

EXPECTATIVAS ANTE LAS ELECCIONES DEL 26 DE OCTUBRE 2025

Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano

SONDEO DE OPINIÓN

**EXPECTATIVAS PREVIAS A LAS ELECCIONES DEL
26 DE OCTUBRE DE 2025**

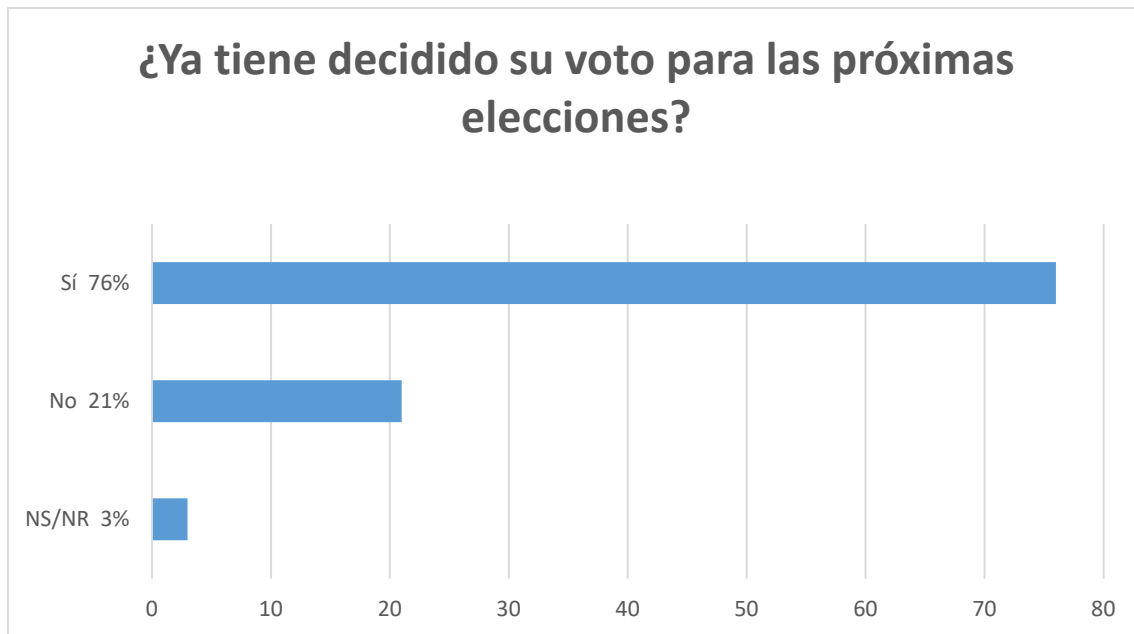
I. CONSIDERACIONES PRELIMINARES

En esta ocasión, indagamos qué proporción de la ciudadanía ya ha decidido su voto para las elecciones de octubre de 2025, así como también qué porcentaje de las personas encuestadas mantendrá su voto y cuántas lo cambiarán respecto de las elecciones del año 2023.

