



UNIVERSIDAD DE
Belgrano

BUENOS AIRES - ARGENTINA

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

CARRERA LICENCIATURA EN DISEÑO DE INTERIORES



Experiencias coworkings para el bienestar

Alumna: Lucia Bordeu

Matricula: 000-15-4704

Tutora: Arq. Laura Raffaglio

ÍNDICE

1. TEMA	3
2. OBJETIVOS	4
3. INTRODUCCIÓN	5
4. MARCO TEÓRICO	7
4.1 ¿Que son los coworkings?	7
4.2 Disposición Espacial en los Coworkings	11
4.3 Calidad de Vida Dentro del Ámbito Laboral Actual	16
4.4 Tendencias y Soluciones de Diseño Utilizadas en los Coworkings	21
5. METODOLOGÍA DE ANALISIS.....	29
6. CASOS	30
6.1 CASO 1: THE WORK PROJECT, CAUSEWAY BAY, HONG KONG	30
6.2 CASO 2: NEUEHOUSE, HOLLYWOOD, LOS ANGELES, ESTADOS UNIDOS	38
6.3 CASO 3: HIT COWORK LIBERTADOR, BUENOS AIRES, ARGENTINA	51
6.4 CASO 4: TRANSFORMA BXL, BRUSELAS, BELGICA	58
6.5 CASO 5: NAIROBI GARAGE, NAIROBI, KENYA, AFRICA	65
7. CONCLUSION	73
8. AGRADECIMIENTOS	75
9. BIBLIOGRAFÍA, SITIOGRAFÍA E IMÁGENES	76

1. TEMA

El diseño de interiores está presente en nuestro alrededor día a día, desde que somos pequeños hasta que crecemos. Gran parte de nuestra vida transcurre en diversos espacios, entre ellos, los espacios de trabajo. Éstos, hoy en día, para muchos son conocidos como coworkings.

Se trata de un término muy popular e instalado en el contexto profesional actual, además de ser una aleación perfecta entre un clima social y el entorno de trabajo. Es en virtud de ello, que surge el desafío de abordar y profundizar acerca de la relación que se produce en estos sitios, en cuanto a interacción y creatividad entre las personas y el espacio de trabajo.

2. OBJETIVOS

OBJETIVOS GENERALES

- Destacar la importancia del diseño de interiores.
- Apreciar el diseño de interiores desde un enfoque no tanto estético, sino en lo que puede llegar a generar en las personas.
- Demostrar los beneficios de un diseño de interiores que transforma el espacio.
- Valorar el logro de la transformación espacial, dando como resultado calidad de vida laboral.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Definir que es un coworking.
- Identificar las características fundamentales que complementan un coworking.
- Analizar los diferentes espacios que conforman un coworking.
- Evidenciar las necesidades que tienen en general las personas a la hora de trabajar.
- Determinar cuáles son los componentes de un espacio perceptualmente grato.
- Reconocer como es un espacio laboral con calidad de vida.
- Definir calidad de vida.
- Relacionar coworkings con espacios con calidad de vida.
- Compilar casos existentes de coworkings.

3. INTRODUCCIÓN

Los trabajos que desempeñamos a lo largo de nuestra vida, en cierto punto, nos contribuyen a formarnos como la persona que somos en la actualidad. Desde hace muchos años la cultura del trabajo se encuentra evolucionando a gran escala. Nuestros abuelos, padres o tíos hacían, o algunos continúan haciendo hasta el día de hoy, de su trabajo una carrera, arrancaban de jóvenes a trabajar en una empresa y se retiraban después de 40 años de trabajo en esta. En la actualidad, eso ya está quedando atrás, los jóvenes adultos de hoy en día, son considerados “jóvenes nómades”. En estos tiempos, es raro ver a una persona más de diez años trabajando en una misma empresa, esto ocurre debido a los avances tecnológicos que se desarrollan a pasos agigantados, hoy tecnología nos permite ser ambiciosos en el ámbito profesional y en muchas ocasiones “ser nuestro propio jefe”.

Por otro lado, los avances tecnológicos modifican todo tipo de relaciones sociales, inclusive las relaciones dentro de las empresas, en virtud de ello, surgen nuevas formas de trabajo. Las empresas caen en la cuenta que existen otros métodos de trabajo generando un resultado por parte de las personas, sin implicar un horario estricto y la presencialidad en el lugar de trabajo. Es en el marco del contexto actual en una situación de Covid- 19, y el mundo global dinamizado por la tecnología, de la generación de los “millennials”, en donde han adoptado nuevas cualidades de vida y por consiguiente, nuevos hábitos de trabajo. Surgen así, otras formas de relacionarse con las empresas como las tendencias “freelance” y “el teletrabajo”.

Por lo tanto, la idea de un espacio coworking es el concepto ideal para los trabajadores freelance, el teletrabajo, las pequeñas empresas, autónomos, startups y emprendedores donde

operan un espacio de oficina compartido, mientras se trabaja de forma independiente el uno del otro, esta es la función primordial de los coworkings. También, los usuarios comparten los valores fundamentales del coworking: colaboración, apertura, accesibilidad, sustentabilidad y el sentido de comunidad. Por lo tanto, es necesario que, en primer lugar, el espacio de coworking, cumpla con las funciones demandadas por los usuarios de este, los coworkers.

Aun así, se debe caer en la cuenta que los espacios de coworking no solo brindan una solución funcional y de utilidad, sino que también debemos tener en cuenta otros aspectos muy significativos a considerar para alcanzar el máximo potencial de este. Entre ellos, encontramos la capacidad que tienen los espacios de provocar, comunicar y motivar a las personas que transitan dentro de ellos, generando así una relación que trasciende los límites superficiales entre el usuario y el ambiente de trabajo.

4. MARCO TEÓRICO

4.1 ¿Qué son los coworkings?

Al indagar acerca de que se trata el espacio de coworking, se descifraron distintas miradas sobre este, ya que, al ser un sistema relativamente nuevo, usado en todas partes del mundo y siempre acompañado de la tecnología, se encuentra en constante cambio y maduración. Al mismo tiempo, al profundizar más acerca del tema, fueron surgiendo distintos aspectos que complementan y contribuyen al análisis de esta idea. Con lo cual, es acertado abordar este concepto desde una definición más universal, para de este modo poder avanzar, dejando de lado por el momento, conceptos suplementarios que ahondaremos más adelante y que ayudaran a proporcionar una idea más minuciosa del concepto de coworking.

No obstante, la palabra coworking sea considerada un neologismo, se puede analizar el significado de la misma descomponiendo el termino en dos. El prefijo Co- habla de un sentido de comunidad, de grupo, colectividad, siguiendo a esta la palabra proveniente del inglés Working naciente del sustantivo Work, que realizando una simple traducción al español significa trabajando, originaria de la palabra trabajo. Con lo cual, el termino coworking se podría interpretar en castellano como “co-trabajar” o “trabajando juntos”.

Son numerosas las personas que intentan definir la palabra de manera global desde su propia experiencia como usuarios de este nuevo sistema de trabajo.

“El coworking o trabajo colaborativo se define una forma de organización laboral, que permite la integración en un mismo espacio físico de profesionales, organizaciones, emprendedores, freelance y startups, que desarrollan proyectos individuales, pero que a su vez generan sinergias que permiten la realización de proyectos colectivos. El coworking busca, por lo tanto, crear una comunidad de individuos que están abiertos a compartir e intercambiar ideas, proyectos y conocimientos, configurándose entonces en una forma de trabajo que ofrece oficinas de uso común y que facilita el avance de los proyectos tanto individuales como colectivos”¹.

Si bien, la institución Universitaria Esumer hace hincapié en la idea de “trabajo colaborativo” y reflexiona acerca de *“una comunidad de individuos que están abiertos a compartir e intercambiar ideas, proyectos y conocimientos (...)”*. Bernard de Koven pudo percatarse y ahondar sobre este concepto de trabajar juntos como iguales.

“I learned, somewhat reluctantly, that the whole idea of “working together as equals” was a lot more revolutionary than I had naively assumed. For the most part, people don’t work together as equals, especially not in the business world where they are graded and isolated, categorized and shuffled into a hierarchy that separates them by rank and salary level; creating, for the majority of employees, an indelibly competitive relationship which, even when they find themselves members of the same team, is rife with distrust, duplicity and often downright sabotage.”²

[Aprendí, algo a regañadientes, que toda la idea de “trabajar juntos como iguales” era mucho más revolucionaria de lo que había asumido ingenuamente. En su mayor parte,

¹ Institución Universitaria Esumer, “Coworking”, *Revista Mercatec*, N° 54, página 2, año 2018.

² Bernard Louis “Blue” De Koven, “The Coworking Connection”, *Deep fun*, 5/08/2013.

las personas no trabajan juntas como iguales, especialmente no en el mundo de los negocios, donde son calificadas y aisladas, categorizadas y barajadas en una jerarquía que las separa por rango y nivel salarial; creando, para la mayoría de los empleados, una relación indeleblemente competitiva que, incluso cuando se encuentran miembros del mismo equipo, está plagada de desconfianza, duplicidad y, a menudo, francamente sabotaje].²

Además, agrega *“The genius of what became the Coworking Movement was to create an entirely different approach to “working together as equals.” (...). The environment they created was also designed to allow coworkers to work together, as equals. But separately – each working on their own projects, pursuing their own, separate business interests. In this way, people were free to help each other without worrying about competitive pressures. And the result was productivity, community, and, surprisingly often, deeply shared fun”*.³

[La genialidad de lo que se convirtió en el Movimiento Coworking fue crear un enfoque completamente diferente para "trabajar juntos como iguales". (...). El entorno que crearon también fue diseñado para permitir que los compañeros de trabajo trabajen juntos como iguales. Pero por separado, cada uno trabajando en sus propios proyectos, persiguiendo sus propios intereses comerciales separados. De esta manera, las personas tenían la libertad de ayudarse entre sí sin preocuparse por las presiones competitivas. Y el resultado fue productividad, comunidad y, sorprendentemente a menudo, diversión profundamente compartida].³

² Bernard Louis “Blue” De Koven, *“The Coworking Connection”*, [Deep fun](#), 5/08/2013.

³ Idem

Ambas definiciones van dibujando y esclareciendo una primera idea parcial de lo que es un coworking, en donde, por medio de una detenida relectura, dejan establecidos dos de los factores fundamentales que se encuentran en los espacios de un coworking: el sentido de comunidad y trabajar juntos como iguales. A estos, se les adiciona un tercer factor fundamental, la sinergia de la productividad, que, si bien no fue mencionada anteriormente, es también un condicionante imprescindible dada por el clima laboral que se genera en el ambiente.

La sinergia de la productividad, hace referencia al clima laboral que genera en los usuarios el ambiente del coworking. Esto se logra gracias al diseño de interiores que se encuentra en el espacio intervenido, a la libertad que posee el usuario al trabajar en un coworking ya que le otorga el poder de llevar a cabo de manera alterna o simultanea otras tareas y la seguridad de identificarse con el otro sabiendo que todos se encuentra en la misma sintonía y con el mismo fin, trabajar.

4.2 Disposición espacial en los coworkings

Se puso en evidencia hasta el momento, el concepto universal de coworking y los factores principales que se encuentran dentro de este. Incumbe ahora abordar el tema desde el diseño de interiores. Donde se planteará entonces, como se dispone en general espacialmente un coworking y por qué.

