

AGOSTO II 2017

copub

CENTRO DE OPINIÓN PÚBLICA
UNIVERSIDAD DE BELGRANO

SEGUINOS EN:  



CANDIDATOS Y CAMPAÑAS: CONOCIMIENTO SOBRE LAS PASO

Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano

SONDEO DE OPINIÓN

Candidatos y campañas: conocimiento sobre las PASO

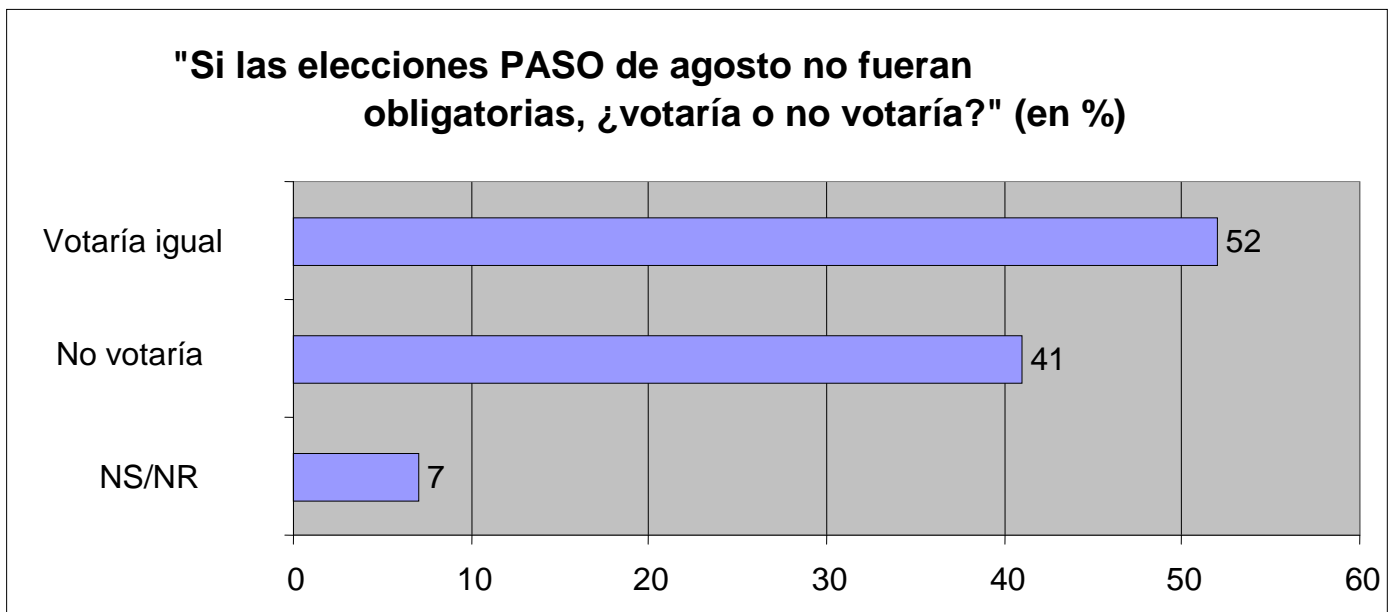
I. CONSIDERACIONES PRELIMINARES

¿Cuántos ciudadanos votarían si las PASO no fueran obligatorias? ¿Y cuántos votarían en las generales de octubre? ¿Creen que partidos y candidatos mantienen las mismas estrategias electorales de acercamiento a la gente y de comunicación que en 2015 o que las han modificado? ¿Qué peso se percibe que tendrán temas como la economía o la corrupción a la hora de votar?

