

La presencia de las Universidades iberoamericanas en Internet: Un estudio cibernético en el “cono sur”

Rubén Gonzalez Martín

Servicio de Bibliotecas. Universidad de Navarra. Apdo. 177, Pamplona 31080.

rubengm@unav.es

Isidro F. Aguillo Caño

CINDOC-CSIC. Joaquín Costa, 22. Madrid 28002

isidro@cindoc.csic.es

RESUMEN.

Se está asistiendo a un cambio de paradigma en los procesos de comunicación académica y científica con un incremento notable del peso específico de la Internet. El impacto que la red está teniendo en el ámbito científico es considerable y se está generalizando la presencia en la Web de las instituciones dedicadas a este tipo de actividades.

Sin embargo, existen notables y preocupantes desigualdades en este proceso por causas diversas, tanto estructurales como coyunturales. Dada su importancia creciente resulta conveniente analizar la implantación de la Internet en el entorno universitario de forma que estudiando la situación y evolución se puedan sugerir líneas de actuación para evaluadores, gestores, políticos y científicos en general.

Se han evaluado las universidades del “cono sur” (Argentina, Chile, Uruguay, Paraguay y Bolivia) con el fin de obtener un estudio representativo de una área geográfica amplia y heterogénea en cuanto a tradición académica e implantación de infraestructuras de telecomunicaciones.

Nuestros resultados indican que más del 80% de las Universidades ya están presentes en Internet. Sin embargo, muchas de las 93 sedes centrales existentes tienen un carácter testimonial, con contenidos informativos o institucionales. Hay tanto un escaso número de entidades subordinadas jerárquicamente con sede propia (136 facultades y 118 departamentos), como un bajo tamaño de dichas sedes, con una media inferior a las 200 páginas por sede.

Argentina es el país con más sedes universitarias en valor absoluto, pero queda relegada a un cuarto lugar en términos relativos. Asimismo Chile y Uruguay adelantan a Argentina en cuanto a número medio de páginas por universidad. Bolivia supera a Paraguay tanto en presencia de universidades y como en volumen de páginas.

Respecto al reparto según disciplinas, las tecnologías son las áreas mejor cubiertas, seguidas de las ciencias puras. Sin embargo, la posición de la informática está relativamente retrasada. Hay una buena representación de el resto de los departamentos, incluidos los de Ciencias Sociales y Humanidades.

Palabras clave: Universidades, internet, cibermetría, Iberoamérica, Argentina, Chile, Bolivia, Paraguay, Uruguay

Introducción.

Tras la gran explosión de Internet en los últimos años, este medio se ha convertido en un instrumento de comunicación y propaganda notable. Se han multiplicado las empresas, instituciones y personas que poseen su página web, pero la

presencia en Internet se está produciendo de una manera desigual y obedeciendo a diferentes motivaciones.

Muchas páginas apenas tienen desarrollo, contenido ni actualización y son un mero testimonio de presencia en el medio de moda. También es cierto que son muchas las instituciones que ven en Internet un vehículo excepcional para la transmisión de su información institucional y científica, y en este sentido, las universidades están llevando a cabo un esfuerzo para impulsar sus infraestructuras en Internet.

Con este trabajo pretendemos conocer el momento en el que se encuentra el sector académico y de investigación Latinoamericano, tomando como muestra las universidades de cinco países de características diferentes: Argentina, Bolivia, Chile, Paraguay y Uruguay. Haremos una descripción exhaustiva de la situación basándonos en los siguientes aspectos:

- Análisis comparativo de la presencia que tienen las universidades en el ámbito impreso y en el electrónico. Para el medio tradicional utilizamos el conocido directorio “The World of Learning”, mientras que para Internet nos valemos fundamentalmente del buscador Altavista.
- Grado de desarrollo de las universidades en Internet, atendiendo a aspectos cualitativos-cuantitativos (volumen de páginas web, enlaces, etc).
- Comparación de los resultados del desarrollo electrónico del ámbito académico-científico en función de criterios geográficos (por países) y temáticos (por áreas de conocimiento).

Métodos

La primera fase de este trabajo ha consistido en una exhaustiva recogida de datos en el ámbito de Internet, utilizando las herramientas que la web nos ofrece. A lo largo de más de 350 horas durante más de cuatro meses (marzo – junio 1998) se han recogido los datos necesarios para el análisis y para la posterior redacción que el lector tiene en sus manos.

Al principio se pensó en tomar como ámbito de estudio todo Latinoamérica pero su excesiva magnitud hizo que se pensara en un espacio más reducido de cuatro o cinco países dotados de cierta conexión geográfica, tomándose finalmente un Cono Sur un tanto ampliado: Argentina, Bolivia, Chile, Uruguay y Paraguay.