Para comenzar, es necesario tener en cuenta que previo al “boom” de los coworkings, siempre han existido las oficinas tradicionales, (hoy en día muchas de ellas se encuentran siendo reemplazadas por sistemas de coworking) las cuales en general cuentan con un diseño espacial determinado. Por lo cual, es preciso tomar en consideración las diferencias existentes espaciales entre los coworkings y las oficinas tradicionales. Aquí, se podrán distinguir cuatro puntos claves a la hora de comprender la espacialidad de estos ambientes de trabajo. Por un lado, se encontrará el primer ítem acerca de la distribución espacial, el cual hablará específicamente de los espacios de trabajo, ya sean cerrados o abiertos y del diseño de estos. El segundo ítem, hablara acerca de las áreas funcionales, donde se verán áreas comunes y flexibles en contraste con las áreas departamentadas de las oficinas tradicionales. Por otro lado, en el tercer ítem se apreciará la diferencia entre las instalaciones en ambos ámbitos de trabajo. Por último, se hablará acerca de las herramientas digitales presentes en estos dos lugares.

A continuación, se realizará una tabla comparativa entre las oficinas tradicionales y los coworkings, en la que se esbozaran cada uno de estos ítems nombrados anteriormente.

Tabla 1. Diferencias espaciales entre espacios Coworkings y Oficinas Tradicionales		
	Coworkings	Oficinas Tradicionales
Distribución Espacial	<ul style="list-style-type: none"> • Espacios de oficina privados y de plano abierto con múltiples áreas de socialización y networking • Opciones para tener espacios de trabajo asignados y sin asignar 	<ul style="list-style-type: none"> • Diseños de oficina cerrados • Principalmente oficinas y cubículos privados con espacios de trabajo asignados
Áreas Funcionales	<ul style="list-style-type: none"> • Diversas áreas funcionales para crear un entorno de trabajo flexible y motivador • Más áreas comunes se extienden por las áreas de trabajo para promover interacciones espontáneas 	<ul style="list-style-type: none"> • Centrarse en áreas de trabajo y estructuras de apoyo con muy pocas áreas recreativas. • Áreas de trabajo departamentales que se concentran en una función para asegurar eficiencia
Instalaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Las instalaciones básicas siempre están incluidas en la membresía. (por ejemplo, escritorios, internet) • Instalaciones adicionales de pago (por ejemplo, gimnasio, cafetería) 	<ul style="list-style-type: none"> • Propiedad de instalaciones e infraestructuras
Herramientas Digitales	<ul style="list-style-type: none"> • Para apoyar funciones espaciales, por ejemplo, reserva de reuniones • Apoyar la comunicación entre usuarios 	<ul style="list-style-type: none"> • Para apoyar trabajos y proyectos

Por otro lado, *“la distribución de espacios influirá en la decisión que tomará el coworker.*

*Por ejemplo, si una persona no quiere ser molestada, un sitio que tenga todos sus **escritorios cerca de las áreas sociales** o de la entrada no sería una buena decisión.*

*Por lo contrario, si alguien buscara enrolarse en un equipo o nutrirse de nuevas ideas, lo mejor será que el sitio tenga grandes **áreas sociales** y/o **varias zonas de puestos flexibles.***

*Los grandes jugadores del negocio del coworking se especializan en el diseño de puestos de trabajo mas humanos. La clave es que los rodean de otros espacios que favorecen la productividad y la creatividad, al tener en cuenta que hay **diferentes momentos y actividades** de una persona durante su tiempo de trabajo”.⁴*

⁴ Puntomov (2019). Características y Servicios de los Espacios de Coworking. <https://coworking24x7.com/coworking-caracteristicas-y-servicios/>

Necesidades	Espacios
Trabajo en grupo	Salas de reuniones
Silencio para concentrarse	Oficinas independientes
Interactuar	Áreas sociales
Puestos de trabajo flexibles	
Oficinas virtuales	
Trabajar en un proyecto	Puestos de trabajo fijos o flexibles
Producir artesanías o artículos	Talleres especializados
Lanzar un producto	Showrooms, sala de exhibición
Conferencias y cursos	Auditorios
Actualizarse	Agenda de capacitación
Tabla 2. Extraída del sitio web coworking24x7.com	

Lo interesante de este enfoque, es que la empresa Puntomov aborda el tema de la distribución espacial dentro de los coworkings desde el sentido de necesidad del usuario. Además, reconoce que una persona tiene diferentes momentos y actividades durante su jornada de trabajo, con lo cual es importante acompañarlos con el determinado espacio y el clima que lo conlleva para lograr el máximo potencial.

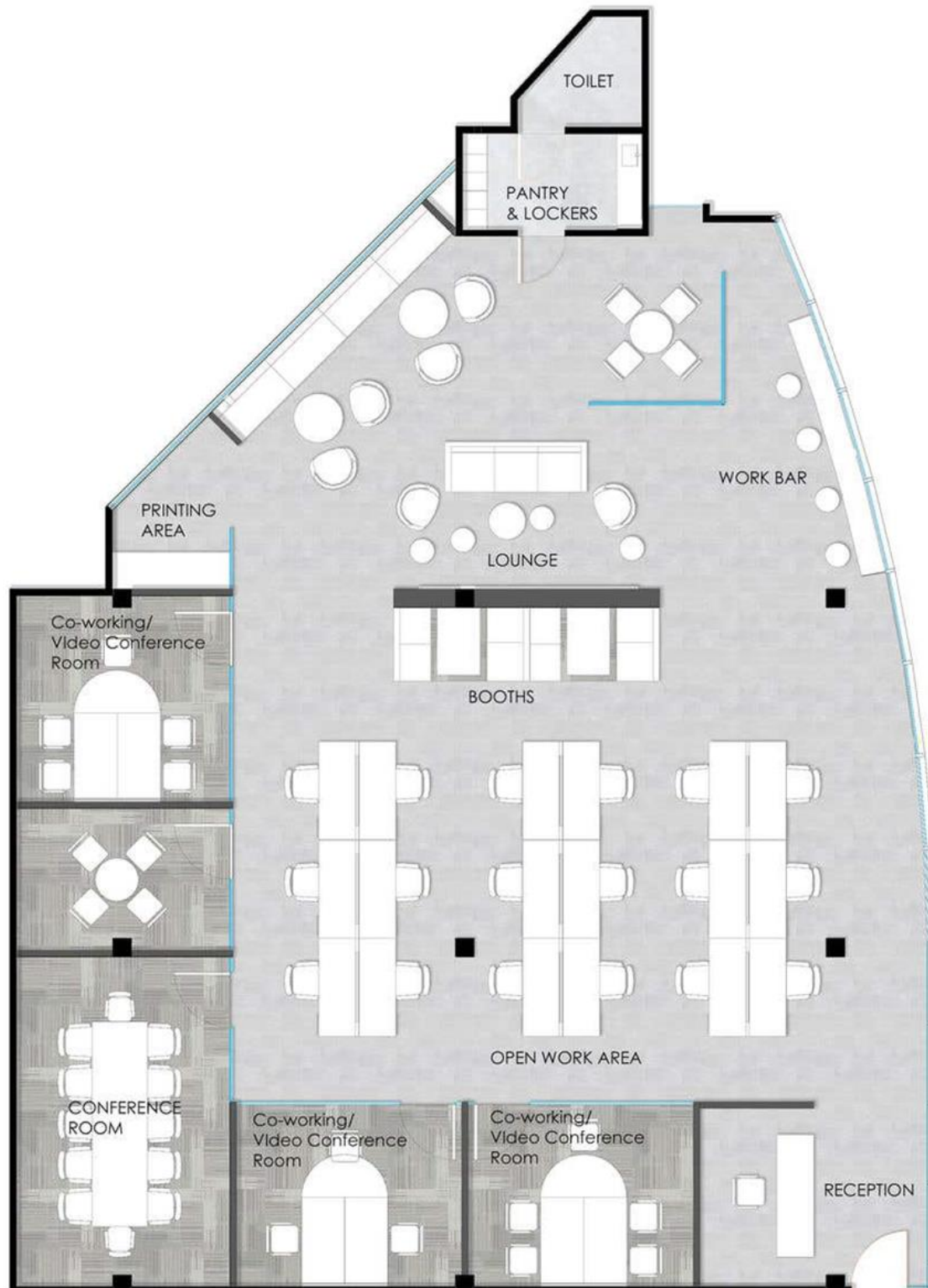


Imagen 2 extraída del sitio web freelancer.cl

En conclusión, releyendo lo planteado anteriormente, se puede expresar claramente en términos generales que la arquitectura básica de los espacios de coworking consta, por un lado, de áreas privadas como lo son, entre otras, las cabinas telefónicas, las oficinas privadas, la sala de reuniones y, por otro lado, áreas comunes, tales como, las áreas de trabajo abiertas, la cafetería, la cocina, el bar y el área de descanso.

4.3 Calidad de vida dentro del ámbito laboral actual

Resultado sumamente interesante entender como es la distribución espacial dentro de un coworking, y comprender la importancia de incorporar diferentes espacios para las necesidades de los usuarios durante toda su jornada de trabajo. Todo este transcurso sirvió como disparador para ahora poder considerar, asimilar y re-significar otros aspectos cruciales que se deben generar en el clima de un coworking, como lo es la calidad de vida dentro del ámbito laboral.

Sin duda alguna, el concepto de calidad de vida posee, en el diseño de interiores, una gran envergadura e implicación con las sensaciones que sugiere un determinado espacio mediante las características del mismo. Por lo tanto, para comenzar, es preciso tener en cuenta a que se remite el termino en cuestión.

Según Westreicher Guillermo, *la calidad de vida “es un **conjunto de factores** que da bienestar a una persona, tanto en el aspecto material como en el emocional.*

*En otras palabras, la calidad de vida son una serie de condiciones de las que debe gozar un individuo para poder satisfacer sus necesidades. Esto, de modo que no solo sobreviva, sino que **viva con comodidad**”.*⁵

“Los factores que inciden en la calidad de vida son los siguientes:

Bienestar físico: *Se refiere a la salud y a la integridad física de la persona. Esto implica, por ejemplo, el acceso a un hospital de calidad y el vivir en una ciudad con bajos niveles de delincuencia. En ese punto, también entra el acceso a una buena alimentación, lo cual tiene que ver con la oferta disponible de alimentos, pero también con la información que*

⁵ Guillermo Westreicher (18 de Julio, 2020). Calidad de vida, Pagina 14. Economipedia.com

se brinda al público para que pueda consumir productos que no solo sacien su hambre, sino que sean nutritivos.

Bienestar material: *Es lo referente al nivel de ingreso y a la posesión de bienes. Un individuo, por ejemplo, debería poder ganar al menos lo indispensable para poder cubrir sus necesidades básicas.*

Bienestar social: *Es todo lo relacionado a la interacción con otras personas. Nos referimos, por ejemplo, a gozar con un grupo sólido de amistades y un ambiente familiar saludable. Aquí figura además la participación en actividades comunitarias donde se facilite la integración entre los miembros de un barrio o de un grupo social.*

Bienestar emocional: *Se trata del aspecto psicológico, se relaciona con el desarrollo de una alta autoestima y la estabilidad mental.*

Desarrollo personal: *Significa que la persona siente que está cumpliendo sus aspiraciones, sintiéndose realizada. Esto implica que el individuo pueda llevar a cabo, por ejemplo, los estudios que desea (acceso a educación) y puede desempeñarse en el campo laboral que es de su mayor interés".⁶*

Es interesante lo planteado por Westreicher, ya que define a la calidad de vida como un conjunto de factores que ayudan a los individuos a vivir y transitar la vida de una manera grata en todos los aspectos que interpelan al ser humano: lo físico, lo material, lo social, lo emocional y lo personal.