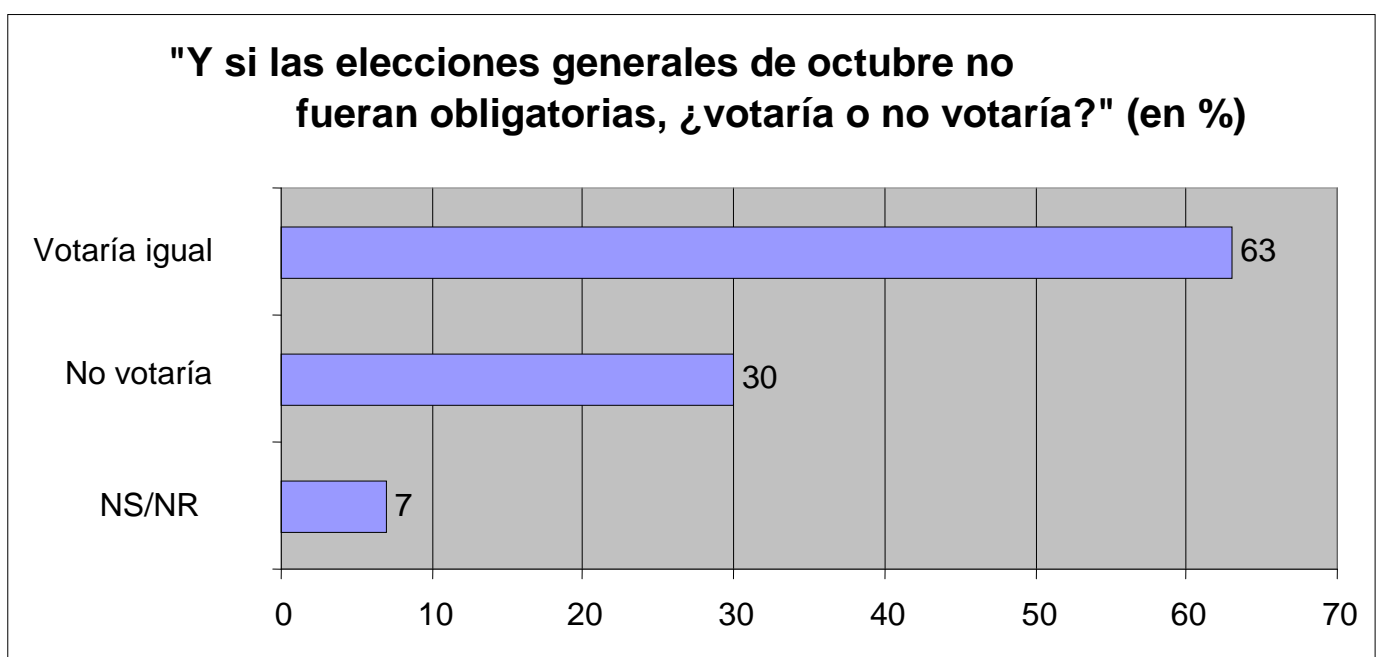
El *Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano* llevó a cabo un sondeo que indaga esas cuestiones, entre otras. A continuación, se presentan los principales resultados.

II. PRINCIPALES RESULTADOS

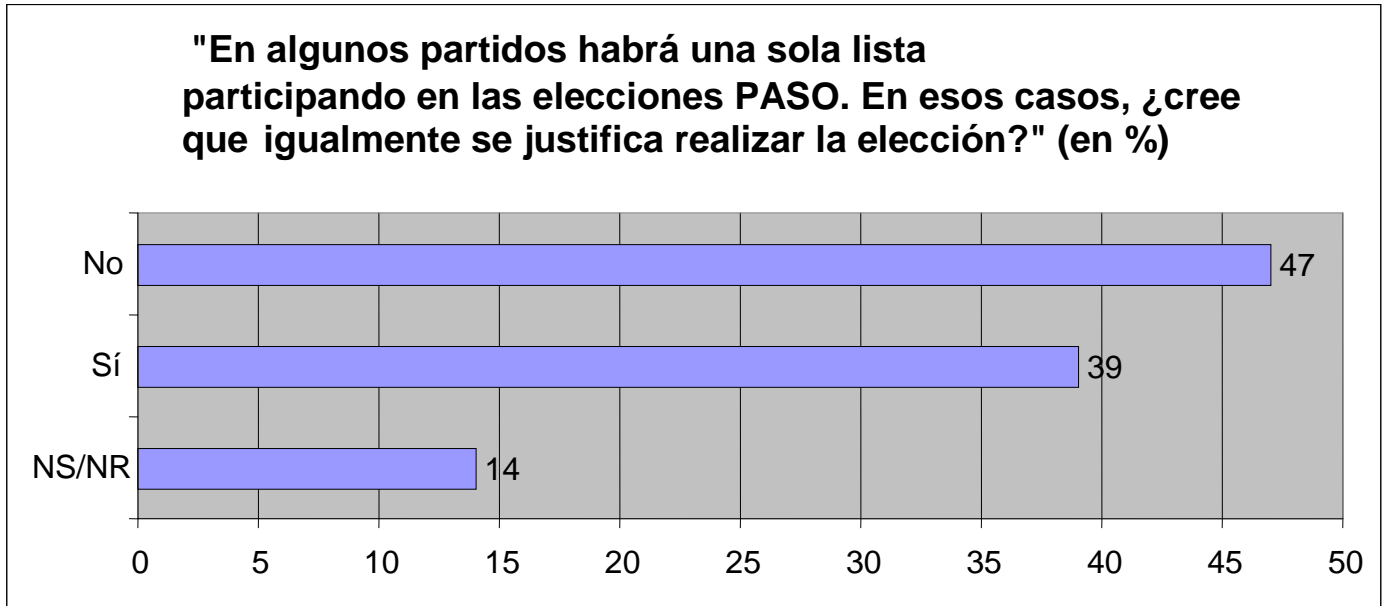
1. Ítem administrado: Si las elecciones PASO de agosto no fueran obligatorias, ¿votaría o no votaría? (en %)