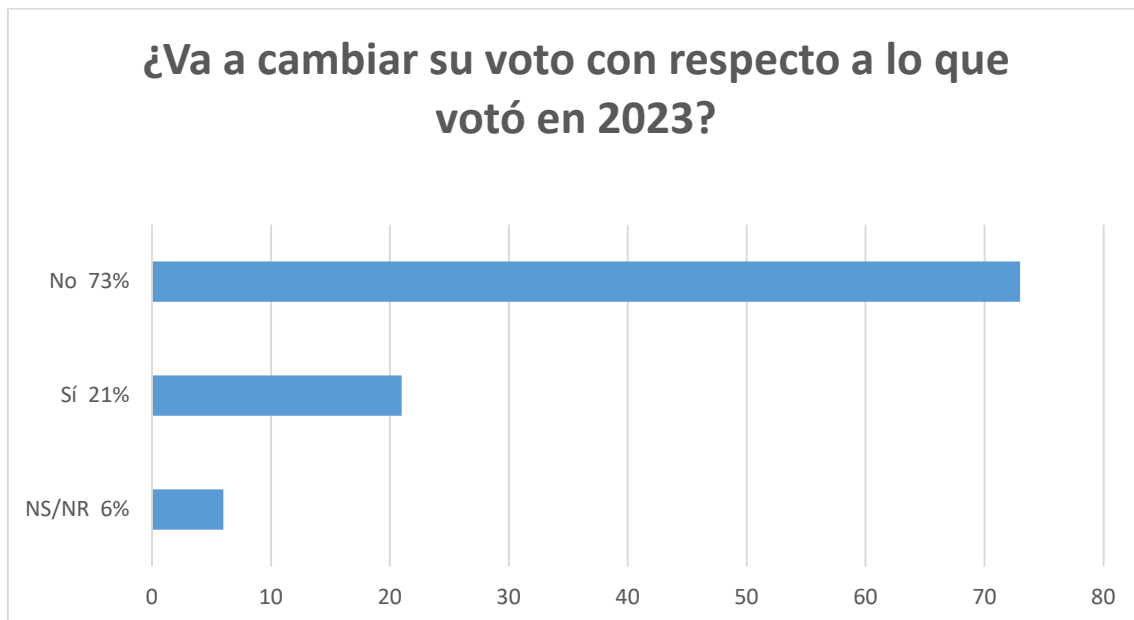
Asimismo, evaluamos el grado de interés que despierta esta campaña electoral, cuáles son los medios preferidos por las personas para informarse y para seguirla, qué importancia le asignan a las próximas elecciones, qué consecuencias creen que tendrán las elecciones para nuestro país, así como la intención de emitir un voto por alguna opción política o, por el contrario, votar en blanco.

II. PRINCIPALES RESULTADOS

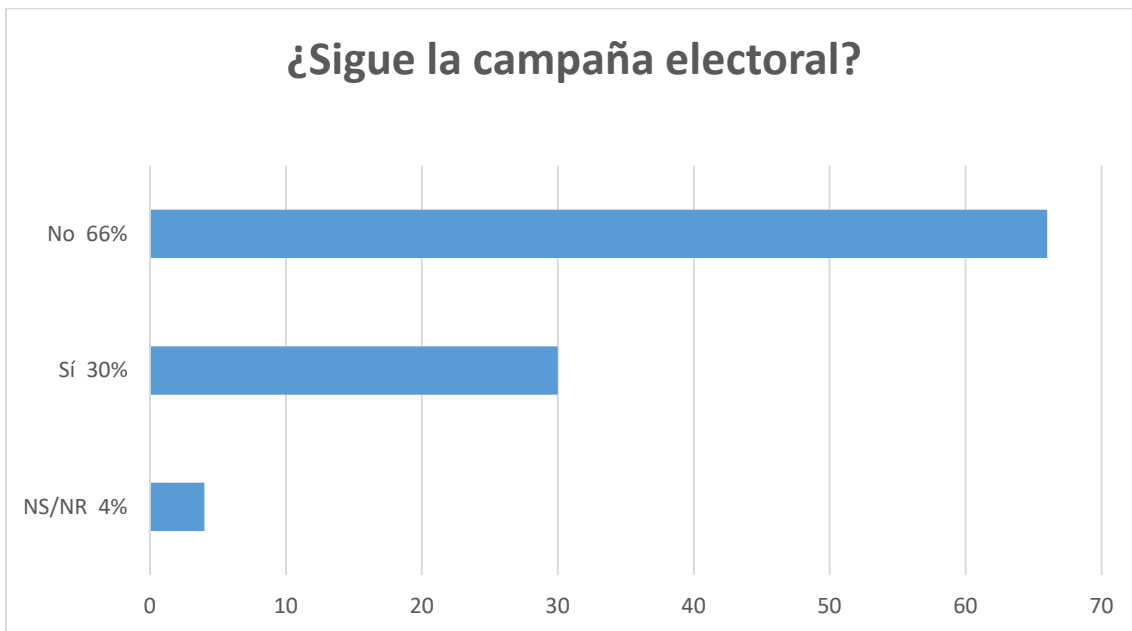
1) ¿Ya tiene decidido su voto para las próximas elecciones?