El primer paso consistió en una labor de rastreo, tratando de localizar todas las universidades que estuvieran presentes en Internet; para ello utilizamos directorios electrónicos de universidades, nos apoyamos en el repertorio "The World of Learning", y sobre todo combinamos las posibilidades de búsqueda avanzada de los grandes buscadores, principalmente Yahoo y Altavista. Las principales estrategias de búsqueda en ellos se hicieron con la palabra clave "universidad" y el nombre de la misma en title o en text combinado con el campo domain del país. Por ejemplo para buscar la Universidad de Belgrano en Argentina realizaríamos el siguiente procedimiento: title: universidad and belgrano and domain: ar. De este modo cada nueva universidad encontrada se iba añadiendo al bookmark.

Tras la creación de esta gran agenda de direcciones de universidades se procedió a visitar completamente cada universidad con sus facultades, escuelas técnicas, departamentos, grupos de investigación, institutos, fundaciones y bibliotecas para comprobar cuales constituían sedes web¹ propias y así indizarlas institucional, geográfica y según disciplinas atendiendo a los códigos UNESCO.

Finalmente, el último paso en la recogida de datos vino de la mano del programa informático Microsoft Site Analyst que permitió un análisis cuantitativo de las páginas web de las universidades. Este programa analiza cada sitio web de manera que cuenta el número de páginas, los enlaces internos y externos, etc, permitiendo hacernos una idea del volumen y la configuración del sitio.

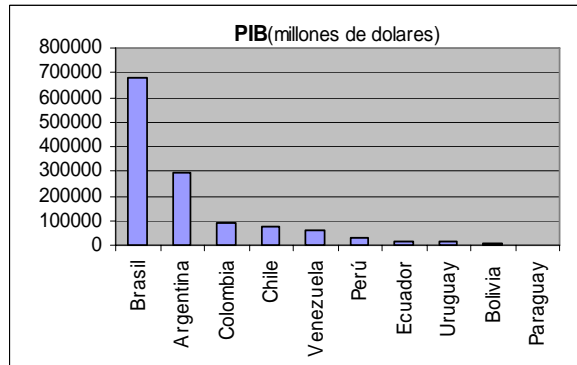
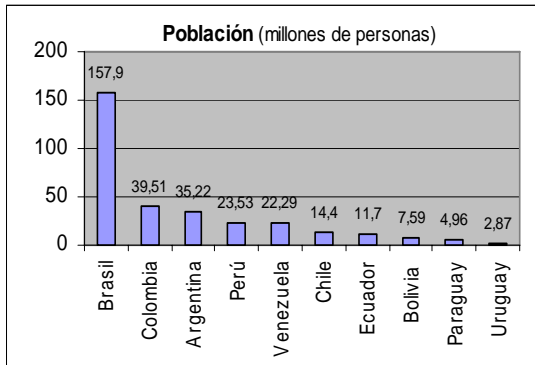
Resultados.

ALGUNOS INDICADORES

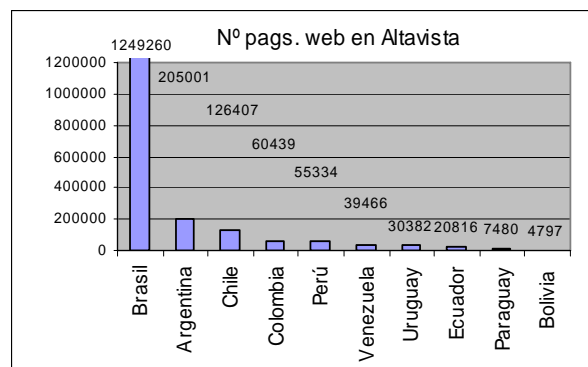
Los cinco países objeto de nuestro estudio presentan características muy diferentes entre sí, en cuanto a tamaño, situación económica, volumen de población y desarrollo económico. Por ello hacemos a continuación una breve situación de lugar de ellos en función de cuatro indicadores²; dos de carácter general como la población y el Producto Interior Bruto y dos más particulares, que afectan de manera más directa al

¹ Seguimos los criterios con los que Isidro Aguillo, "Hacia un concepto documental de sede web", en *El profesional de la Información*, (1998) vol. 7, n. 1-2, pag. 45-46. define la sede web en función de identidad y reconocibilidad.

tema que estamos tratando y que son el número de universidades y el número de páginas web.



El volumen de población y el PIB del grupo de Argentina, Chile, Bolivia, Paraguay y Uruguay en relación con el total de la Sudamérica latinoamericana es de un 20% y un 31% respectivamente.