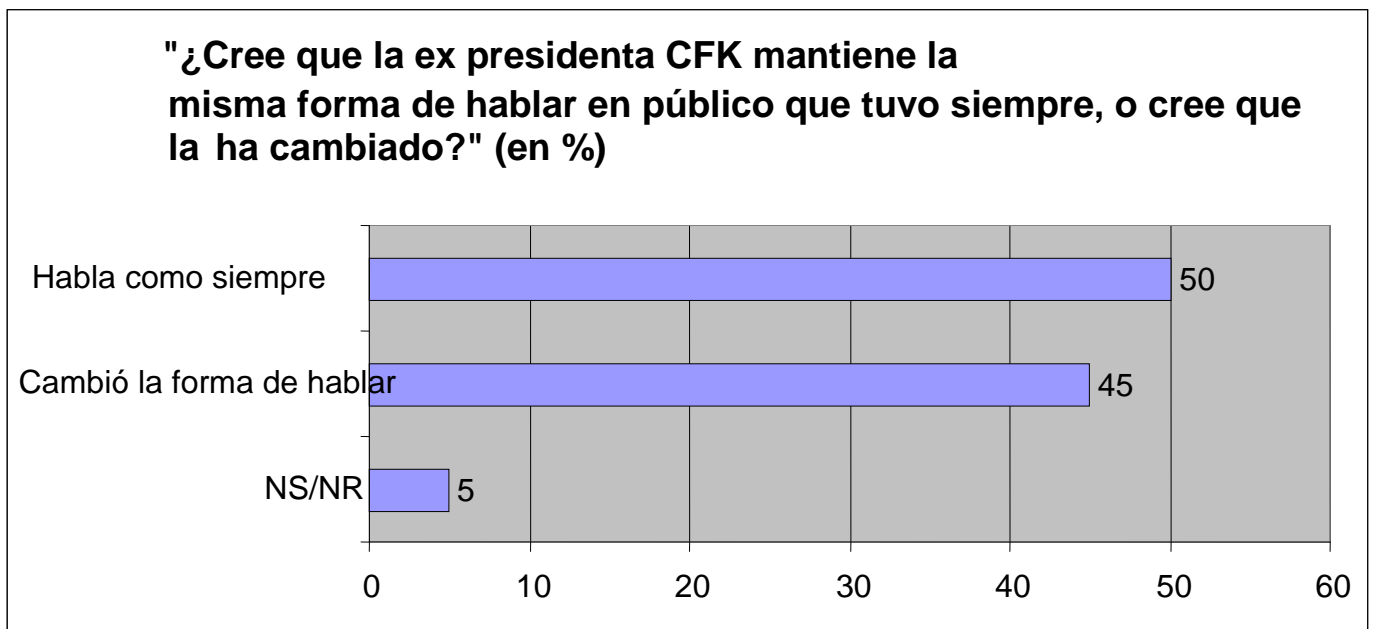
2. Ítem administrado: Y si las elecciones generales de octubre no fueran obligatorias, ¿votaría o no votaría? (en %)



3. Ítem administrado: En algunos partidos habrá una sola lista participando en las elecciones PASO. En esos casos, ¿cree que igualmente se justifica realizar la elección? (en %)