⁶ Guillermo Westreicher (18 de Julio, 2020). Calidad de vida, Pagina 15. Economipedia.com

Por otro lado, añadiendo lo planteado por Ruben Ardila, *“la calidad de vida es un estado de satisfacción general, derivado de la realización de las potencialidades de la persona. Posee aspectos subjetivos y aspectos objetivos. Es una sensación subjetiva de bienestar físico, psicológico y social. Incluye como aspectos subjetivos la intimidad, la expresión emocional, la seguridad percibida, la productividad personal y la salud percibida. Como aspectos objetivos el bienestar material, las relaciones armónicas con el ambiente físico y social y con la comunidad, y la salud objetivamente percibida.”*⁷

También, Salvador Rueda agrega, *“la noción de calidad de vida como una adaptación entre las características de la situación de la realidad y las expectativas, capacidades y **necesidades del individuo** tal como las perciben él mismo y el grupo social”.*⁸

Por lo tanto, tendiendo en cuenta este aspecto de calidad de vida planteado desde el enfoque de un economista, un psicólogo y un arquitecto, se sostiene firmemente que esta se da cuando se logra satisfacer las necesidades tanto físicas y materiales como las emocionales y personales de los individuos, generando así un estado de bienestar y satisfacción general; entendiendo de esta forma todo lo que conlleva este interesante aspecto de estudio.

Ahora bien, que ya se ha dejado en claro el significado de calidad de vida, es necesario llevarlo al ámbito laboral actual para así poder entender como este produce y al mismo tiempo genera un ambiente cómodo y favorable en las personas que trabajan allí.

⁷ Ardila, Rubén **“Calidad de vida: una definición integradora”**. Revista Latinoamericana de Psicología [en línea]. 2003, 35(2), 161-164[fecha de Consulta 30 de septiembre de 2021]. ISSN: 0120-0534. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80535203>.

⁸ Rueda, Salvador **“Habitabilidad y Calidad de Vida”**. Departamento de Urbanística y Ordenación del Territorio. Madrid, España. 1996.

En torno al tema, el profesional Mohammad Baitul Islam, sostiene claramente que *“la calidad de vida laboral (CVL) o calidad de vida en el trabajo (CVT) se basa en una percepción que expresan los empleados de una organización sobre su grado de satisfacción o insatisfacción con respecto al medio ambiente en el que laboran, lo que resulta en una evaluación del grado de bienestar y el desarrollo que estas condiciones generan en los recursos humanos, la misma que cuando es negativa, en términos generales, impacta en el óptimo funcionar de la empresa”*.⁹

Por otro lado, Lizzete Alalú afirma que *“la calidad de vida en el trabajo se refiere de manera general a la satisfacción que tienen los trabajadores en relación a la vida laboral; es una forma diferente de ver y valorar la vida dentro de la organización, pues se busca el desarrollo y bienestar del colaborador sin dejar de lado, claro está, la eficiencia empresarial*.

Más aún, existe evidencia que demuestra cómo el ofrecer un ambiente adecuado en donde exista calidad de vida repercute de manera positiva en el compromiso y motivación del trabajador, logrando un desempeño por encima de lo esperado.

*Para establecer un proyecto de calidad de vida organizacional se deben de tomar en cuenta no sólo los elementos objetivos en el entorno de trabajo, tales como ofrecer ingresos adecuados y suficientes y el ambiente físico y condiciones de seguridad y bienestar en el trabajo, sino que también se consideran aspectos subjetivos como el adecuado balance entre el trabajo y la vida personal, las oportunidades de desarrollo y crecimiento y las relaciones entre pares y con los líderes”*¹⁰.

⁹ Baitul, M. (2012). Factors affecting quality of work life: An. Global Journal Of Management And Business Research, 12(18).

¹⁰ Lizette Alalú, directora de consultoría de Great Place to Work en Perú Madrid. 25 de Noviembre de 2016 en www.corresponsables.com. Pag 17.

*“Son cada vez más las organizaciones que se enfocan en promover un adecuado balance entre el trabajo y la vida personal, brindando beneficios orientados a promover estilos de vida más saludables, integrar a las familias de los colaboradores y ofrecer alternativas más flexibles en cuanto a horarios (horario flexible, jornadas de trabajo reducidas, teletrabajo, entre otros)”.*¹¹

De esta manera, ambos planteos grafican y permiten formar una idea sólida de los aspectos fundamentales que se requieren para lograr establecer calidad de vida dentro del clima laboral. Varios de los aspectos formulados por los dos profesionales remiten a las definiciones anteriores de lo que es un coworking. Se habla de un ambiente físico, promover estilos de vida saludables, horarios flexibles, balance entre la vida personal y lo laboral y las relaciones entre partes, entre otros. Todos estos factores se encuentran presente en los sistemas de coworking, varios de estos se han logrado contemplar en los capítulos anteriores y otros se desarrollarán más en profundidad en los próximos.

¹¹ Lizette Alalú, directora de consultoría de Great Place to Work en Perú Madrid. 25 de Noviembre de 2016 en www.corresponsables.com. Pag 18.

4.4 Tendencias y Soluciones de Diseño utilizadas en los Coworkings

Para comenzar, es necesario aclarar que los diseñadores de interiores cuentan con una amplia variedad de recursos y herramientas para intervenir un espacio, sin embargo, en este momento se hablara acerca de los comúnmente utilizados a la hora de diseñar un espacio coworking. Ahora bien, los recursos son aquellos medios que permiten concretar y plasmar el valor conceptual de una idea en un espacio determinado.

Dentro de un coworking, existen diferentes áreas que están destinadas a distintas actividades como se ha visto anteriormente, con lo cual, para concebir el clima que se exige y se busca en las diferentes áreas existen diversos tipos de elementos que contribuyen a tal fin, entre los cuales se pueden destacar “utilizar materiales suaves, como textiles y alfombras para las áreas de esparcimiento sin duda hará que luzcan mucho más acogedoras; mientras que las secciones de trabajo deben contar con elementos que ayuden a tamizar el sonido y ofrecer privacidad a sus usuarios”.¹²

Por otro lado, se ha dejado en claro que los co-workers suelen alternar otras tareas en su jornada laboral, por lo tanto, “la versatilidad en las oficinas de coworking ha hecho que un mismo espacio pueda funcionar para distintos usos, y lo más importante, para distintos tipos de usuario. Una tendencia que va en aumento para los ambientes de coworking es la flexibilidad en mobiliario, cubículos y áreas de trabajo, utilizando tecnologías de vanguardia y diseños modulares que permitan transformar cualquier ambiente con solo cerrar o abrir paneles o cambiar el mobiliario de sitio”.¹³

¹² Lagrand, Flavia. “Coworking y diseño: estas son las tendencias para trabajar en 2020”, Revista Arquitectura y Diseño. N.º 5/7. 10 de febrero de 2020. (en pág. 18).

¹³ Lagrand, Flavia. “Coworking y diseño: estas son las tendencias para trabajar en 2020”, Revista Arquitectura y Diseño. N.º 6/7. 10 de febrero de 2020. (en pág. 20).

También, Lagrand sostiene que, “pensar en grande ha hecho que la distribución de cada ambiente pueda funcionar para dos o más tipos de tarea, como, por ejemplo, áreas de recreación, (...), pueden utilizarse para reuniones informales o una entrevista de trabajo casual”.¹⁴

Por otro lado, es preciso recalcar que varios coworkings no solo están direccionados a toda la generación millennial sin importar que tipo de profesión ejerzan sino actualmente también, “es tendencia que los nuevos espacios de coworking proyecten sus espacios dirigiéndose a un público determinado. Por eso, cada vez más observamos oficinas dedicadas a profesiones específicas (Coloridas e interactivas para diseñadores, neutrales y con privacidad para empresarios, etc)”.¹⁵

Según Lagrand, tratar el espacio a intervenir de manera direccional para determinados tipos de profesionales, es primordial para complacer a los usuarios, aumentando así la productividad de estos. “Diseñar un ambiente laboral para un creativo no será igual a diseñar un espacio para una persona que trabaje en finanzas. Adaptar los espacios de trabajo y recreación a una o más profesiones específicas es clave para optimizar la experiencia de sus usuarios, otorgándoles las herramientas que necesitan para llevar a cabo sus labores y aumentar su productividad”.¹⁶

¹⁴ Lagrand, Flavia. “Coworking y diseño: estas son las tendencias para trabajar en 2020”, Revista Arquitectura y Diseño. N.º 6/7. 10 de febrero de 2020. (en pág. 19).

¹⁵ Lagrand, Flavia. “Coworking y diseño: estas son las tendencias para trabajar en 2020”, Revista Arquitectura y Diseño. N.º 6/7. 10 de febrero de 2020. (en pág. 20).

¹⁶ Lagrand, Flavia. “Coworking y diseño: estas son las tendencias para trabajar en 2020”, Revista Arquitectura y Diseño. N.º 7/7. 10 de febrero de 2020. (en pág. 21).

Por otro lado, dos de los factores fundamentales de los coworkings, de los cuales se habló en el primer capítulo es del sentido de comunidad y de trabajar juntos como iguales; el co- fundador de Huerta Coworking, Agustín Delio, explico en un diálogo con Infobae que los espacios diseñados por ellos tienen la mira puesta en fomentar la interrelación entre los coworkers: "Es esencial la amplitud de los ambientes, la luz natural y la versatilidad de los puestos de trabajo. Los colores que predominan son el blanco y el verde. Buscamos tener un lugar sin muchas distracciones y con muchas plantas. Compramos muebles de colores claros de un estilo minimalista con el foco puesto en que sean funcionales a los miembros de nuestra comunidad".¹⁷



Imagen 3 extraída del sitio web huertacoworking.com

¹⁷ Delio, Agustín. "Diseño interior en espacios de coworking: cómo se plantean los lugares de trabajo compartidos", [Infobae](http://Infobae.com). 05 de Agosto de 2019.

Por consiguiente, Flavia Lagrand afirma que, “una de las ventajas que tienen los espacios de coworking con respecto a las oficinas tradicionales es la infinita posibilidad de mezclar otros usos en su metraje cuadrado. En el 2020, veremos cada vez más áreas de coworking que involucren ambientes dedicados a la salud y el bienestar. Salas dedicadas a clases de yoga o pilates, gimnasios y hasta piscinas internas, son algunos de los espacios más populares y con más beneficios de salud para los usuarios.”¹⁸

Además, agrega, “por otra parte, la conexión con el mundo exterior y la naturaleza no podrá faltar en los nuevos diseños, creando propuestas vanguardistas que busquen incluir terrazas, jardines internos y mucha luz natural en todos los espacios posibles para crear ambientes confortables y agradables”.¹⁹

Delio sostiene, que un espacio de coworking debe contar con diferentes áreas que permitan a los usuarios realizar las distintas actividades que surgen en su día. “Lo que más se valora es la variedad de ambientes de trabajo, poder elegir en qué lugar van a ubicarse según lo que estén buscando en ese momento. El espacio más utilizado es el comedor, también es nuestro lugar favorito. Allí, comienzan la mayoría de los vínculos que se dan dentro de nuestra comunidad. Se destaca, ahí, la luz natural y la altura de los techos. Otro espacio muy frecuentado es la terraza, ya que puede ser usado tanto para

¹⁸ Lagrand, Flavia. “Coworking y diseño: estas son las tendencias para trabajar en 2020”, Revista Arquitectura y Diseño. N.º 3/7. 10 de febrero de 2022. (en pág. 16).

¹⁹ Lagrand, Flavia. “Coworking y diseño: estas son las tendencias para trabajar en 2020”, Revista Arquitectura y Diseño. N.º 3/7. 10 de febrero de 2022. (en pág. 17).