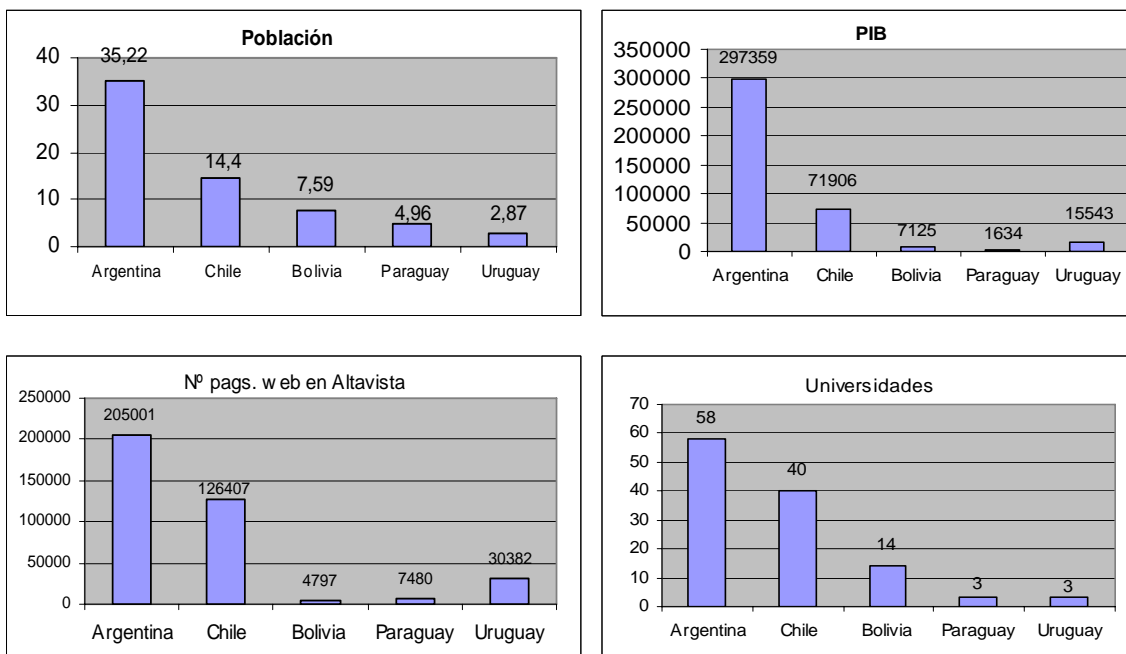


El gran "monstruo" del continente es sin duda Brasil que con un 49% de la población y con un 53% del PIB lidera de manera abrumadora las estadísticas del subcontinente. De igual modo el desarrollo en Internet³ está encabezado por el país carioca cuyo número de páginas web supone un 70% del total de Sudamérica, dejando un 22% del 30 restante para nuestro grupo de estudio.

Al margen del gigante brasileño que presenta unas dimensiones incomparables y de análisis por separado, los indicadores generales nos muestran como el grupo de cinco países elegido para nuestro estudio puede ser tomado como una buena muestra de la situación del continente entero, ya que están representados todos los tipos de países, "grandes, medianos y pequeños". Así, Argentina correspondería al grupo de los "grandes", Chile al de los "medianos" y Bolivia, Uruguay y Paraguay al de los

² Hemos utilizado los datos recogidos en el informe del RICYT, *Indicadores de Ciencia y Tecnología, Iberoamericanos / Interamericanos 1990-1996*, que está disponible también de forma electrónica en <http://www.unq.edu.ar/ricyt/>

"pequeños". Esta distribución de "tamaños" se observa más claramente en los gráficos concretos del grupo que ofrecemos a continuación.



Una vez vista la situación general en la que se encuentran los países de nuestro grupo respecto al resto del continente y entre ellos mismos pasamos al análisis de sus universidades desde diferentes perspectivas.

LAS UNIVERSIDADES EN EL MEDIO IMPRESO Y EN EL ELECTRÓNICO

Como ya hemos señalado en la introducción del trabajo, utilizamos el directorio de información educativa The World of Learning como representante del medio

³ En este caso nos referimos a desarrollo de Internet atendiendo a un criterio cuantitativo de páginas web. Realizamos el muestreo el 26 de octubre de 1998, utilizando la búsqueda por dominios de países que