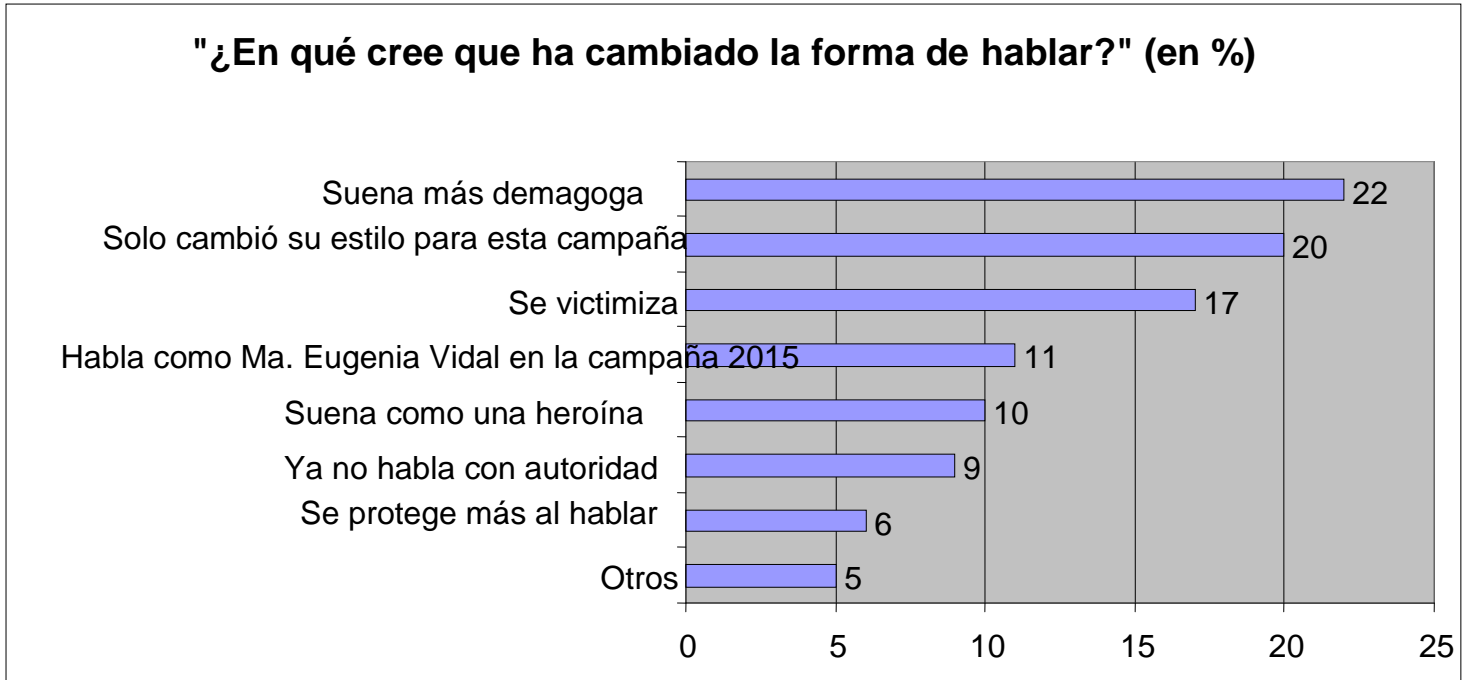


4. Ítem administrado: ¿Cree que la ex presidenta CFK mantiene la misma forma de hablar en público que tuvo siempre, o cree que la ha cambiado? (en %)

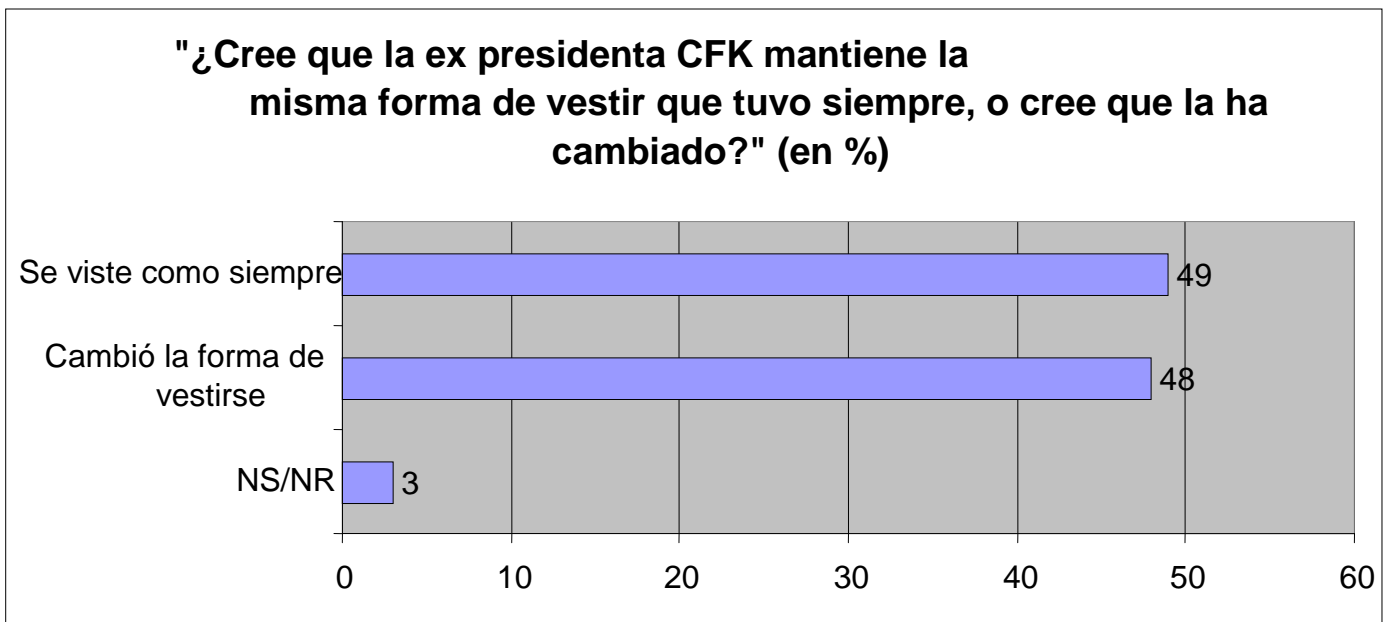


LA PREGUNTA 5 FUE ADMINISTRADA SOLO A QUIENES RESPONDIERON EN LA PREGUNTA 4 “CAMBIÓ LA FORMA DE HABLAR”

5. Ítem administrado: ¿En qué cree que ha cambiado la forma de hablar? (en %)