²⁰ Delio, Agustín. “Diseño interior en espacios de coworking: cómo se plantean los lugares de trabajo compartidos”, Infobae. 05 de Agosto de 2019.

distraerse como para una reunión. Además, es sede de asados y afters que se hacen todas las semanas en Huerta".²⁰



Imagen 4 extraída del sitio web huertacoworking.com

Otro aspecto imprescindible de los recursos utilizados actualmente en los coworkings, es el componente de la sustentabilidad. Como afirma Lagrand, “saber que una oficina de coworking tiene poco impacto negativo sobre el medio ambiente es un plus, por lo que diseñar con materiales y opciones ecológicas y sustentables es algo que no puede faltar en los ambientes de trabajo compartido para este 2020. La integración de la naturaleza dentro de los espacios de trabajo, además de mejorar la calidad del aire, crea un impacto positivo en el estado de ánimo de los usuarios, permitiéndoles estar en contacto directo con el verdor y la belleza de las plantas”. (...). “Materiales renovables, paneles solares, paredes verdes y hasta piezas sanitarias inteligentes son elementos que

²⁰ Delio, Agustín. “Diseño interior en espacios de coworking: cómo se plantean los lugares de trabajo compartidos”, Infobae. 05 de Agosto de 2019.

²¹ Lagrand, Flavia. “Coworking y diseño: estas son las tendencias para trabajar en 2020”, Revista Arquitectura y Diseño. N.º 4/7. 10 de febrero de 2022. (en pág. 18).

sumarán muchos puntos al diseño interior y reducirán la huella de carbono de las oficinas”.²¹



Imagen 5 Coworking Bakke Rij, Haarlem, Países Bajos. Área de oficinas privadas conformadas por containers reutilizados. Sitio web <https://bakke-rij.nl/>

Para finalizar, la arquitecta Ana Astudillo, gerente de diseño de la desarrolladora BrodyFriedman, participe del coworking ubicado dentro del emprendimiento de Quo Zapata; hace hincapié en el recurso de las combinaciones de paletas de colores y texturas: "Los colores y texturas son fundamentales para favorecer un óptimo ambiente de trabajo. Es esencial el balance entre los colores energizantes, que son los más cálidos o saturados, combinados con los neutros para lograr un ambiente armónico que ayude a

²¹ Lagrand, Flavia. "Coworking y diseño: estas son las tendencias para trabajar en 2020", *Revista Arquitectura y Diseño*. N.º 4/7. 10 de febrero de 2022. (en pág. 18).

²² Astudillo, Ana. "Diseño interior en espacios de coworking: cómo se plantean los lugares de trabajo compartidos", *Infobae*. 05 de Agosto de 2019.

la concentración. En cuanto a las texturas, siempre se buscan texturas suaves y confortables, que aportan mayor confort y a la vez descontracturan el ambiente".²²

Además, agrego que, en contraste con los espacios de las oficinas tradicionales, los coworkings se inclinan a favor de un mobiliario menos convencional que los escritorios tradicionales. Se busca *“un ambiente descontracturado, que produzca un estado de confort es fundamental para mejorar la performance en cualquier trabajo. En la actualidad, se busca matizar los escritorios tradicionales con espacios que salen de lo convencional como oficinas de networking o trabajo colaborativo que tienen un formato más innovador.”* (...) *“Nos enfocamos en diseñar espacios comunes, descontracturados, que favorezcan la unión entre los coworkers y, también, de generar los suficientes espacios independientes para los que necesiten trabajar solos. Fue fundamental la elección del mobiliario y de la paleta de color. Nos inspiramos en las últimas tendencias presentadas en Milán 2019. Prestamos especial atención al tratamiento de la luz tanto natural como artificial, y diseñamos un patio que oficia de pulmón verde del lugar.”*²³

²² Astudillo, Ana. *“Diseño interior en espacios de coworking: cómo se plantean los lugares de trabajo compartidos”*, [Infobae](#). 05 de Agosto de 2019.

²³ Astudillo, Ana. *“Diseño interior en espacios de coworking: cómo se plantean los lugares de trabajo compartidos”*, [Infobae](#). 05 de Agosto de 2019.



Imagen 6 extraída del sitio web toribiochaval.com

Para finalizar, como resultado de una relectura minuciosa de este capítulo, se pueden resaltar dos conclusiones claves. Por un lado, se afirma que las soluciones de diseño en los coworkings son diversas y se pueden lograr infinitas combinaciones de recursos que permiten concretar y plasmar la idea conceptual deseada por el diseñador.

Sin embargo, por otro lado, se pone reiteradas veces en evidencia tres marcadas tendencias, las cuales son: la sustentabilidad, la incorporación de espacios verdes y el bienestar personal. No cabe duda que durante la actualidad y en el futuro inmediato estas tendencias irán pisando cada vez más fuerte en lo que es el mundo de los coworkings.

5. METODOLOGIA DE ANALISIS:

- 1- ¿Qué conceptos o ideas se aplican?
- 2- ¿Qué disposición espacial tiene? ¿Por qué?
- 3- ¿Qué calidad de vida laboral aporta?
- 4- ¿Qué estrategias o soluciones desarrolla?
- 5- ¿Qué materiales o técnicas se utilizaron? ¿Son sustentables?
- 6- Conclusiones

8. CASO 1: THE WORK PROJECT, CAUSEWAY BAY, HONG KONG.

Comitente: The Work Project

Diseñadores: Bean Buro

Ubicación: Causeway Bay, Hong Kong

Año: 12 de Junio de 2018

1| IDEAS Y CONCEPTOS APLICADOS

Diseño inspirado mediante interpretaciones poéticas de la historia del distrito ribereño y la atmósfera dinámica de la comunidad pesquera que una vez se reunió bajo los toldos de los botes. Por otro lado, se enfocan en la creación de un diseño multisensorial para la experiencia del usuario.

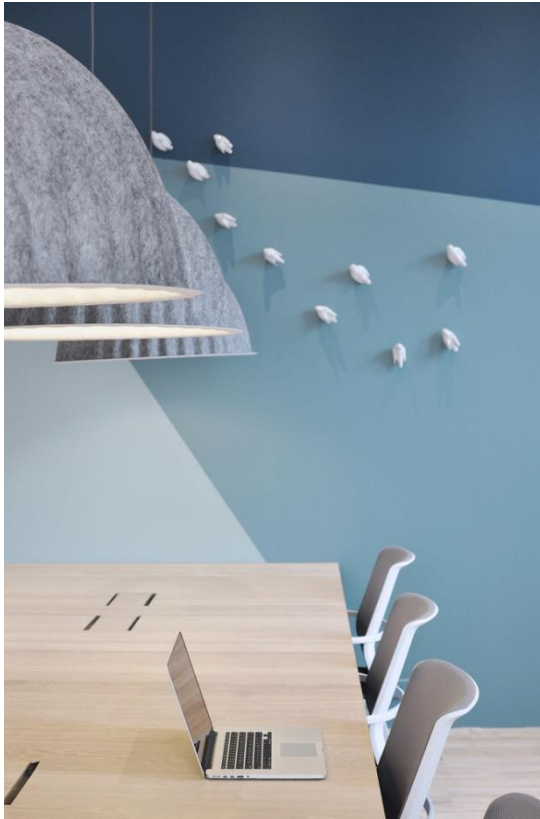


Imagen 7,8 y 9 extraídas del sitio web theworkproject.com

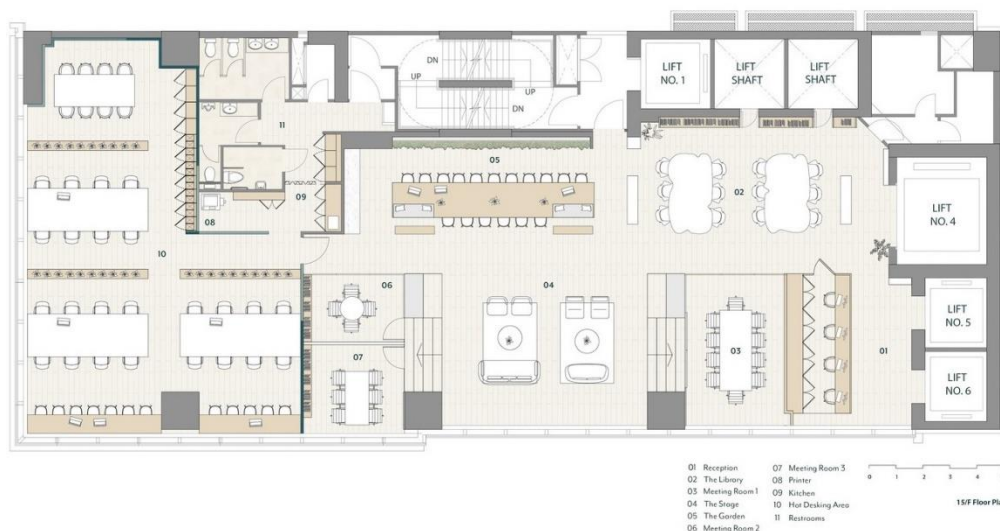
2 | DISPOSICIÓN ESPACIAL

Bean Buro divide naturalmente el área en espacios privados, semiprivados y colaborativos. Estos espacios creados dentro y alrededor del entorno son “The Stage”, “The Gallery” y “The Garden”.

“The Stage” está diseñado para albergar hasta 110 invitados, es un escenario impresionante para exhibiciones, eventos de medios, ceremonias de premios, lanzamientos de productos, celebraciones, recepciones sociales y de negocios. “The Gallery” está diseñada para acomodar hasta 45 invitados a la vez, este es un espacio ideal adecuado para lanzamientos de productos, exhibiciones y ventas emergentes.

“The Garden” está diseñado para albergar hasta 60 invitados, es ideal para degustaciones, vitrinas y eventos de mesa redonda de medios.

Por otro lado, los espacios compartidos están diseñados para aumentar los encuentros casuales, como los salones, las barras de trabajo y las mesas Bean Tables de Bean Buro que permiten a los miembros trabajar individualmente y al mismo tiempo se les anima a interactuar entre sí.



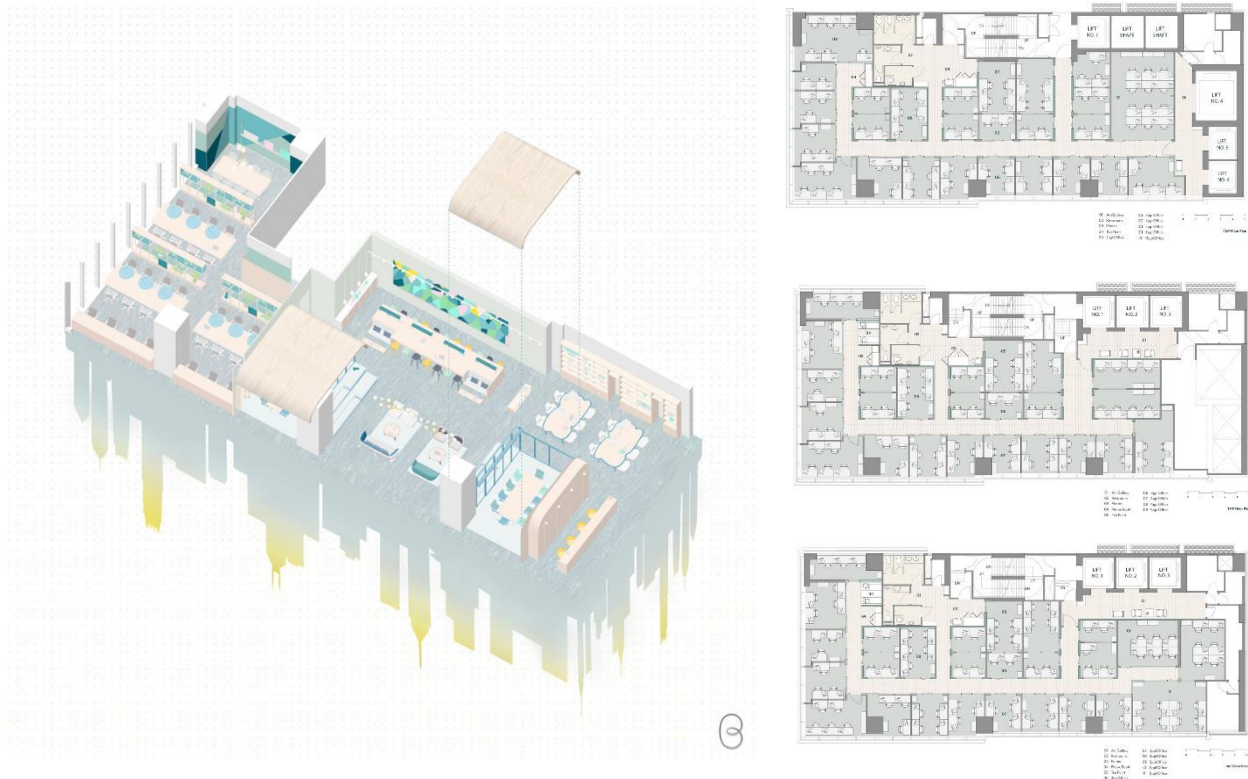


Imagen 10,11,12 y 13 extraídas del sitio web theworkproject.com

3 | CALIDAD DE VIDA

Los espacios de trabajo creados por Bean Buro están diseñados para ser el entorno más completo para la comunidad laboral actual. Tanto los centros de oficinas como los espacios de coworking se crean para ofrecer valores y estándares de hospitalidad. Este proyecto ha adoptado una mentalidad de crear experiencias memorables y comodidad para los usuarios, garantizando que los miembros sientan que venir al trabajo es un verdadero placer.