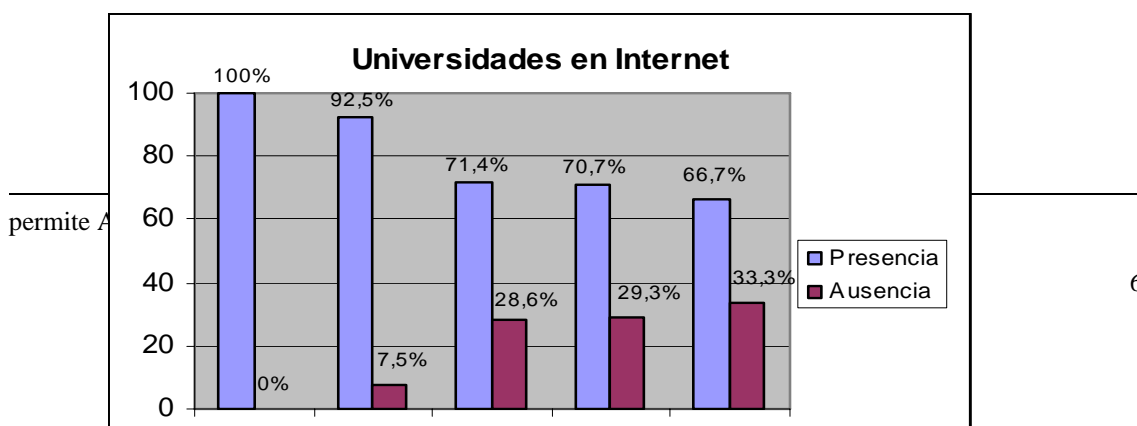
impreso y el buscador Altavista como ejemplo del medio electrónico para llevar a cabo la comparación de estos medios; y aunque dicha comparación no es del todo correcta por las diferentes características de ambos, creemos que los resultados pueden ser bastante aproximados además de ilustrativos. En la siguiente tabla mostramos los datos obtenidos, que pasamos a analizar seguidamente.

UNIVERSIDADES						
	Total	Medio electrónico	Medio impreso	Solamente medio electrónico	Solamente medio impreso	Medio electrónico e impreso
Argentina	58	41	46	12	17	29
Chile	40	37	26	17	3	20
Bolivia	14	10	10	4	4	6
Paraguay	3	2	2	1	1	1
Uruguay	3	3	2	1	0	2
Total	118	93	86	35	25	58

La comparación de ambos cauces de información, el impreso y el electrónico, nos ofrece resultados interesantes y a veces algo sorprendentes. Sin duda el más llamativo es que el medio impreso no es todo lo exhaustivo que cabría imaginar, y que la información por vía electrónica alcanza y supera los niveles de la impresa. De hecho, de 118 universidades 93 tienen presencia en Internet mientras que son solamente 86 las que aparecen en el World of Learning.

Pero a pesar de estos notables avances, se observa que el cambio hacia la información electrónica es progresivo y convive todavía con la información impresa, ya que son 58 las universidades que aparecen en ambos medios frente a las 35 que únicamente están presentes en Internet y frente a las 25 que todavía no se han lanzado al ámbito electrónico.

Si analizamos más detenidamente por países, vemos como Uruguay encabeza (en términos relativos) la presencia de universidades en Internet con un 100%, seguido Chile (92,5%), de Bolivia (71,4%), de Argentina (70,7%) y por último de Paraguay



(66,6%), y como el medio impreso está menos prodigado que el electrónico Uruguay (66,6%), Paraguay (66,6%) y Chile (65%), salvo en el caso de las universidades argentinas y bolivianas que poseen un 79,3% y un 71,4% respectivamente.

En definitiva lo más sorprendente es la falta exhaustividad de la publicación impresa *The World of Learning* con relación a la representación de las universidades en Internet. No obstante, esta representación electrónica no alcanza todavía las cotas a las que se han llegado en los países desarrollados de Europa y en EEUU, y que tienden al 100%.

TAMAÑO DE LAS PÁGINAS WEB DE LAS UNIVERSIDADES

Ofrecemos a continuación las tablas con los resultados obtenidos por el programa Microsoft Site Analyst en sus visitas a las diferentes universidades. Hemos seleccionado los dos valores que resultan más interesantes para conocer el tamaño de una sede web, esto es el número de páginas que la forman (contenido propio) y el número de enlaces externos que posee (citas al exterior).

Universidades de Bolivia	Nº de páginas de la sede web	Nº de enlaces externos
Universidad Nur	270	14
Universidad Católica Boliviana - Cochabamba	229	128
Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra	210	43
Universidad Mayor de San Andrés	193	799
Universidad Católica Boliviana	139	476
Universidad Andina Simón Bolívar	50	4
Universidad Autónoma Juan Misael Saracho	40	141
Universidad Autónoma Gabriel René Moreno	30	4
Universidad Autónoma Tomás Frías de Potosí	13	1
Universidad Mayor de San Simón	1	1
TOTAL	1175	1611
MEDIA	117	161

Universidades de Paraguay	Nº de páginas de la sede web	Nº de enlaces externos
Universidad Nacional de Asunción	177	302
Universidad Columbia del Paraguay	21	7
TOTAL	198	309
MEDIA	99	154