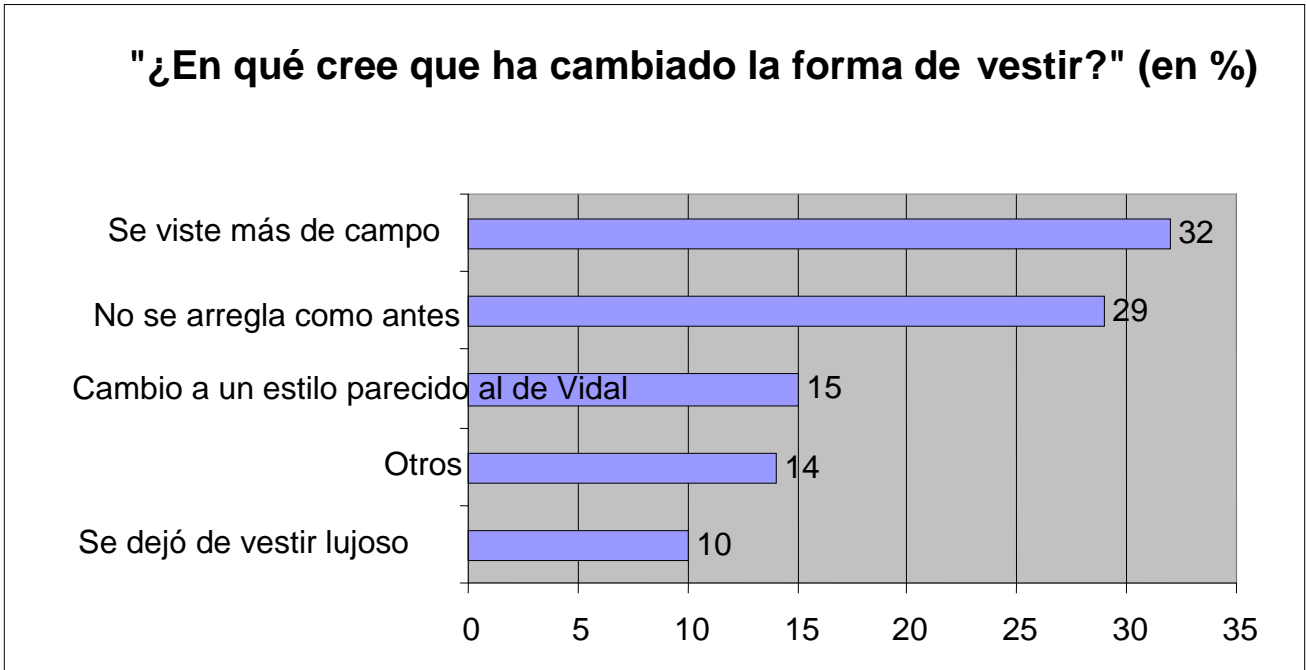


6. Ítem administrado: ¿Cree que la ex presidenta CFK mantiene la misma forma de vestir que tuvo siempre, o cree que la ha cambiado? (en %)

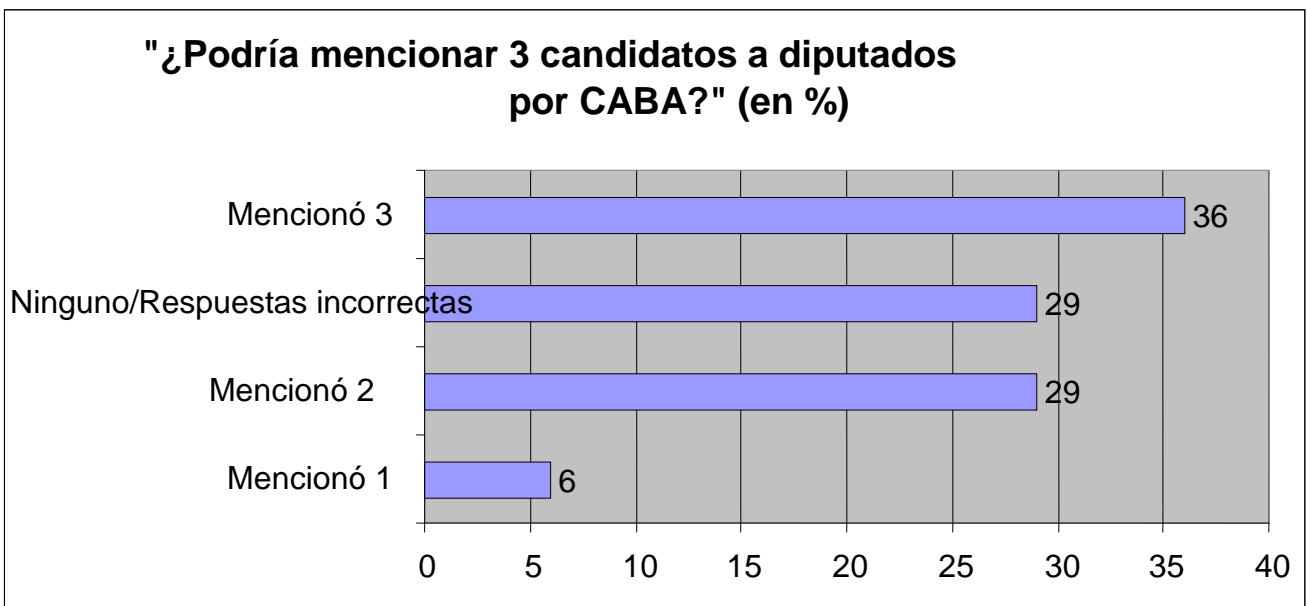


LA PREGUNTA 7 FUE ADMINISTRADA SÓLO A QUIENES RESPONDIERON EN LA PREGUNTA 6 “CAMBIÓ LA FORMA DE VESTIR”