El diseño crea un entorno multisensorial para mejorar la productividad: cada elemento, incluida la música, el aroma, el refrigerio, la tecnología, el mobiliario, las instalaciones

para reuniones y las comodidades, ha sido cuidadosamente seleccionado con el objetivo de mejorar la productividad y la experiencia laboral. Los miembros tienen acceso a una variedad de instalaciones, servicios y comodidades cuidadosamente seleccionadas que ayudarán a acelerar su desempeño laboral.



Imagen 14 extraída del sitio web theworkproject.com

4 | ESTRATEGIAS Y SOLUCIONES DESARROLADAS

La solución sin precedentes hace que el alquiler de espacios de coworking y oficinas con servicios sea fácil, rentable y transparente. Al ser un coworking con un diseño permeable, los miembros pueden elegir un término que se adapte a sus necesidades, a diario o durante más tiempo, y tienen la flexibilidad de adaptar y desarrollar un espacio, tamaño y configuración para adaptarse a sus cambiantes necesidades laborales. Los espacios de trabajo atienden a equipos

de cualquier tamaño, están completamente equipados y son accesibles las 24 horas del día, los 7 días de la semana.

5 | MATERIALES Y TECNICAS UTILIZADOS

Con las alturas de los techos altos, Bean Buro creó un espacio espectacular y acogedor con salas de reuniones elevadas, cada una diseñada con marquesinas de madera curva que están forradas con sofitos de tela acústica.



Imagen 15 extraída del sitio web theworkproject.com

Los acabados de los materiales son coherentes en todas partes, pero evolucionan sutilmente a través de los diferentes espacios. Por ejemplo, la madera se utiliza como un acabado arquitectónico neutro incorporando lo sustentable, mientras que las pinturas de pared en

colores pastel inyectan en momentos patrones de pintura tranquilos o dinámicos para aumentar la energía. Se proporcionan paredes de corcho para pin ups personalizados y para crear calidez acústica y visual.



Imagen 16,17 y 18 extraídas del sitio web theworkproject.com

Además, las exclusivas Bean Tables de Bean Buro, que se encuentran en los espacios compartidos están diseñadas con divertidos bordes curvos que permiten a los miembros trabajar individualmente y al mismo tiempo a interactuar entre sí.

Por último, las oficinas privadas están diseñadas para sentirse como en casa, acogedoras con buena iluminación, acústica y tranquilos colores pastel. Los miembros pueden personalizar su propio espacio con las estanterías y las paredes de corcho. Las sillas de trabajo de alta calidad y las estaciones de trabajo ajustables en altura aumentan el nivel de comodidad de los espacios

de trabajo. Las particiones generales de la oficina se crean con tres niveles de metal, vidrio esmerilado y vidrio transparente para traer tanta luz natural como sea posible a cada oficina mientras se mantiene la privacidad.



Imagen 19 extraída del sitio web theworkproject.com

6| CONCLUSION DEL CASO

Como consecuencia del análisis realizado, se sostiene que el coworking ejecutado por Bean Buro es un claro ejemplo de lo que es un coworking en la actualidad, sin dejar de lado la representación que le brinda a la comunidad pesquera de Causeway Bay imprimiéndola a lo largo de sus interiores. Es innegable, su capacidad para despertar sentimientos y sensaciones provenientes desde todos los sentidos del ser para quien lo recorra. Todo esto, es gracias al asombroso diseño desarrollado que se tuvo en consideración a la hora de proyectar esta obra,

desde la combinación de materiales tanto nobles como sintéticos utilizados, hasta el atrevimiento de planear la música, los olores y la tecnología para dar como resultado esta experiencia multisensorial tan cautivadora para el usuario.

9. CASO 2: NEUEHOUSE, HOLLYWOOD, LOS ANGELES, ESTADOS UNIDOS

Comitente: Kilroy Realty Corporation

Diseñadores: Rockwell Group

Ubicación: Los Ángeles, Estados Unidos

Año: Septiembre 2015

1| IDEAS Y CONCEPTOS APLICADOS

“El edificio de 1938 tiene un dinamismo innegable: fue desde aquí que la voz de barítono de Orson Welles impregnó las ondas inalámbricas de la nación y que Lucille Ball dio sus primeros pasos hacia las pantallas de televisión americanas. Lescaze diseñó el edificio para encarnar los principios del estilo internacional - calma y austeridad - y las restauraciones y adiciones del grupo Rockwell han conservado su brillo y modernidad, encontrando su fuerza en su refinada geometría y en el delicado uso de materiales de la época de las máquinas.”²⁴



Imagen 20 extraída del sitio web neuehouse.com

²⁴ Información extraída de: <<https://archello.com/es/project/neuehouse-hollywood>>.

“Rockwell Group, en colaboración con NeueHouse Studio, mantuvo el ADN de NeueHouse pero redefinió su aspecto y su sensación para capturar la energía y el espíritu del antiguo papel del edificio como centro creativo de la industria del entretenimiento, que ahora sirve a una próspera clase de empresarios y empresas de nueva creación en Hollywood.”²⁵

2| DISPOSICION ESPACIAL

“El edificio cuenta con seis pisos, el acceso al edificio se realiza a través de un patio abierto, que comunica con un gran vestíbulo, en el que se encuentra la recepción. Este luminoso espacio es el corazón de NeueHouse Hollywood, el lugar en el que todos los miembros comienzan y terminan su día.”²⁶



Imagen 21 extraída del sitio web neuehouse.com

²⁵ Información extraída de: <<https://archello.com/es/project/neuehouse-hollywood>>.

²⁶ Información extraída de: <<https://archello.com/es/project/neuehouse-hollywood>>.

En la planta baja, diferentes tipos de entornos de trabajo satisfacen las variadas necesidades de los miembros.



Imagen 22 extraída del sitio web neuehouse.com

El edificio cuenta también “una sala de conferencias a doble altura con zonas de reunión alrededor que facilitan la realización de proyectos intensivos, de un día de duración. Además, a continuación de esta se encuentra la icónica sala de proyecciones que hacen único a este lugar.”²⁷



Imagen 23 y 24 extraída del sitio web neuehouse.com

²⁷ Información extraída de: < <https://diariodesign.com/2016/01/neuehouse-hollywood-coworking-super-top-la-sede-la-cbs/>>.

En las plantas superiores se localizan espacios de trabajo semiabiertos y privados.



Imagen 25 y 26 extraída del sitio web neuehouse.com

NeueHouse alberga también en los pisos superiores el restaurante Table, junto con la biblioteca.



Imagen 27 y 28 extraída del sitio web neuehouse.com

“En el tercer piso se encuentra la terraza más grande de NeueHouse para eventos sólo para miembros. La terraza exterior incluye salones, cabinas privadas, una sala de conferencias cubierta y una mesa de refrescos.”²⁸



Imagen 29 extraída del sitio web neuehouse.com

²⁸ Información extraída de: <<https://archello.com/es/project/neuehouse-hollywood>>.

“En el último piso, las puertas francesas llevan a los huéspedes al Paley Penthouse, una espaciosa sala de conferencias de 18 asientos.”²⁹



Imagen 30 extraída del sitio web neuehouse.com

3 | CALIDAD DE VIDA

NeueHouse además de ofrecer un conjunto diverso de espacios creativos que incluyen estudios privados, instalaciones de transmisión y podcast, salas de conferencias, salas de proyección, cabinas telefónicas privadas, salas de bienestar y más.

Ofrece a sus miembros introducirse en un programa cultural, volviéndose una plataforma para el discurso y el descubrimiento, desde experiencias provocativas en el icónico Studio A hasta proyecciones íntimas y cócteles al atardecer en la terraza, NeueHouse Hollywood es el hogar de lo último en entretenimiento y cultura.

Ser parte de NeueHouse está pensado como una experiencia de lujo y exclusiva para miembros, desde el diseño de los espacios, hasta los ingredientes de la comida que van

²⁹ Información extraída de: <<https://archello.com/es/project/neuehouse-hollywood>>.

variando depende la estación, y no hay que dejar de lado los servicios y amenities que ofrece ser parte de este coworking: Bicicletas Linus para llegar al coworking, audífonos canceladores del sonido y además, los miembros de NeueHouse disfrutaban de membresías recíprocas, con acceso exclusivo y servicios personalizados en una variedad de destinos globales y clubes de membresía. Se encuentran asociados con organizaciones creativas y grupos de hospitalidad de ideas afines para brindarles a sus miembros una dosis constante de inspiración.

4| ESTRATEGIAS Y SOLUCIONES DESARROLLADAS

En este caso, se puede apreciar en la mayoría de los espacios “el uso de alfombras marroquíes haciendo referencia a la geometría abstracta de la arquitectura, contrarrestando a la vez su austeridad con una suavidad similar a la de los arquitectos del movimiento moderno a la hora de amueblar sus hogares.”³⁰



Imagen 31 extraída del sitio web neuehouse.com

³⁰ Información extraída de: < <https://diariodesign.com/2016/01/neuehouse-hollywood-coworking-super-top-la-sede-la-cbs/>>.

Por otro lado, otro recurso que se repite reiteradas veces es la utilización de unas “espectaculares lámparas de araña de gran tamaño (diseño de Gabriel Scott para este proyecto)”³¹ se disponen por todo el edificio delimitando así los diferentes entornos que se encuentran en él para satisfacer las necesidades de los miembros.

Además, muchos de los espacios, como lo son las salas de conferencias, están resueltos de tal manera que ofrezcan hermosas vistas sobre las colinas de Hollywood y el centro de Los Ángeles para crear una experiencia placentera e inolvidable a la hora de trabajar.



Imagen 32 extraída del sitio web [neuehouse.com](https://www.neuehouse.com)

³¹ Información extraída de: < <https://diariodesign.com/2016/01/neuehouse-hollywood-coworking-super-top-la-sede-la-cbs/>>.

5 | MATERIALES Y TECNICAS UTILIZADAS

Se encuentra sumamente visible la combinación de materiales y texturas que se utilizan en este proyecto. Al entrar en el edificio los miembros son recibidos por un “mostrador de recepción de mármol blanco pulido detrás de este se contrasta un intercambio de hormigón hecho de tablas. En el otro extremo del histórico vestíbulo, un café con una superficie lisa y sólida, enmarcado también por un hormigón texturizado en forma de tabla, dando como resultado una caja modernista prístina y conservada.”³²



Imagen 33 extraída del sitio web neuehouse.com

Por otro lado, “enclavados entre los espacios de trabajo semi-privados y la cafetería, una fila de bancos de cuero con un alto marco de madera iluminado proporciona un lugar cómodo para tomar un café o un tentempié. Un candelabro personalizado de Gabriel Scott cuelga encima.”³³

³² Información extraída de: < <https://archello.com/es/project/neuehouse-hollywood>>.