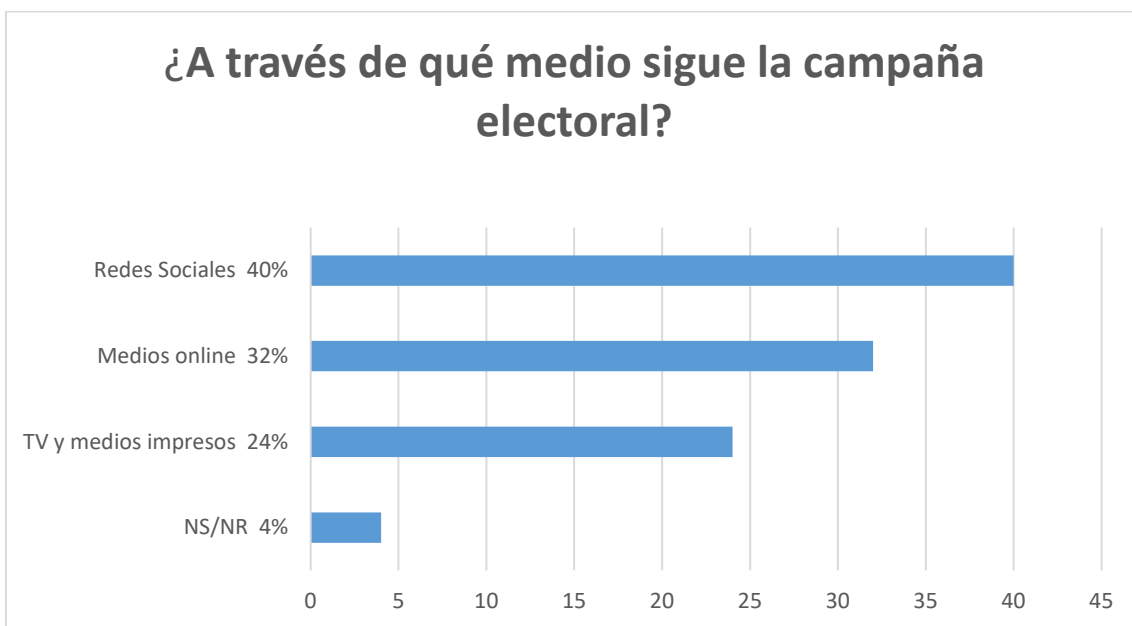
2) ¿Va a cambiar su voto con respecto a lo que votó en 2023?