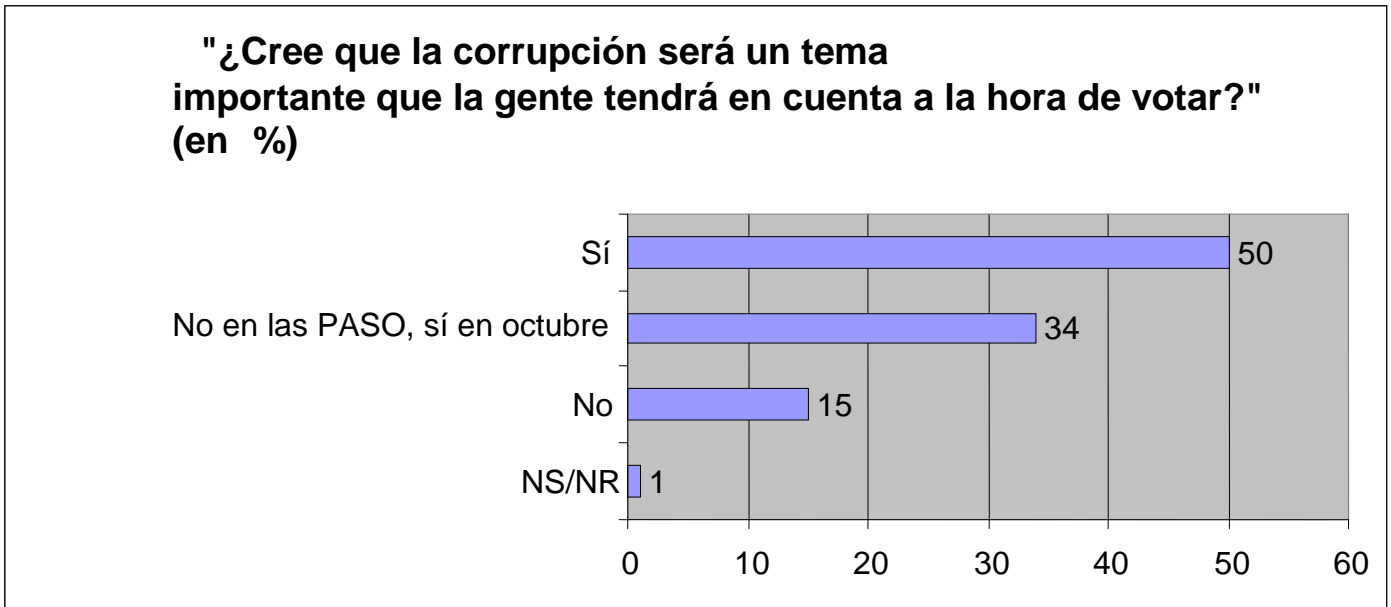
7. Ítem administrado: ¿En qué cree que ha cambiado la forma de vestir? (en %)



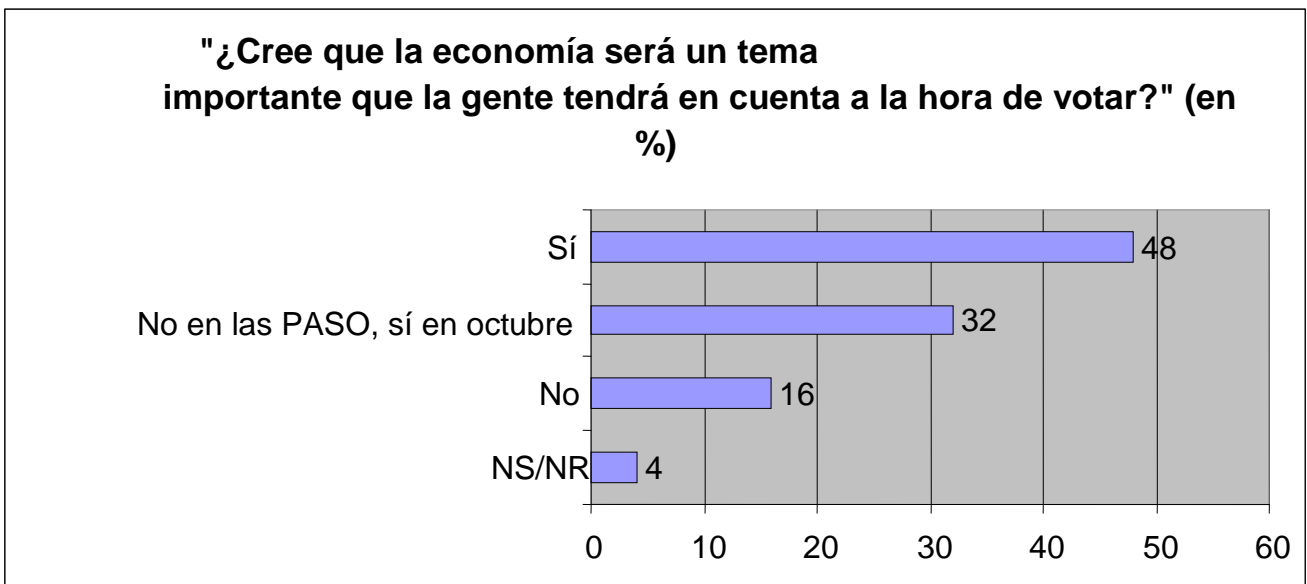
8. Ítem administrado: ¿Podría mencionar 3 candidatos a diputados por CABA? (en %)



