

**LOS
GRUPOS DE
PRESION
EN LA
DEMOCRACIA**

Klaus von Beyme



editorial de belgrano

INDICE GENERAL

Prefacio a la 5ta. edición	7
Capítulo I	
GRUPOS DE PRESION. BIENESTAR COMUN Y PLURALISMO EN LA TEORIA POLITICA	10
a) Grupos de presión	11
b) El bienestar común	13
c) Pluralismo y crítica del pluralismo	22
1. Conceptos pluralistas liberales	23
2. Crítica del pluralismo	34
3. Nuevos intentos de un análisis crítico del pluralismo	47
Capítulo II	
FORMACION Y ESTABILIZACION DE LOS GRUPOS DE PRESION	61
Capítulo III	
LA TIPOLOGIA DE LOS GRUPOS DE PRESION	72

a) Grupos de intereses económicos-inversores	82
b) Sindicatos	87
1. El modelo pluralista	88
2. El modelo corporativo	88
3. El modelo sindicalista	89
c) Grupos profesionales y de trabajadores independientes	97
d) Asociaciones promocionales (promotional groups), grupos de iniciativas privadas, grupos de servicio de intereses públicos (public interest groups)	99
e) Asociaciones políticas	108

Capítulo IV

ORGANIZACION E IDEOLOGIA DE LOS GRUPOS DE PRESION	110
a) La ideología de los grupos de presión	111
b) La organización de las asociaciones	124
c) La representatividad de los grupos de presión	128
d) El poder económico de las asociaciones	137
e) La calidad de la conducción de los grupos de presión	138
f) Democracia interna en las asociaciones	143

Capítulo V

ALCANCES Y DESTINATARIOS DE LA INFLUENCIA	156
a) Estructuras del sistema de gobierno	157
b) La cultura política y los ejemplos más notables de resolución de conflictos sociales	165

c) Posición de las asociaciones en el orden jurídico	170
d) Alcances de la influencia	182
e) Destinatarios de la influencia	187
1. Parlamentos	187
2. Gobierno y administración	213
3. Justicia	225
4. Partidos	229
5. Opinión pública	259
6. Organizaciones internacionales	262

Capítulo VI

METODOS UTILIZADOS POR LOS GRUPOS DE PRESION	265
a) Corrupción y soborno	268
b) Persuasión, contactos amistosos	269
c) Amenaza, coacción, violencia	270
d) Resistencia no violenta	276
e) Estrategias de alternativa	277

Capítulo VII

REPRESENTACION INSTITUCIONALIZADA DE INTERESES	279
a) Institucionalización del derecho de ser oído en la etapa de negociación de la legislación	280
b) Institución de "hearings" en los comités parlamentarios	283
c) Institucionalización de la colaboración en comisiones consultivas	287
d) Instalación de consejos económico-sociales e instrumentos de la política salarial	290

e) Sustitución del parlamentarismo por otros sistemas de representación, sistema de consejos, corporativismo 304