Universidades de Uruguay	Nº de páginas de la sede web	Nº de enlaces externos
Universidad ORT	601	228
Universidad Católica del Uruguay	105	283
Universidad de la República	94	1462
TOTAL	800	1973
MEDIA	266	657

Universidades de Chile	Nº de páginas de la sede web	Nº de enlaces externos
Universidad de Chile	3730	1982
Pontificia Universidad Católica de Chile	2881	1838
Universidad de Concepción	1650	1705
Universidad Austral de Chile	701	728
Universidad de Valparaíso	621	192
Universidad Católica de Valparaíso	612	630
Universidad Diego Portales	322	161
Universidad Adolfo Ibáñez	286	326
Universidad de Los Lagos	247	3500
Universidad de Santiago de Chile	237	234
Universidad de Ciencias de la Informática	190	89
Universidad Católica del Norte	180	260
Universidad de Atacama	144	279
Universidad Arturo Prat	138	50
Universidad Nacional Andrés Bello	132	76
Universidad de Las Américas	128	207
Universidad de Artes, Ciencias y Comunicación	118	27
Universidad Católica del Maule	113	209
Universidad Tecnológica Metropolitana	112	1
Universidad de La Frontera	90	573
Universidad Gabriela Mistral	89	7
Universidad del Desarrollo	83	78
Universidad de La Serena	66	19
Universidad La República	64	194
Universidad de Magallanes	56	58
Universidad del Pacífico	42	80
Universidad de Viña del Mar	23	3
Universidad del Bio-Bio	22	9
Universidad de San Sebastián	19	146
Universidad Mayor	18	8
Universidad Técnica Federico Santa María	7	1
Universidad del Mar	6	4
Universidad Finis Terrae	6	1
Universidad de Tarapacá Arica	3	0
Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación	3	3
Universidad Central	1	23
Universidad Las Condes	1	5
TOTAL	13141	13706
MEDIA	355	370

Universidades de Argentina	Nº de páginas de la sede web	Nº de enlaces externos
Universidad Nacional del Litoral	643	271
Universidad Nacional de Quilmes	516	1045
Universidad del Salvador	513	138
Universidad de Buenos Aires	426	1124
Universidad Nacional de La Rioja	389	216
Universidad Nacional de La Plata	313	287
Universidad Nacional de Rosario	272	641
Universidad Nacional de San Juan	258	692
Universidad Tecnológica Nacional	238	720
Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires	220	19
Universidad Nacional de Luján	216	310
Pontificia Universidad Católica Santa María de los Buenos Aires	213	205
Universidad Blas Pascal	209	46
Universidad Nacional de Salta	208	173
Universidad de San Andrés	206	272
Universidad Nacional del Nordeste	201	27
Universidad Nacional Río Cuarto	184	827
Universidad Nacional de Mar del Plata	145	283
Universidad de Morón	135	45
Universidad Torcuato Di Tella	110	102
Universidad Nacional de Córdoba	104	174
Universidad del CEMA	96	45
Universidad Nacional de Cuyo	91	110
Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales	79	80
Universidad Nacional de La Matanza	61	83
Universidad Nacional de Entre Ríos	58	25
Universidad Nacional de Comahue	55	17
Universidad Nacional de Catamarca	50	41
Universidad Católica de Córdoba	33	4
Universidad de Congreso	31	84
Universidad Nacional del General San Martín	30	21
Universidad Nacional de Jujuy	26	10
Universidad del Centro Educativo Latinoamericano	24	61
Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco	16	10
Universidad Nacional de Lomas de Zamora	14	2
Universidad de Belgrano	12	50
Universidad Nacional de Santiago del Estero	7	11
Universidad Nacional de Tucumán	7	1
Universidad Nacional de Misiones	4	40
Universidad Caece	1	0
Universidad Nacional del General Sarmiento	1	1
TOTAL	6415	8313
MEDIA	156	203

	Argentina	Chile	Bolivia	Uruguay	Paraguay
Universidad con mayor n° de pag.	643	3730	270	601	177
Total de páginas	6415	13141	1175	800	198
Media de páginas por universidad	156	355	117	266	99
Total de enlaces externos	8313	13706	1611	1973	309
Media de enlaces por universidad	203	370	161	657	154

El desarrollo en Internet, en función del tamaño de las páginas, está liderado claramente por Chile tanto en valores absolutos como en valores relativos. Aún teniendo menos universidades presentes en la Red que Argentina duplica casi a ésta en número de páginas y la supera ampliamente en número de enlaces externos. Además la comparación entre las dos universidades de ambos países con más páginas se salda de manera abrumadora para Chile con 3730 a 643. En términos relativos Chile también supera por mucho al resto de los países, aunque es aquí donde Uruguay obtiene una meritoria posición por delante de un país de la dimensión de Argentina. Tras las universidades argentinas se sitúan las bolivianas y finalmente las paraguayas.