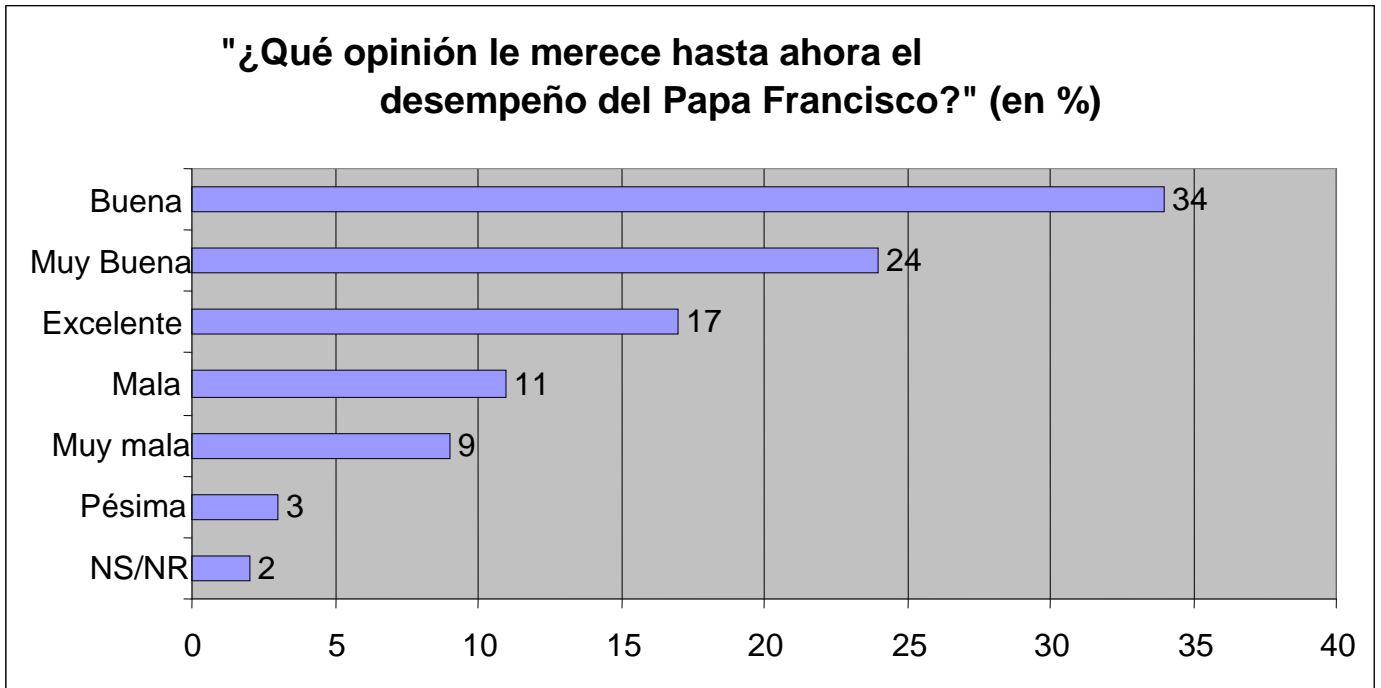
9. Ítem administrado: ¿Cree que la corrupción será un tema importante que la gente tendrá en cuenta a la hora de votar? (en %)