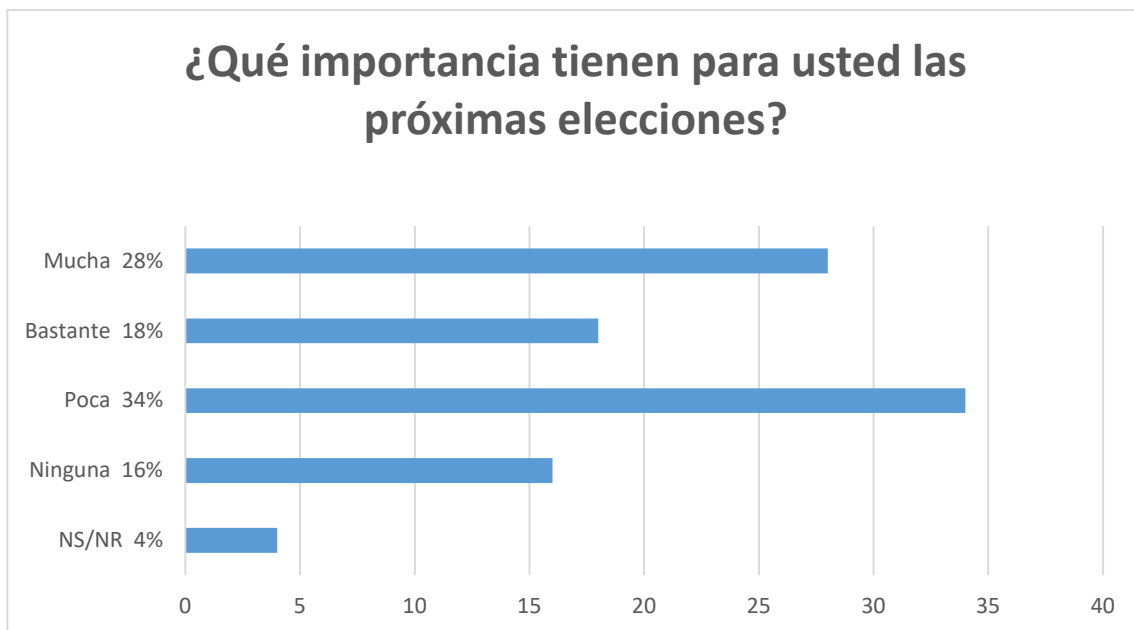
3) ¿Sigue la campaña electoral?



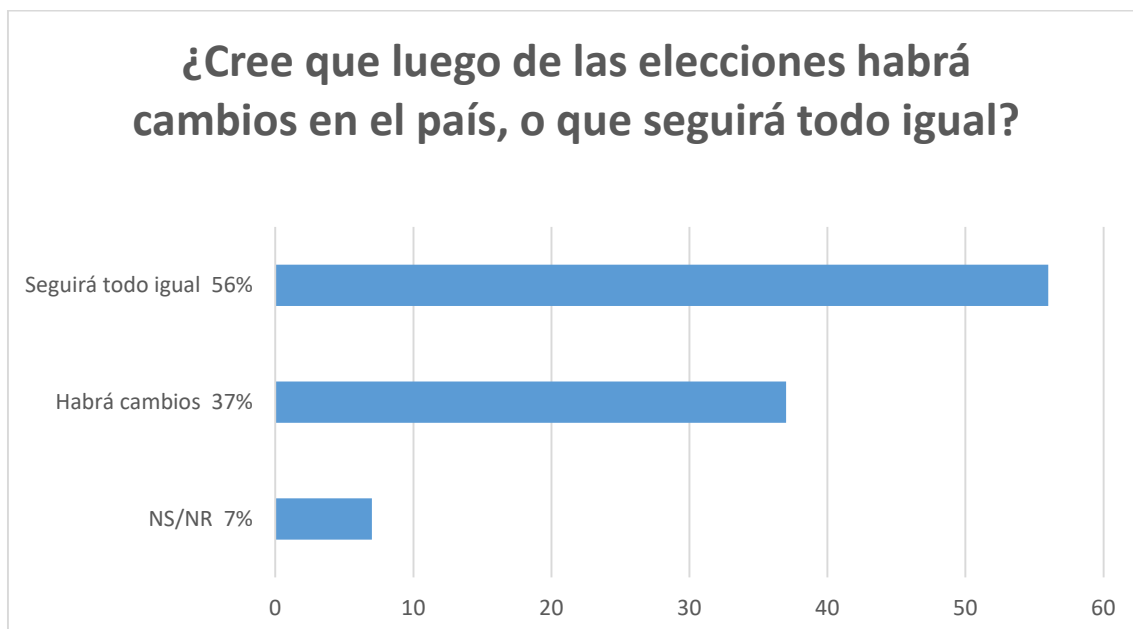
4) ¿A través de qué medio sigue la campaña electoral?