DISTRIBUCIÓN INSTITUCIONAL

Un aspecto de sumo interés que refleja el grado de desarrollo de una institución en Internet es el cómo se ve reflejada su distribución institucional interna a través de su web. Generalmente la aparición en Internet de una institución suele ser progresiva y centralizada. Así, aparecen unas primeras páginas de información general sobre la institución, que práctica y únicamente dan fe de la existencia de la misma en Internet, pero que suponen un primer paso y un acicate para el desarrollo del web. Dicho desarrollo comienza de una manera centralizada, pero en las entidades grandes los distintos departamentos, oficinas, facultades, etc, van tomando conciencia de la utilidad de Internet y comienzan a desarrollar sus contenidos con sus propias sedes web, produciéndose así una progresiva descentralización. En general la descentralización de los web significa un mayor desarrollo, ya que cuanto más gente está implicada en el desarrollo de sus propios contenidos más fácil resulta el desarrollo global de la información de la institución en Internet.

En este apartado pretendemos conocer el grado de participación en el web, de las instituciones pertenecientes a cada universidad, como reflejo de las dimensiones, características y desarrollo del propio web de la misma. Entendemos por participación de las instituciones cuando estas constituyen su propia sede web, definida ésta en función de identidad y reconocibilidad.

Dicho esto, veamos que distribución institucional tienen las universidades que estamos estudiando.

	Argentina	Chile	Uruguay	Paraguay	Bolivia
Universidades	41	37	3	2	10
Facultades/Escuelas	71	50	7	8	0
Departamentos ⁴	51	61	6	0	0
Institutos	21	9	10	3	0
OTRIS	0	1	0	0	0
Bibliotecas	7	4	3	0	0

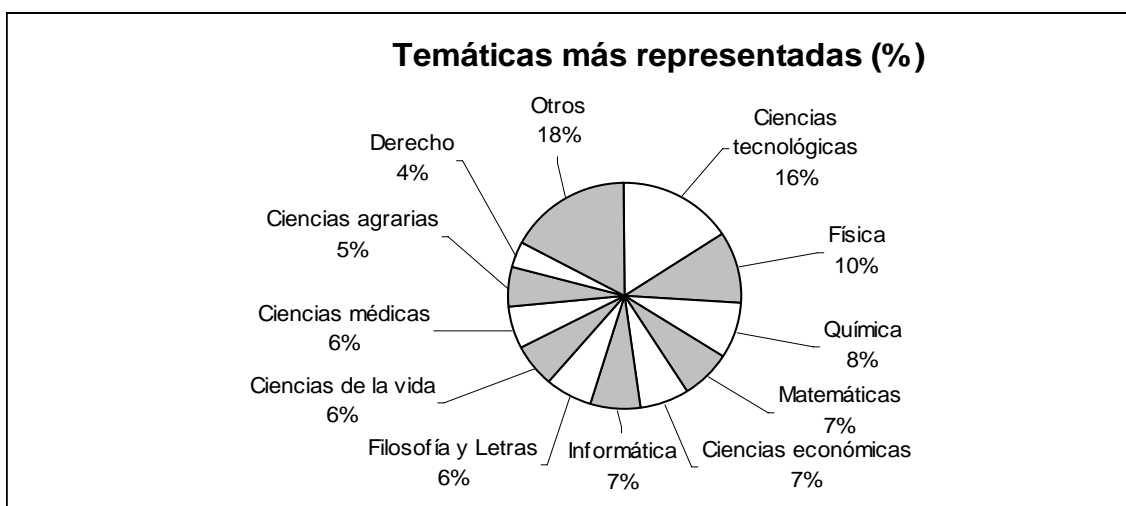
⁴ Incluimos en este apartado los departamentos, grupos de investigación, áreas y laboratorios.

DISTRIBUCIÓN TEMÁTICA

En la mayoría de los casos hemos seguido los campos científicos generales señalados por la UNESCO. Aunque en alguna ocasión hemos considerado una materia como independiente de un determinado campo por tener suficiente entidad en los resultados, por ejemplo la Informática; o bien hemos agrupado en un solo campo científico varios de ellos, tal es el caso de Filosofía y Letras.

