciones al comercio y las excesivas trabas/regulaciones que sufre el sector disminuyen su competitividad global.

BIBLIOGRAFÍA:

1. IPCVA. (Diciembre 2012). La Industria Frigorífica Argentina. Pasado, presente y futuro. Buenos Aires: Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina.
2. Eduardo Quiroga (2017). La Gestión de la competitividad de Argentina en el mercado mundial de la carne vacuna.
3. Singapur: un pie en los mercados del Sudeste asiático. (2022, 20 julio). Blasina y Asociados. Recuperado 25 de septiembre de 2022, de <https://blasinayasociados.com/singapur-un-pie-en-los-mercados-del-sudeste-asiatico/>
4. Singapur aceptó el ingreso de más carne argentina. (2017, 5 diciembre). Casa Rosada Presidencia. <https://www.casarosada.gob.ar/informacion/actividad-oficial/9-noticias/41410-singapur-acepto-el-ingreso-de-mas-carne-argentina>
5. Agroindustria. (2014). Mercados de ganados y carnes proyecciones 2023 OCDE – FAO
6. Krugman, P. (1994). Competitiveness: a dangerous obsessio. Foreign Affairs, Vol. 73, N° 2, 28-44
7. ONCCA. (2002). Mercado de la carne vacuna en Argentina. Buenos Aires: Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación de la Nación.
8. Agroindustria. (08 de Mayo de 2019). Argentina busca ampliar exportaciones a malasia, Indonesia y China
9. CICCRA. (2018). Informe económico mensua-documento n° 215 diciembre 2018. Buenos Aires
10. IPCVA. (25 de Mayo de 2019). Carne vacuna Argentina: matriz de acceso a mercados.
11. SENASA. (Diciembre de 2018). Apertura de mercados 2018.
12. Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (2015). Informes mensuales. IPCVA Argentina.
13. Santangelo, F., & García de la Torre, P. (Octubre 2004). Costos de transacción en la cadena de carne vacuna argentina. Universidad Católica Argentina
14. AACREA. (2005). Industria Frigorífica. Sitio Argentino de Producción Animal.
15. David Ricardo, Los principios de la economía política y del impuesto, 1817-1821
16. John Stuart Mill, Principios de economía política, 1848
17. Bertil Ohlin, Interregional and International Trade, Harvard University Press, Cambridge, Massachusetts, 1933
18. Acemoglu, D., Johonson, S., & Robinson, J. A. (2001). The colonial origins of comparative

development: an empirical investigation. American Economic Review. Vol. 91, 1369-1401

19. Paul Samuelson, « Where Ricardo and Mill Rebut and Confirm Arguments of Mainstream Economists Supporting Globalization », Journal of Economic Perspectives, verano de 2004
20. Baldwin. (1971). En O. Bajo, Teorías del comercio internacional. Barcelona, 1995.
21. Porter, M. E. (1990). La ventaja competitiva de las naciones. Vergara, 1991.
22. Smith, Adam. Investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones (La riqueza de las naciones). 1776.
23. Menger, C. Principles of Economics p. 120
24. Max Roser, Hannah Ritchie and Esteban Ortiz-Ospina (2013) - "World Population Growth". Published online at OurWorldInData.org. Retrieved from: '<https://ourworldindata.org/world-population-growth>
25. Gobierno de España, Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Singapur “El Mercado del sector cárnico en Singapur” 2022.