

CARRERA: Licenciatura en Administración y Gestión de Agronegocios

ASIGNATURA: Administración General

PLAN: 2008

NIVEL: 1º año

HORAS CÁTEDRA POR SEMANA: 5

AÑO ACADÉMICO: 2013

PROFESORES A CARGO:

Adjunto III de Grado: *Ing. P. A. (UCA) José Ventura*

Coordinador Docente de Grado: *Lic. (UB) Jonatan Peña Farinaccia*

I- OBJETIVO GENERAL

El objetivo general de la materia es proveer conocimientos sobre la administración de las organizaciones. Conocer las características de una empresa, departamentos, funciones, funciones del gerente, estructuras organizacionales, organigrama, estrategia, planeamiento, dirección y control, toma de decisiones empresarias, liderazgo del empresario y conocimientos generales de aspectos contables. También se busca dar una primera aproximación de la empresa agropecuaria, tipos de empresas, características distintivas de cada actividad y la forma en que impactan en la gestión empresarial.

II- CONTENIDO

Unidad 1

Introducción a la Administración y las Organizaciones.

Organizaciones. Características de las organizaciones. La función del gerente. La organización como sistema abierto. Organigrama. Historia de la Administración. Enfoques de la Administración (enfoque de la administración científica, enfoque de la administración general, enfoque de la administración cuantitativa, enfoque de la

administración del comportamiento organizacional). Frederick Taylor, Henry Fayol, Max Weber, Ralph Davis.

Bibliografía:

- Stephen Robbins y Mary Coulter – “Administración”. Manual de Administración de Empresas. Editorial Prentice Hall.

Unidad 2

La empresa y sus sectores.

La empresa. Características. Estatuto. Departamentos. Funciones de cada departamento. Departamento de Administración. Departamento de Producción. Departamento de Comercialización. Departamento de Personal. Sistemas Administrativos y de Control Interno. Cursos gramas.

Bibliografía:

- Stephen Robbins y Mary Coulter – “Administración”. Manual de Administración de Empresas. Editorial Prentice Hall.
- Jose Luis Pungitore – “Sistemas Administrativos y Control Interno”. Editorial Osmar Buyatti.

Unidad 3

Estructuras Organizacionales.

Diseño organizativo. Estructuras organizacionales. Estructura Simple. Burocracia Mecánica. Burocracia Profesional. Forma Divisional. Adhocracia. Diseño de posiciones individuales. Mecanismos coordinadores. Parámetros de diseño. Dispositivos de enlace. Diseño del sistema decisor. La organización que aprende. Cambio Organizacional.

Bibliografía

- Henry Mintzberg – “Diseño de Organizaciones Eficientes”. Editorial El Ateneo.
- Stephen Robbins y Mary Coulter – “Administración”. Manual de Administración de Empresas. Editorial Prentice Hall.

Unidad 4

Estrategia y toma de decisiones.

Estrategia. Escuelas de la estrategia. Análisis FODA. Matriz FODA. Proceso de planeamiento estratégico. Cinco fuerzas de Michael Porter. Competitividad. Niveles

estratégicos. Las estrategias genéricas de Michael Porter. La estrategia del aprendizaje de Peter Senge. Proceso de toma de decisiones.

Bibliografía

- Henry Mintzberg – “Safari a la estrategia”. Editorial Granica.
- Peter Senge – “La quinta disciplina en la práctica”. Editorial Granica.
- Russell Ackoff – “Planificación de la empresa del futuro”. Editorial Limusa.

Unidad 5

Liderazgo.

Management. Neuromanagement. Teoría del cerebro triuno. Perfil cerebral Herrmann. Concepto de liderazgo. Características del líder. Diferencia entre líder y gerente. Necesidad de un líder en la empresa.

Bibliografía

- Nestor Braidot – “Neuromanagement”. Editorial Granica.
- Material de Taller Perfil Herrmann de AACREA 2011.
- Ejercito Argentino – “Manual del ejercicio del mando”. MFP-51-13 Impreso en el Instituto Geográfico Militar.

Unidad 6

La empresa. Cuestiones legales y contables.

Ramas del derecho. Derecho Comercial. Capacidad. Persona Jurídica. Ley 19.550 de Sociedades Comerciales. Concepto de empresa. Tipo de sociedades. Sociedad Anónima. Sociedad de Responsabilidad Limitada. Estados contables. Ecuación básica de la contabilidad. Activo, pasivo y patrimonio neto. Concepto de devengado y percibido. La Inspección General de Justicia. La AFIP. Impuestos.

Bibliografía

- Ley 19.550 de Sociedades Comerciales.
- Enrique Fowler Newton – “Contabilidad básica”. Editorial La Ley.

Unidad 7

La empresa agropecuaria.

Sistemas productivos agropecuarios. Ganadería. Agricultura. Lechería. Mercado de competencia perfecta. Herramienta de costeo de Margen Bruto. Margen bruto agrícola. Margen bruto ganadero. Margen bruto lechero. Concepto de rentabilidad.

Bibliografía

- Eduardo Martinez Ferrario – “Estrategia y Administración Agropecuaria”. Editorial Troquel.
- Hugo Santiago Arce – “Presupuestos, costos y decisiones de empresas agropecuarias”. Editorial Machi.

III- METODOLOGÍA

Todos los temas serán de naturaleza teórico práctico, utilizando la didáctica del Power Point como ayuda guía, con el sustento de la bibliografía mencionada.

Cada tema se incluirá en el desarrollo del trabajo práctico final de la materia.

IV- CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Se incluirán las evaluaciones reglamentadas por la Universidad: Evaluación diagnóstica, parcial, recuperatorio del parcial, evaluación del trabajo práctico y examen final.

También se incluirá la modalidad de evaluación que, a criterio del titular de la cátedra complemente lo anterior y permita medir el logro de los objetivos propuestos.