TEMÁTICA	
Ciencias tecnológicas	49
Física	31
Química	25
Matemáticas	22
Ciencias económicas	21
Informática	21
Filosofía y Letras	20
Ciencias de la vida	19
Ciencias médicas	19
Ciencias agrarias	17
Derecho	12
Educación	8
Geología	7
Arquitectura	7
Ciencias políticas	7
Psicología	6
Bellas Artes	5
Periodismo	5
Veterinaria	4
Farmacia	4
Bibliotecología	1
	310

Se observa una temática heterogénea y sobre todo bastante equilibrada. Las Ciencias tecnológicas lideran el desarrollo de Internet con un 16% aunque seguidas muy de cerca por toda una variada serie de campos científicos muy parejos en porcentajes. En general las Ciencias predominan sobre las Humanidades y sobre las Ciencias sociales, lo cual es hasta cierto punto previsible dada la propia naturaleza de los distintos ámbitos científicos. En cambio lo que llama más la atención es el hecho de que la Informática no tenga un papel más hegemónico como ocurría en España en 1996 y quede desplazada a un sexto lugar.



CONCLUSIONES

De los resultados obtenidos, y teniendo en cuenta que en el futuro debiera añadirse una perspectiva evolutiva, nuestras principales conclusiones son:

Un elevado porcentaje de las Universidades de estos países ya están presentes en Internet, ya que las 93 sedes centrales existentes suponen el 80,26% del total de Universidades.

Sin embargo, dicha presencia tiene en la mayoría de los casos un carácter testimonial, puesto que la mayoría de los contenidos son de carácter informativo o institucional. Ello se confirma tanto por el escaso número de entidades subordinadas jerárquicamente con sede propia (136 facultades y 118 departamentos), como por el bajo tamaño medio de dichas sedes universitarias, alrededor de 198 páginas web.

Es probable que esta descripción sea generalizable al conjunto de Latinoamérica, lo que indica que nos encontramos todavía en una fase de gestación en la que la presencia de universidades en Internet es considerada importante, y por ello comienza a ser elevada, pero en la que no se han desarrollado plenamente los contenidos. En fin, que las posibilidades que ofrece Internet en el ámbito universitario y de investigación están todavía inexploradas y los recursos infrautilizados.

Al igual que en otras regiones son las tecnologías las áreas mejor cubiertas, seguidas de las ciencias puras. La posición de la informática está relativamente retrasada. Hay una buena representación de el resto de los departamentos, incluidos los de Ciencias sociales y Humanidades, lo que podría explicarse por una política dirigista, ya que normalmente estos grupos suelen tener menos acceso a disponer de sedes propias.

La distribución geográfica presenta sorprendentes patrones. Argentina, contra lo que cabría esperar por ser el primer país del grupo según diversos indicadores, ofrece una presencia en Internet que no se corresponde con ello. Es ciertamente el país con más sedes universitarias centrales puesto que es el que más universidades posee. Sin

embargo, porcentualmente queda relegado a un cuarto lugar. Del mismo modo Argentina se ve desplazada por Chile y Uruguay en cuanto a número medio de páginas por universidad. Son precisamente estos dos países quienes se disputan el liderazgo en el desarrollo en Internet aunque con características diferentes:

Uruguay es un país pequeño, con pocas universidades aunque con una alta representación de las mismas en la Red. Además su desarrollo institucional es el mejor del grupo.

Chile tiene muchas más universidades, aunque el porcentaje de presencia electrónica es algo menor. Sin embargo, el con un volumen de páginas es notablemente superior al del resto.

Bolivia y Paraguay son los dos países que cierran el grupo superando Bolivia a Paraguay en presencia de universidades y en volumen de páginas pero quedando el país andino sin ningún desarrollo institucional en sus universidades.

DIRECTORIO DE UNIVERSIDADES

UNIVERSIDADES ARGENTINAS

Nombre de la Universidad	Direcciones URL
Pontificia Universidad Católica Santa María de los Buenos Aires	www.uca.edu.ar
Universidad Blas Pascal	www.ubp.edu.ar
Universidad Caece	www.caece.edu.ar
Universidad Católica de Córdoba	www.uccor.edu.ar
Universidad de Belgrano	www.ub.edu.ar
Universidad de Buenos Aires	www.uba.ar
Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales	200.1.253.2
Universidad de Congreso	www.ucongres.edu.ar
Universidad de Morón	www.unimoron.edu.ar
Universidad de San Andrés	www.udesa.edu.ar
Universidad del CEMA	www.cema.edu.ar
Universidad del Centro Educativo Latinoamericano	www.ucel.edu.ar
Universidad del Salvador	www.salvador.edu.ar
Universidad Nacional de Catamarca	www.unca.edu.ar
Universidad Nacional de Córdoba	www.unc.edu.ar
Universidad Nacional de Cuyo	www.uncu.edu.ar
Universidad Nacional de Entre Ríos	www.uner.edu.ar
Universidad Nacional de Jujuy	www.unju.edu.ar
Universidad Nacional de La Matanza	www.unlm.edu.ar
Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco	www.unp.edu.ar
Universidad Nacional de La Plata	www.unlp.edu.ar
Universidad Nacional de La Rioja	www.unlar.edu.ar
Universidad Nacional de Lomas de Zamora	www.unlz.edu.ar
Universidad Nacional de Luján	www.unlu.edu.ar
Universidad Nacional de Mar del Plata	www.mdp.edu.ar/mdp/
Universidad Nacional de Misiones	www.unam.edu.ar
Universidad Nacional del General San Martín	www.unsam.edu.ar
Universidad Nacional del General Sarmiento	www.ungs.edu.ar
Universidad Nacional de Quilmes	www.unq.edu.ar
Universidad Nacional de Rosario	www.unr.edu.ar
Universidad Nacional de San Juan	www.unsj.edu.ar
Universidad Nacional de Santiago del Estero	www.unse.edu.ar
Universidad Nacional de Salta	www.unsa.edu.ar
Universidad Nacional de Tucumán	www.unt.edu.ar
Universidad Nacional de Comahue	www.uncoma.edu.ar
Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires	www.unicen.edu.ar
Universidad Nacional del Litoral	www.unl.edu.ar
Universidad Nacional del Nordeste	www.unne.edu.ar
Universidad Nacional Río Cuarto	www.unrc.edu.ar
Universidad Tecnológica Nacional	www.utn.edu.ar
Universidad Torcuato Di Tella	www.utdt.edu.ar