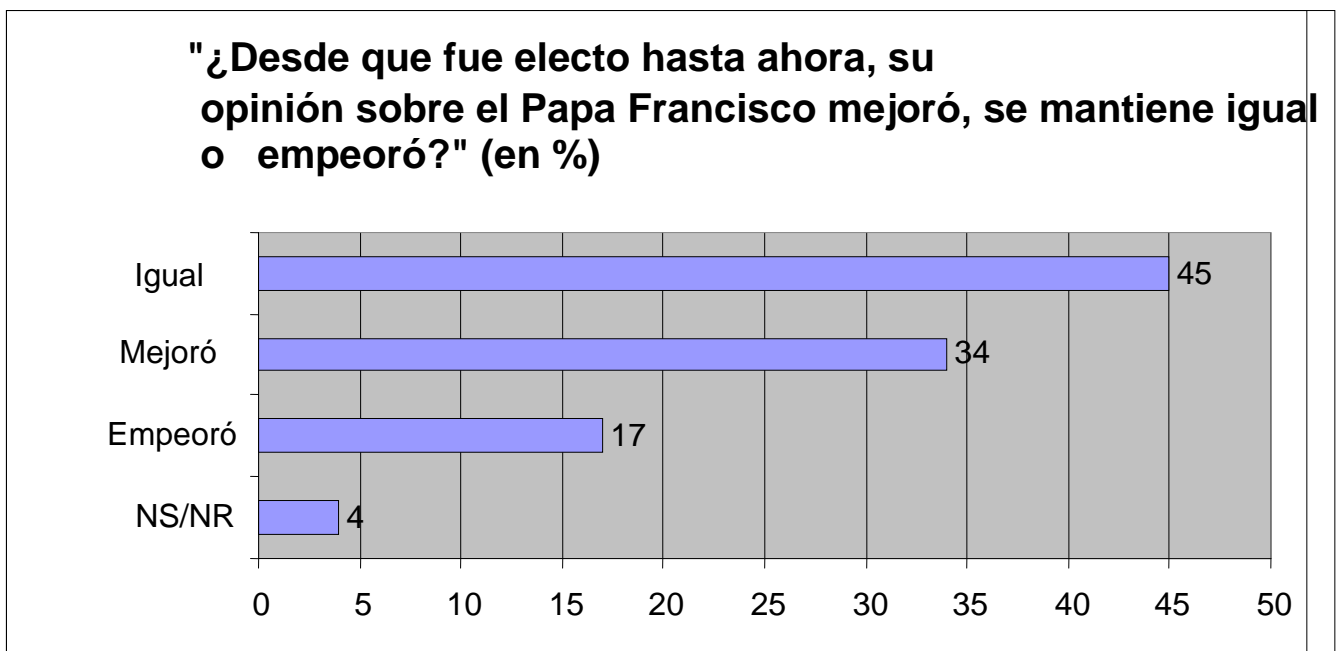
10. Ítem administrado: ¿Cree que la economía será un tema importante que la gente tendrá en cuenta a la hora de votar? (en %)



11. Ítem administrado: ¿Qué opinión le merece hasta ahora el desempeño del Papa Francisco? (en %)



12. Ítem administrado: ¿Desde que fue electo hasta ahora, su opinión sobre el Papa Francisco mejoró, se mantiene igual o empeoró? (en %)



III. ANÁLISIS

- Sólo el 50% de los encuestados afirma que votaría aunque las PASO no fuesen obligatorias. El porcentaje asciende a poco más del 60% con referencia a las elecciones generales de octubre.
- Se encuentran divididas las opiniones entre quienes creen que las PASO deben realizarse aunque un partido presente una lista única y quienes consideran que, en ese caso, no deberían tener lugar.
- También se distribuyen casi por mitades quienes creen que la expresidente Cristina Fernández cambió en esta campaña su forma de vestir y de hablar en público, y quienes opinan, en cambio, que se viste y habla como lo hizo siempre.
- Sólo 1 de cada 3 entrevistados pudo mencionar el nombre de tres de los candidatos que se presentan a diputados por CABA, y un 30% ni siquiera fue capaz de mencionar uno o dio tres nombres incorrectos.
- En CABA, el 50% los ciudadanos cree que tanto la corrupción como la economía serán temas muy considerados a la hora de votar.
- Se mantiene estable la buena imagen del Papa Francisco entre la población.

CONSIDERACIONES FINALES:

- Como sucedió en otras oportunidades, hay un bajo nivel de información sobre los candidatos que se presentan en las PASO. Acompañando esa tendencia, aproximadamente el 50% de las personas no votaría en las PASO si no fueran obligatorias.

IV. FICHA TÉCNICA

Fuente: Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano (COPUB).

Universo: Ciudadanos mayores de 18 años de edad.

Lugar de realización: Ciudad de Buenos Aires.

Diseño Muestral: por cuotas de sexo y SES.

Tamaño Muestral: 620 casos efectivos.

Distribución Muestral por género: 50% femenino y 50% masculino.

Método: encuesta (cuestionario con preguntas abiertas y cerradas).

Fecha de administración: 4 al 8 de agosto de 2017.

ESPECIALIZACIONES, MAESTRÍAS Y DOCTORADOS

Escuela de Posgrado en Negocios:

- > MBA Mención Dirección Estratégica
- > MBA Mención Finanzas de la Empresa
- > MBA Mención Marketing
- > Maestría en Agronegocios
- > Especialización en Impuestos
- > Especialización en Análisis Financiero

Escuela de Posgrado en Derecho:

- > Especialización en Derecho Administrativo
- > Especialización en Derecho Ambiental
- > Especialización en Derecho de la Empresa
- > Especialización en Derecho Penal
- > Especialización en Derecho Tributario

Arquitectura:

- > Maestría en Desarrollo de Emprendimientos Inmobiliarios y Diplomaturas en Arquitectura

Facultad de Estudios para Graduados:

- > Maestría en Política Económica Internacional
- > Maestría en Relaciones Internacionales
- > Doctorado en Ciencia Política

Psicología:

- > Maestría en Clínica Psicológica Cognitiva
- > Maestría en Psicología Empresarial y Organizacional

Lenguas:

- > Maestría en Traducción / Masters Program in Translation (English version)
- > Maestría en Lengua Inglesa

Informes e Inscripción: Zabala 1837, CABA, Argentina
Tel.: (54-11) 4788-5400, int 3500/3501 - www.ub.edu.ar

Reuniones con los Directores de Carrera a coordinar a través de info.posgrados@ub.edu.ar