

ECONOMIA DE MERCADO Y DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA

Gabriel J. Zanotti



COLECCION TEXTOS



editorial de belgrano

INDICE

Índice analítico.

Abreviaturas utilizadas.

pág.

Prefacio

Capítulo 1: La primacía del bien común

1. Qué es el bien común.
2. El bien común *debido*.
3. Bien común y derechos de la persona. De la primacía del bien común contra el *antipersonalismo*.
4. Bien común y *ley humana positiva*.

Capítulo 2: El principio de subsidiariedad.

1. Planteo del problema.
2. El principio en cuanto tal.
3. La delimitación de las competencias específicas.
4. El principio de subsidiariedad y el respeto a la dignidad de la persona humana.

Capítulo 3: La función social de la propiedad.

1. Planteo del problema.
2. El principio en sí mismo. Su fundamento.
3. La libre iniciativa privada y el bien común.
4. Justicia, Caridad y Propiedad.
5. Propiedad y demás derechos personales.

Capítulo 4: La justicia en las retribuciones laborales.

1. Planteo del problema.
2. Doctrina marxista y doctrina católica.
3. El salario justo.

Anexo 1: La "Laborem Exercens".

Anexo 2: Las relaciones internacionales y la "Populorum Progressio".

Anexo 3: Los "derechos sociales".

Anexo 4: El problema de la Revolución Industrial.

Anexo 5: La economía de mercado y la concentración de capitales.

Apéndice: Versión latina oficial de las citas de los documentos del Magisterio utilizados.

REFLEXION FINAL