UNIVERSIDADES CHILENAS

Nombre de la Universidad	Direcciones URL
Pontificia Universidad Católica de Chile	www.puc.cl
Universidad Adolfo Ibáñez	www.uai.cl
Universidad Arturo Prat	www.unap.cl
Universidad Austral de Chile	www.uach.cl
Universidad Católica de Valparaíso	www.ucv.cl
Universidad Católica del Maule	www.ucm.cl
Universidad Católica del Norte	ucn.cl
Universidad Central	www.ucentral.cl
Universidad de Artes, Ciencias y Comunicación	www.uniacc.cl
Universidad de Atacama	www.uda.cl
Universidad de Ciencias de la Informática	www.ucinf.cl
Universidad de Concepción	www.udec.cl
Universidad de Chile	www.uchile.cl
Universidad de La Frontera	www.ufro.cl
Universidad de La Serena	www.userena.cl
Universidad de Las Américas	www.uamericas.cl
Universidad de Los Lagos	puyehue.di.ulagos.cl
Universidad de Magallanes	ona.fi.umag.cl
Universidad de San Sebastián	www.uss.cl
Universidad de Santiago de Chile	lauca.usach.cl
Universidad de Tarapacá Arica	www.quipu.uta.cl
Universidad de Valparaíso	www.uv.cl
Universidad de Viña del Mar	www.uvimar.cl
Universidad del Bio-Bio	www.dci.ubiobio.cl
Universidad del Desarrollo	www.udesarrollo.cl
Universidad del Mar	www.udelmar.cl
Universidad del Pacífico	www.upacifico.cl
Universidad Diego Portales	www.udp.cl
Universidad Finis Terrae	www.ufinis.cl
Universidad Gabriela Mistral	peumo.ugm.cl
Universidad La República	www.ulare.cl
Universidad Las Condes	www.ucondes.cl
Universidad Mayor	www.umayor.cl
Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación	www.umce.cl
Universidad Nacional Andrés Bello	www.unab.cl
Universidad Técnica Federico Santa María	www.utfsm.cl
Universidad Tecnológica Metropolitana	www.utem.cl

UNIVERSIDADES BOLIVIANAS

Nombre de la Universidad	Direcciones URL
Universidad Andina Simón	www.uasb.edu.bo/generalidades/lauasb20.ht
Universidad Autónoma Gabriel René Moreno	ns.infonet.com.bo/uagrm
Universidad Autónoma Juan Misael	www.uajms.edu.bo
Universidad Autónoma Tomás Frías de Potosí	www.umss.edu.bo/Universidades/Uat
Universidad Católica Boliviana	www.ucb.edu.bo
Universidad Católica Boliviana -	www.ucbcba.edu.bo
Universidad Mayor de San Andrés	www.umsanet.edu.bo
Universidad Mayor de San Simón	www.umss.edu.bo
Universidad Nur	www.nur.edu
Universidad Privada de Santa Cruz de la	www.upsa.edu.bo

UNIVERSIDADES URUGUAYAS

Nombre de la Universidad	Direcciones URL
Universidad Católica del Uruguay	www.ucu.edu.uy
Universidad de la República	www.rau.edu.uy/universidad
Universidad ORT	www.ort.edu.uy

UNIVERSIDADES PARAGUAYAS

Nombre de la Universidad	Direcciones URL
Universidad Columbia del Paraguay	www.columbia.edu.py
Universidad Nacional de Asunción	www.una.py