³³ Información extraída de: < <https://archello.com/es/project/neuehouse-hollywood>>.



Imagen 34 extraída del sitio web neuehouse.com

“Grandes arañas personalizadas con delicados marcos de metal hilado y acabados de acero pulido como un espejo, darán un cálido resplandor a las galerías y salas de conferencias. El Grupo Rockwell ha diseñado un total de 10 tipos diferentes de lámparas de araña, influenciadas por la herencia modernista del edificio, en todo el edificio, incluyendo la entrada principal, el Estudio A, las salas de reuniones/trabajo y las áreas de recepción.”³⁴

Por otro lado, en la “sala de proyección ultramoderna se encuentran asientos de teatro cómodos y personalizados. Las paredes de yeso blanco, los paneles negros y los revestimientos de lino de tejido abierto evocan la arquitectura y el glamour de Hollywood en la década de 1930.”³⁵

³⁶ Información extraída de: < <https://archello.com/es/project/neuehouse-hollywood>>.

³⁷ Información extraída de: < <https://archello.com/es/project/neuehouse-hollywood>>.

Por otra parte, “en el restaurante de la biblioteca, enfrente de los ascensores, está definido por dos vitrinas de museo que exhiben objetos de la época del edificio, como los estudios de la CBS. Un banco de madera corre a lo largo de la pared trasera de la biblioteca, mientras que una chimenea es el punto focal de este espacio de reunión informal, separándolo del comedor privado.”³⁶



Imagen 35 extraída del sitio web neuehouse.com

Para la cubierta del segundo piso sólo para miembros, “los diseñadores se inspiraron en el apreciado estilo de vida interior-exterior de Los Ángeles. Con vistas a algunos de los edificios más notables de Hollywood, la terraza está rodeada de plantas inspiradas en el clima local y marroquí. Las alfombras de exterior personalizadas ayudan a transmitir el lenguaje residencial que reverbera en el interior.”³⁷

³⁶ Información extraída de: < <https://archello.com/es/project/neuehouse-hollywood>>.

³⁷ Información extraída de: < <https://archello.com/es/project/neuehouse-hollywood>>.



Imagen 36 extraída del sitio web neuehouse.com

Por último, en el Paley PenHouse, A diferencia del resto de los interiores, “el ático tiene un aspecto mucho más acabado, diseñado como una gema oculta donde Paley podría haberse retirado para las reuniones. Paredes de yeso acolchado y carpintería brillante con acabado de pino en una cálida decoración de roble complementan los pisos de madera de 7 pulgadas de ancho de la habitación.”³⁸



Imagen 37 y 38 extraída del sitio web neuehouse.com

³⁸ Información extraída de: < <https://archello.com/es/project/neuehouse-hollywood>>.

“El mobiliario inspirado en el Bauhaus, con sus asientos tapizados en cuero y terciopelo, sillas de comedor tubulares de cromo pulido, mesa de conferencias a medida con capacidad para 18-22 personas y alfombras de cuero, hace que los invitados se sientan como si se hubieran retirado a Paley.”³⁹ “Una gran chimenea con un candelabro a medida conduce a una terraza privada en la azotea con vistas al centro de Los Ángeles.”⁴⁰

6 | CONCLUSION DEL CASO

No cabe la menor duda que el coworking NeueHome, realizado por Rockwell Group está destinado a un público sumamente exclusivo y exigente, además es imprescindible que cuenten con las cualidades de ser individuos creativos y apasionados por la cultura para poder aprovechar al máximo la experiencia de hacer de sus días laborales una sublimación entre el placer, el lujo y el arte. Si bien es un coworking de gran escala, ya que cuenta con seis pisos, es notable como no se pierde el estilo que el diseñador logro captar para este coworking, es visible una relevante continuidad en todos los espacios haciendo de este lugar una pieza inconfundible y fácil de reconocer a simple vista.

En fin, sin dudarlo Rockwell Group ha conseguido crear un espacio con un clima extravagante que impacta a los usuarios ofreciéndoles una experiencia fuera de lo convencional en sus vidas laborales.

³⁹ Información extraída de: < <https://archello.com/es/project/neuehouse-hollywood>>.

⁴⁰ Información extraída de: < <https://archello.com/es/project/neuehouse-hollywood>>.

10. CASO 3: HIT COWORK LIBERTADOR, BUENOS AIRES, ARGENTINA

Comitente: HIT Group

Diseñadores: HIT ARCQO

Ubicación: Buenos Aires, Argentina

Año: Diciembre 2018

1| IDEAS Y CONCEPTOS APLICADOS

“HIT Libertador es la séptima locación dentro de Buenos Aires que se suma a la empresa HIT Group, al igual que los demás proyectos de coworking de la firma, HIT Libertador sigue con los conceptos e ideas que conllevan también los otros proyectos previos.”⁴¹

Aunque en simultaneo, cada uno es un edificio con identidad propia, arriesgado y con una impronta muy personal.



Imagen 39 extraída del sitio web arqa.com

⁴¹ Información extraída de: < <https://arqa.com/empresas/noticias/hit-libertador-open-office.html>>.

2| DISPOSICION ESPACIAL

HIT Libertador es “un edificio de 15 pisos, 6.000 m2 cubiertos, 900 puestos de trabajo, oficinas privadas para 2 a 75 personas, 28 salas de reuniones de 5 a 20 personas equipadas con sistema de proyección y un auditorio divisible con capacidad para 100 personas que permite resolver en un mismo espacio distintos tipos de necesidades con vistas al Río de la Plata en los pisos superiores y con una ubicación privilegiada sobre Av. del Libertador 8620, a metros del acceso a Avenida General Paz, Avenida Cantilo y la estación Rivadavia de la línea Mitre.”⁴²

3| CALIDAD DE VIDA

La idea principal de HIT es satisfacer las necesidades de los usuarios, por eso la empresa además de los dos planes estándar que tiene, ofrece un tercer plan personalizado en cuanto a áreas de trabajo y requerimientos específicos que manifieste el freelancer, un emprendedor o una pequeña empresa:

“Fly Desk: Puestos de trabajo en espacios compartidos. Estos puestos permiten a una persona ir con su notebook, sentarse en uno de esos escritorios y trabajar. Tiene acceso a salas de reuniones.”⁴³



Imagen 40 y 41 extraída del sitio arqa.com

⁴² Información extraída de: < <https://www.espaciotradem.com/edificio-coworking-de-vanguardia-en-buenos-aires-hit-cowork-libertador-open-office/>>.

⁴³ Información extraída de: < <https://www.espaciotradem.com/edificio-coworking-de-vanguardia-en-buenos-aires-hit-cowork-libertador-open-office/>>.

“Private Office: Oficina cerrada para equipo de trabajo con disponibilidad las 24 hs, los 7 días de la semana, con toda la privacidad necesaria y posibilidades de customización. Cuenta con acceso a salas de reuniones. Es ideal para empresas medianas y estudios en expansión.”⁴⁴



Imagen 42 y 43 extraída del sitio arqa.com

⁴⁴ Información extraída de: < <https://www.espaciotradem.com/edificio-coworking-de-vanguardia-en-buenos-aires-hit-cowork-libertador-open-office/>>.

“Space as a service: Espacios de trabajo personalizados y a medida en función de las necesidades de la empresa contratante, con servicios dedicados y customizados, posibilidad de salas de reunión exclusivas y área de cocina integrada.”⁴⁵



Imagen 44 y 45 extraídas del sitio arqa.com

“Todos sus Fly Desk y oficinas están cableados y equipados con muebles diseñados por Open Office. HIT Libertador es un espacio de trabajo formado por 15 pisos con funciones estratégicamente ubicadas, pensadas para potenciar la conexión y la colaboración de los equipos y fomentar la creatividad de todos los usuarios. Son 12 pisos de oficinas de coworking, 1 piso con auditorio y salas de training y 2 pisos de espacios de workcafé.”⁴⁶



Imagen 44 extraída del sitio arqa.com

⁴⁵ Información extraída de: < <https://www.espaciotradem.com/edificio-coworking-de-vanguardia-en-buenos-aires-hit-cowork-libertador-open-office/>>.

⁴⁶ Información extraída de: < <https://www.espaciotradem.com/edificio-coworking-de-vanguardia-en-buenos-aires-hit-cowork-libertador-open-office/>>.

4| ESTRATEGIAS Y SOLUCIONES UTILIZADAS

Dentro de HIT Libertador “cada uno de los pisos se diseñó como un vecindario de usos diferenciados: al llegar, un espacio amigable con livings y hasta hamacas recibe al usuario, seguido de salas de reunión cerradas y acústicamente protegidas; luego, el área operativa que aprovecha todas las vistas hacia el Río de La Plata y toda la luminosidad. El piso 7 está destinado al Workcafé y brinda diferentes formatos de uso: sillones, mesas y barras, que garantizan un clima social de conexión, redes y enriquecimiento creativo. Materializado con una imagen muy cálida y amigable, se siente tan cómodo como estar en casa.”⁴⁷

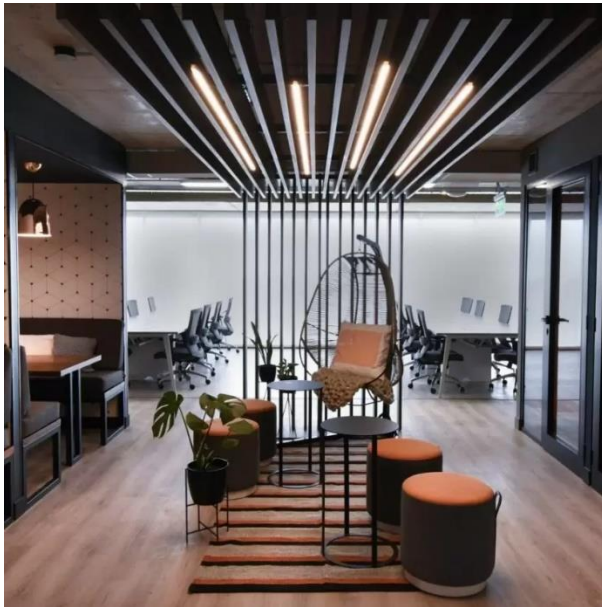


Imagen 45,46 y 47 extraídas del sitio arqa.com

⁴⁷ Información extraída de: < <https://www.espaciotradem.com/edificio-coworking-de-vanguardia-en-buenos-aires-hit-cowork-libertador-open-office/>>.

5 | MATERIALES Y TECNICAS UTILIZADAS

“La imagen arquitectónica está inspirada en el diseño escandinavo: líneas simples, mucha presencia de madera y colores neutros”⁴⁸ generalmente ya que en algunos rincones se nota esporádicamente destacados algún detalle en un color un poco más fuerte. También, se aprecia el uso de empapelados con diseños sutiles que acompañan el ambiente y el mobiliario, y por la zona de relax se pueden observar unos murales con diseños bastante sobrios



Imagen 48 extraída del sitio arqa.com

⁴⁸ Información extraída de: < <https://www.espaciotradem.com/edificio-coworking-de-vanguardia-en-buenos-aires-hit-cowork-libertador-open-office/>>.