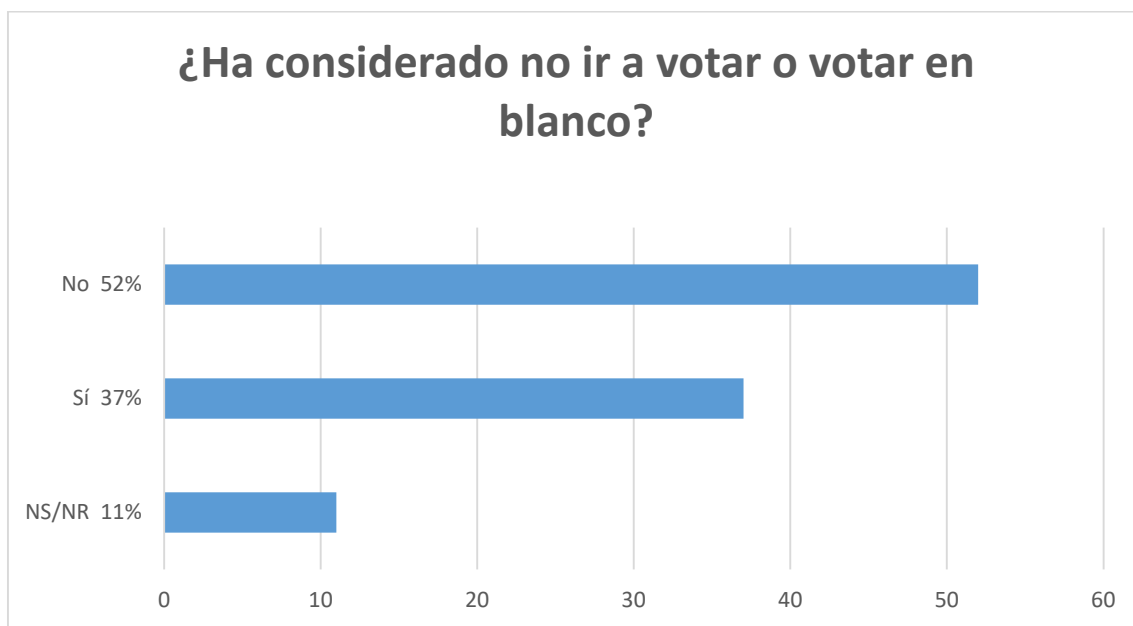
5) **¿Qué importancia tienen para usted las próximas elecciones?**



6) **¿Cree que luego de las elecciones habrá cambios en el país, o que seguirá todo igual?**



7) ¿Ha considerado no ir a votar o votar en blanco?



III. REFLEXIONES FINALES

- Casi 8 de cada 10 personas consultadas ya tienen decidido su voto para las próximas elecciones del día 26 de octubre; y 7 de cada 10 afirma que no cambiará el sentido de su voto respecto de las elecciones de 2023.
- La mayoría de las personas (66 %) no sigue la campaña electoral. Entre quienes la siguen, el 40 % lo hace a través de las redes sociales, seguido por un 32 % que lo hace vía medios de comunicación tradicionales online.
- La apreciación de la relevancia de las próximas elecciones se encuentra dividida casi por mitades: 46 % cree que son importantes, mientras que 50 % no les asigna importancia.
- La mayoría cree que no sucederán cambios importantes en el país luego del proceso electoral.
- Aunque la mayoría afirma que concurrirá a votar y que no votará en blanco, casi 4 de cada 10 personas consideran la posibilidad del ausentismo o del voto en blanco.

IV. FICHA TÉCNICA

Fuente: Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano (COPUB)

Lugar de realización: Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Tamaño de la muestra: 450 casos efectivos

Distribución muestral por género: 50 % femenino y 50 % masculino

Método: encuesta telefónica IVR

Fecha de administración: 29 y 30 de septiembre 2025