6| CONCLUSION DEL CASO

En cuanto a lo analizado en este caso, indudablemente se trata de un coworking orientado a un estilo más comercial. El HIT de Libertador está dirigido a varios usuarios: ya sean emprendedores, freelancer y hasta pequeñas empresas todos son bienvenidos a unirse a este modelo de coworking. En cuanto al diseño, no se distingue un estilo sumamente marcado, sino que se concibe una línea mas universal, donde predominan los colores neutros y mobiliario que parece ser mas funcional que sofisticado. La realidad indica que este coworking es para un público cotidiano que se encuentra en búsqueda de un lugar de trabajo y establecer vínculos sociales con el otro.

11. CASO 4: TRANSFORMA BXL, BRUSELAS, BELGICA

Comitente: Transforma Group

Diseñadores: Diseñadores Locales junto con Transforma Group

Ubicación: Bruselas, Belgica

Año: Marzo 2014

1| IDEAS Y CONCEPTOS APLICADOS

Transforma BXL, se define a si mismo como un centro de negocios, pero ante todo son una comunidad de start-ups, autónomos y emprendedores apasionados por su trabajo. La colaboración y la mentalidad abierta son la base de sus valores. Por otro lado, su visión es clara, la innovación sustentable está en su ADN, ya que enfocan siempre la sustentabilidad como un prerequisite de negocio y la integran en todos sus esfuerzos para generar innovación. Para ellos “todo se puede reinventar, para mejor”.

2| DISPOSICION ESPACIAL

Transforma bxl es un campo de juego para los usuarios que desean innovar de manera sostenible en un entorno inspirador y ecológico. Por una parte, cuenta con múltiples salas de reuniones creativas que están diseñadas para ayudar a los equipos a colaborar. Todas las salas se ajustan dependiendo de la ocasión, se pueden utilizar para reuniones de 6 hasta 150 personas.

Dentro de las salas creativas, se encuentra el Co- Creation Hall: El Salón de Co-creación es una sala de reuniones espaciosa, totalmente equipada e inspiradora diseñada para impulsar su creatividad y colaboración. Donde uno toma posesión del espacio y lo adapta al entorno requerido para crear la dinámica de grupo necesaria, ya sea un taller colaborativo de espacio abierto, una conferencia o un día de equipo.

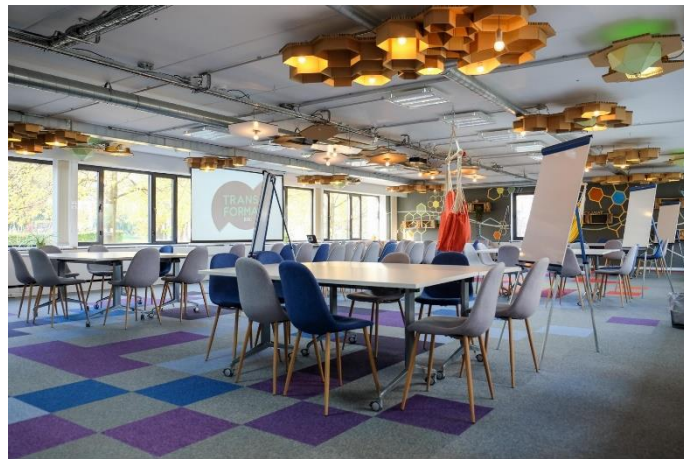
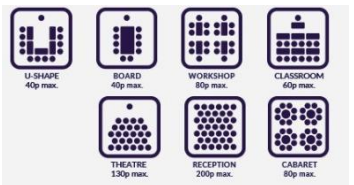
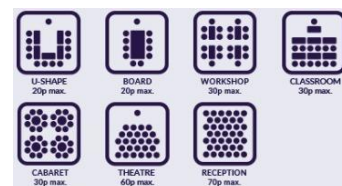


Imagen 49,50 y 51 extraídas del sitio transformabxl.be

También, se encuentra el Innovation Garden, es un espacio luminoso y acogedor especialmente diseñado para reuniones de colaboración y co-creación. Perfectamente equipado tanto para un público amplio como para grupos pequeños, la sala tiene capacidad para eventos creativos, conferencias y talleres para hasta 60 personas. Gracias a su diseño modular y flexible, permite configurar la sala según sus necesidades.



Imagen 52,53 y 54 extraídas del sitio transformabxl.be



La última sala creativa es, The Hive Room es un lugar espacioso y creativo especialmente diseñado para la colaboración, las reuniones de co-creación y la lluvia de ideas. Fomenta el movimiento y el pensamiento creativo.



Imagen 55,56 y 57 extraídas del sitio transformabxl.be

Por otro lado, se encuentran las salas de reuniones como: The Clouds Room es el espacio perfecto para albergar presentaciones, reuniones de directorio y conferencias privadas en un ambiente relajado e inspirador. El espacio fomenta la colaboración, la creatividad y el flujo de ideas gracias a sus lucernarios y al arte mural flotante. Es una habitación espaciosa y completamente equipada con capacidad para 16 personas.

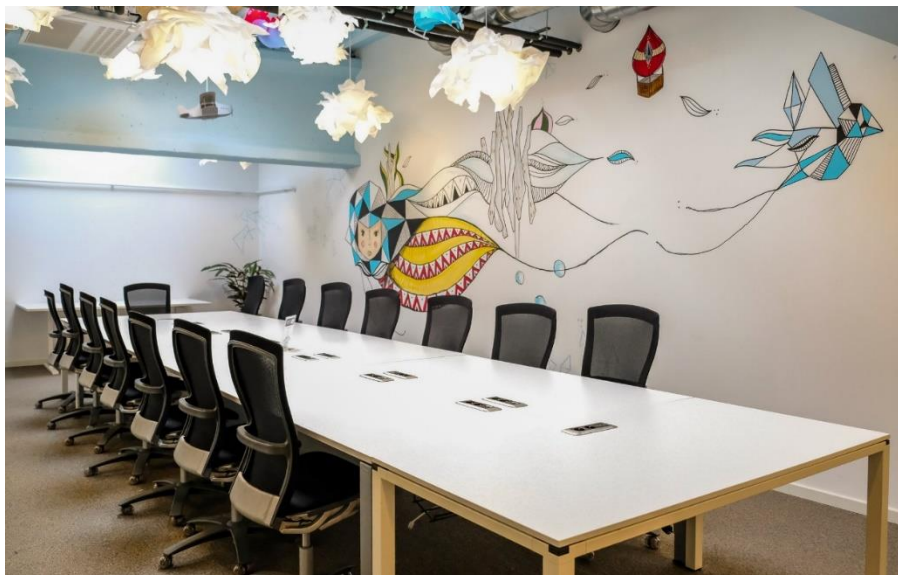


Imagen 58 extraída del sitio transformabxl.be

Además, se encuentra La sala de juntas, esta ofrece el espacio perfecto para albergar sus presentaciones, reuniones de la junta y conferencias privadas. Es una habitación espaciosa y totalmente equipada con capacidad para 16 personas en cómodas sillas.



Imagen 59 extraída del sitio transformabxl.be

Por último, las pequeñas salas de reuniones son el escenario ideal para todas las reuniones de negocios, entrevistas profesionales o presentaciones. Cada habitación tiene capacidad para 6-8 personas y ofrece una vista directa del jardín de permacultura a través de los grandes ventanales.



Imagen 60 extraída del sitio transformabxl.be

3 | CALIDAD DE VIDA

Transforma Bxl, como se apreció en el principio del caso, va de la mano con el sentido de sustentabilidad y el desarrollar para mejorar. Con lo cual, en este coworking la calidad de vida y la sustentabilidad van juntos por un mismo camino para generar en los usuarios de Transforma bienestar personal en el clima laboral e inculcárselo para su vida cotidiana. La comunidad Transforma Bxl tiene acceso a una terraza, un gran jardín y una huerta donde los usuarios pueden recoger y ayudar a cultivar productos orgánicos frescos. También, cuentan con dos colmenas de abejas cuyo trabajo es cuidar el ecosistema del jardín de la misma manera que cuida a la comunidad de emprendedores. Por otro lado, Transforma Bxl se trata de espacios abiertos, interiores y exteriores para ayudar a desarrollar la creatividad e impulsar los proyectos de los miembros en un entorno estimulante y colaborativa. Por último, el coworking ofrece a los usuarios, principalmente a los start-ups, la función de “warehouse”, un lugar donde almacenar y realizar la logística de sus productos. También, cuenta con una gran tecnología como impresoras 3D para hacer del coworking un lugar de laboratorio y experimentación, impulsando así a los miembros a desarrollar sus emprendimientos tecnológicos acompañados de la sustentabilidad.



Imagen 61,62 y 63 extraídas del sitio transformabxl.be

4| ESTRATEGIAS Y SOLUCIONES UTILIZADAS

Ya se ha mencionado anteriormente la importancia de incorporar la sustentabilidad en el espacio, sin embargo, el grupo transforma como una gran decisión al valorar la influencia que puede lograr un buen diseño, ya que para ellos un espacio inspiracional es igual de bueno para el negocio como para el alma. Con lo cual, decidieron optar por diseñar en conjunto con artistas locales, logrando que de esta manera el trabajo vuelva a ser agradable, ya sea que se esté trabajando solo, con un equipo o disfrutando de una actividad de co-creación.



Imagen 64 extraída del sitio transformabxl.be

5 | MATERIALES Y TECNICAS UTILIZADAS

Continuando, con sus sentidos y valores acerca de la sostenibilidad, Transforma Bxl, opta por la política de “Less Waste”, donde realizan acciones anti-residuos para contribuir a una mejor gestión de residuos: como por ejemplo la clasificación de residuos, reparto de sobras de comida, bebederos para reducir el uso de plástico.

Con lo cual, la mayoría de los interiores esta realizado con materiales como el cartón reciclado, maderas a las que se les encontró un nuevo uso, y muy poco uso del plástico.

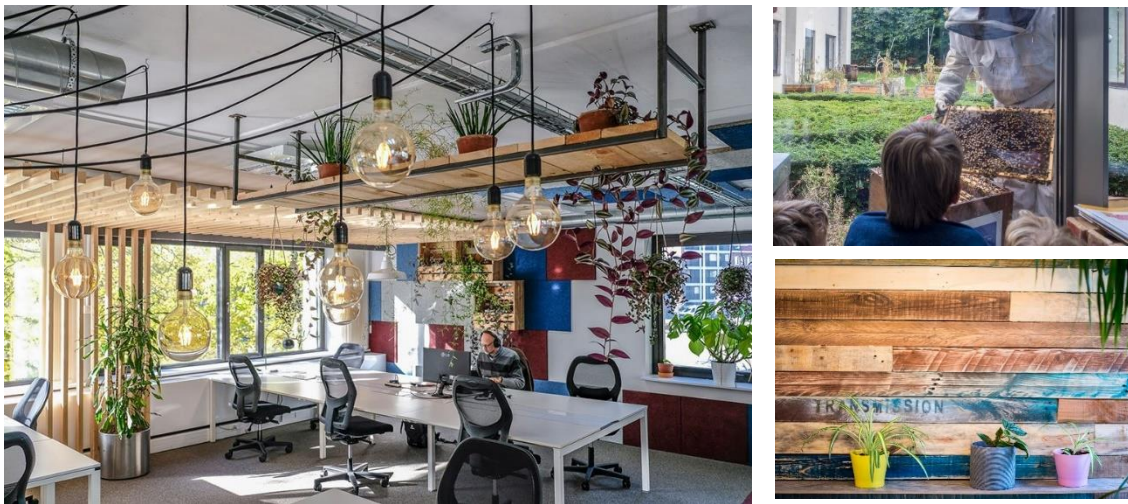


Imagen 65, 66 y 67 extraídas del sitio transformabxl.be

Por otro lado, hace énfasis en los colores saturados que acompañan de forma complementaria a el ambiente, estos se pueden observar en el tanto como en el mobiliario, como también en los solados y los murales.

Por último, el uso del vidrio es fundamental ya que la mayoría de las salas tiene grandes vistas al exterior, donde se extiende el jardín de permacultura.

6| CONCLUSION DE CASO

No cabe duda que Transforma Bxl esta dirigido al público millennial, donde las tendencias de tecnología y sustentabilidad evocan cada vez más fuerte, logrando concretar la alianza perfecta entre ambas. Es el sitio ideal no solo para venir a trabajar sino, para buscar herramientas y conexiones que impulsen el desarrollo de los emprendimientos y los negocios. Es el equilibrio perfecto, donde se entiende que los rubros tecnológicos no son solo lugares oscuros con pantallas, sino que se complementan con el verde, con las visuales y con lo que uno se nutre siendo miembro de Transforma Bxl.

12. CASO 5: NAIROBI GARAGE, NAIROBI, KENYA, AFRICA

Comitente: Nairobi Garage

Diseñadores: Nairobi Garage Group

Ubicación: Karen, Africa

Año: Noviembre 2014

1 | IDEAS Y CONCEPTOS APLICADOS

Nairobi Garage es el espacio de coworking más grande de África para empresas nuevas y en crecimiento, creado en respuesta a la necesidad de soluciones de espacio de oficina no tradicionales, sofisticadas y flexibles.

La idea de este coworking es ofrecer espacios que permanezcan abiertos las 24 horas del día, los 7 días de la semana y brindando un espacio innovador y vibrante para los diversos miembros, desde pymes, nuevas empresas, emprendedores, profesionales independientes y empresas innovadoras más grandes.

Por otro lado, cabe recalcar que la empresa Nairobi Garage tiene 3 coworkings previos ubicados en Africa, estos se ubican en Kilimani, Westlands y Spring Valley. Con lo cual, las cuatro ubicaciones ahora significan que los miembros pueden trabajar desde cualquier lado de la ciudad y establecer operaciones rápidamente y tener presencia en toda la ciudad. Más allá de las ubicaciones seleccionadas, Nairobi Garage ha sido deliberado para garantizar que cada centímetro cuadrado de espacio esté optimizado

para la productividad, brindando a los miembros un hogar creativo de clase mundial para escalar e innovar.

2 | DISEÑO ESPACIAL

Nairobi Garage Karen ofrece más de 1300 metros cuadrados de espacio de trabajo que también está diseñado para maximizar la funcionalidad para las empresas residentes con 18 oficinas privadas y 150 escritorios.

El diseño espacial de este coworking está compuesto además de las zonas de coworking que entrelazan las zonas de relax, por cinco salas de reuniones, las cuales se encuentran distribuidas por los 3 pisos y cuentan con pantalla, equipos de videoconferencia y pizarras blancas.



Imagen 68 extraída de nairobigarage.com

También, cuenta con una sala llamada “Training Room”, esta se encuentra totalmente equipada e insonorizada, con disposición para presentaciones y asientos flexibles, para talleres y sesiones de pensamiento de diseño. Además, se ubican tres cabinas

telefónicas diseñadas e insonorizadas, que brindan santuarios cómodos para realizar llamadas privadas y videollamadas, y cumplen la función también como salas de enfermería.



Imagen 69 extraída de nairobiagarage.com

Por último, se encuentran lo que se denominan “Premium Áreas”, las cuales hacen referencia a la cafetería en la planta baja, con capacidad para 300 personas. Zonas donde el aire acondicionado está constantemente prendido y el área de duchas y de seguridad 24/7.



Imagen 70 extraída de nairobigarage.com

3 | CALIDAD DE VIDA

Es importante recalcar, que El Nairobi Garage Karen se encuentra en unos jardines exuberantes y tranquilos, rodeado de árboles y pájaros. Es el lugar perfecto para trabajar en esa zona de Nairobi. Se destaca de los otros coworkings de la firma ya que es considerado, un espacio de trabajo donde tu creatividad puede volar.

Además, el entorno se ubica dentro de un tranquilo parque empresarial, rodeado de exuberante vegetación, muy relajante de ver y oír luego de una larga jornada de trabajo. Esta es la clave si a los usuarios le gusta estar al aire libre, esta ubicación lo tiene cubierto con lugares para caminar y relajarse al sol, cuando se necesita un descanso.

Por otro lado, es notable agregar que los miembros tienden a ser más empresas de conservación, tecnología agrícola y solar.



Imagen 71 extraída de nairobigarage.com

4 | ESTRATEGIAS Y SOLUCIONES UTILIZADAS

Este coworking se caracteriza por jugar con la compartimentación de los espacios, a excepción la zona de relax y zonas de trabajo compartidas las cuales van intercalándose.

Utiliza el elemento de la caja, donde por muros divisorios separa los diferentes ambientes. Esto también, se puede notar en el mobiliario ya que es muy rígido y estructurado. La sensación que provoca es un contraste entre el exterior orgánico de vegetación verde selva y el interior, el cual a simple viste se nota que es sobrio, colores mayormente neutros sin evidencias de curvas.



Imagen 72 extraída de nairobigarage.com

5 | MATERIALES Y TECNICAS UTILIZADAS

Se observa a simple vista que los colores neutros son los que predominan el lugar, haciendo destacando la importancia de lo que sucede allí dentro y no acerca del equipamiento. Se utilizan materiales de bajo costo como lo son el plástico, la melamina, y el pvc en las aberturas y muros divisorios. Claramente el protagonista en escena es el exterior, ya que el edificio está hecho de tal forma que en la mayoría de las salas hay ventanales admirando el afuera.



Imagen 73 extraída de nairobigarage.com

6| CONCLUSION FINAL

En conclusión, los diseñadores han conseguido captar una esencia minimalista y sobria en el interior, resaltando de esta manera el impresionante exterior que lo rodea. Sin lugar a dudas, este coworking tiene un fin más comercial logrando un diseño funcional dejando de lado la estética interior y asegurándole al usuario seguridad a todas horas, zonas con aire acondicionado y áreas de duchas; ya que la seguridad y el clima son dos factores primordiales.

13. CONCLUSIÓN

Con respecto a todo lo que se ha investigado y profundizado en lo que se trata de los coworkings, en una primera instancia, se desarrolló dentro del marco teórico tanto una mirada más sensorial hasta los materiales y tendencias que se encuentran dentro de estos, para posteriormente poder apreciar la aplicación concreta en los análisis de los casos expuestos. Por lo tanto, luego de haber transitado todo el proceso teórico y práctico, se está en condiciones de aseverar con firmeza que los coworkings son espacios diseñados específicamente con un ambiente que transmita calidad de vida para fomentar la conexión entre personas que a su vez se encuentran trabajando como iguales en sus propios proyectos.

Es importante recalcar también, que el concepto de coworking se encuentra en constante cambio y madurez, ya que, generalmente los coworkings y los usuarios de estos van a la par de los avances tecnológicos, adaptándose de esta forma, a nuevas modalidades de trabajo que surgen a lo largo de la contemporaneidad.

Por otro lado, es innegable la importancia del medio ambiente y el bienestar personal que fomenta la mayoría de los coworkings y que se encuentra dentro de los valores de los coworkers actuales, esta cualidad ha logrado ser una herramienta repetidamente utilizada por estos sitios para captar la atención de los trabajadores millenials y crear un ambiente con una calidad de vida laboral elevada.

Para finalizar, una de las cualidades más significativas de los coworkings sin lugar a dudas, es el diseño de estos. Al ser un espacio de trabajo y no un lugar de permanencia, los diseñadores se pueden permitir el lujo de poder inspirar a los trabajadores con los

diseños que los rodean, con las visuales y las sensaciones que produce el estar ahí.

Además, el diseño de los espacios le agrega valor, calidad e identidad propia al coworking como a los usuarios que lo transitan.

Como resultado de todo este proceso que se ha transitado, la idea de comenzar a trabajar dentro de un coworking se vuelve cada vez más intrigante y deseable, ya que estos espacios brindan una experiencia de todos los días, donde se reúnen las cualidades de contemporaneidad, tecnología, respeto al medio ambiente, calidad de vida y el sentido de comunidad, de formar parte de algo.

14. AGRADECIMIENTOS

Me gustaría agradecer en estas líneas, principalmente a las personas que me han acompañado y ayudado a lo largo de toda la carrera, como también el apoyo y la ayuda que he recibido en este último trayecto que ya llega a su fin.

A la Arquitecta Laura Raffaglio por ser mi constante guía y apoyo durante el transcurso de esta tesina y los talleres, ya que no solamente su ayuda, sino que, sus consejos, su ejemplo y sus valores han sido indispensables para lograr culminar mi formación universitaria de esta manera, logrando una completa transformación en mí.

A mis padres, por ser el pilar fundamental en toda mi educación, tanto en lo académico como en lo personal. En especial a mi madre, por ser los ejemplos de lucha y perseverancia que la caracterizan y me ha inspirado siempre. Por ello, mi mas sincero agradecimiento.

A mis familiares y amigos, por ser mi compañía durante este proceso. En especial a Micaela Jasin, mi gran amiga y aliada de la facultad, la cual ha sido de suma importancia poder transitar estos cuatro años junto a ella, ya que sin duda hoy no se que seria de mi si ella no se hubiese sentado al lado mío en marzo del 2018. Gracias por su cariño, ayuda y paciencia.

A Bruno, por ser mi sostén, mi motivación, mi oído y mi consejero a lo largo de mis estudios y de la realización de esta tesina. Gracias por todo tu cariño.

Por último, quiero agradecerles a todas aquellas personas que de una manera u otra formaron parte de este camino y que me han ayudado a llegar a donde estoy hoy.

Lucia Bordeu

9. BIBLIOGRAFÍA, SITIOGRAFÍA E IMÁGENES

REVISTAS Y ARTICULOS:

- Institución Universitaria Esumer, “Coworking”, Revista Mercatec, N° 54, página 2, año 2018.
- Bernard Louis “Blue” De Koven, “*The Coworking Connection*”, Deep fun, 5/08/2013.
- Puntomov (2019). Características y Servicios de los Espacios de Coworking.
<https://coworking24x7.com/coworking-caracteristicas-y-servicios/>
- Guillermo Westreicher (18 de Julio, 2020). Calidad de vida, Pagina 14.
Economipedia.com
- Ardila, Rubén “**Calidad de vida: una definición integradora**”. Revista Latinoamericana de Psicología [en línea]. 2003, 35(2), 161-164[fecha de Consulta 30 de septiembre de 2021]. ISSN: 0120-0534. Disponible en:
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80535203>.
- Rueda, Salvador “**Habitabilidad y Calidad de Vida**”. Departamento de Urbanística y Ordenación del Territorio. Madrid, España. 1996.
- Baitul, M. (2012). Factors affecting quality of work life: An. Global Journal Of Management And Business Research, 12(18).
- Lizette Alalú, directora de consultoría de Great Place to Work en Perú Madrid. 25 de Noviembre de 2016 en www.corresponsables.com. Pag 17.
- ¹² Lagrand, Flavia. “*Coworking y diseño: estas son las tendencias para trabajar en 2020*”, Revista Arquitectura y Diseño. N.º 5/7. 10 de febrero de 2020. (en pág. 18).
- Delio, Agustín. “*Diseño interior en espacios de coworking: cómo se plantean los lugares de trabajo compartidos*”, Infobae. 05 de Agosto de 2019.

SITIOGRAFIA:

- <https://archello.com/es/project/neuehouse-hollywood>
- <https://diariodesign.com/2016/01/neuehouse-hollywood-coworking-super-top-la-sede-la-cbs/>
- <https://www.espaciotradem.com/edificio-coworking-de-vanguardia-en-buenos-aires-hit-cowork-libertador-open-office/>
- <https://arqa.com/empresas/noticias/hit-libertador-open-office.html>

IMÁGENES:

- nairobigarage.com
- transformabxl.be
- arqa.com
- neuehouse.com
- theworkproject.com