|  |
| --- |
| **Logo_BELGRANO_en_blanco_y_negro** |
|   |  |
| PROFESORES A CARGO : María Josefina Kaplan y Felisa Eva Spett |
|   |
| CARRERA: Dirección y Producción de radio televisión y cineMATERIA: Investigación de Audiencias y Programación PLAN: 2008NIVEL: CuartoAÑO ACADÉMICO:2013SEMESTRE: segundo-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------SEMANA: PrimeraClase fecha: 30/7Tema: Evaluación DiagnósticaBibliografía correspondiente al tema:Metodología: Trabajo en grupoMaterial:Observaciones: |
|  -------------------------------------------------------------------------------------------- |

SEMANA: Segunda

Clase fecha:6/8

Tema: Introducción a la Investigación de Mercado

Bibliografía correspondiente al tema: Investigación de Mercado de Aaker y Day – McGrow Hill

Material

Metodología: Exposición teórica

Observaciones

---------------------------------------------------------------------------------------------

SEMANA: Tercera

Clase fecha: 13/8

Tema: Proceso de Comunicación

Bibliografía correspondiente al tema: El Proceso de la Comunicación- David Berlo

Metodología: Exposición teórica

Material

Observaciones:

---------------------------------------------------------------------------------------------

SEMANA: Cuarta

Clase fecha: 20/8

Tema:Pasos en una investigación

Bibliografía correspondiente al tema: Cómo hacer investigación de mercados – Janny- McGraw Hill

Metodología: Exposición teórica

Material:

Observaciones:

SEMANA: Quinta

Clase fecha:27/8

Tema: Pasos en una investigación

Bibliografía correspondiente al tema: Cómo hacer investigación de mercados – Janny- McGraw Hill

Metodología: Exposición teórica

Material:

Observaciones:

-------------------------------------------------------------------------------------------

SEMANA: Sexta

Clase fecha:3/9

Tema: Metodologías de Medición de Radio

Bibliografía correspondiente al tema: La Investigación de audiencias en televisión. Jori A. Jauset. (2000

Metodología: Exposición teórica

Material:

Observaciones:

---------------------------------------------------------------------------------------------

SEMANA: Séptima

Clase fecha:10/9

Tema: Metodología de medición de Televisión

Bibliografía correspondiente al tema: La Investigación de audiencias en televisión. Jori A. Jauset. (2000)

Metodología: Exposición teórica

Material:

Observaciones:

--------------------------------------------------------------------------------------------

SEMANA: Octava

Clase fecha:17/9

Tema: Examen Parcial

Bibliografía correspondiente al tema:

Metodología: Examen escrito

Material:

Observaciones:

---------------------------------------------------------------------------------------------

SEMANA: Novena

Clase fecha:24/9

Tema: Investigación cualitativa – Justificación- Información primaria y secundaria.

Bibliografía correspondiente al tema: Investigación de Mercado- Jeffrey Pope- Norma

Metodología: Exposición teórica

Material:

Observaciones:

---------------------------------------------------------------------------------------------

SEMANA: Decima

Clase fecha: 1/10

Tema:Conducta del Consumidor

Bibliografía correspondiente al tema:Comportamiento del consumidor de Schiffman y Kanuk- Prentice Hall

Metodología: Exposición teórica

Material:

Observaciones:

---------------------------------------------------------------------------------------------

SEMANA: Decima primera

Clase fecha: 8/10

Tema: Análisis de Pantalla

Bibliografía correspondiente al tema: Vivir del Aire. Hugo Di Guglielmo. Editorial Norma. (2002)

Metodología: Exposición teórica y trabajo práctico

Material:

Observaciones: Será requerido en el examen final

------------------------------------------------------------------------------------------

SEMANA: Decima segunda

Clase fecha:15/10

Tema: Metodologías de Investigación- Focusgroup, entrevistas en profundidad, observaciones.

Bibliografía correspondiente al tema:

Metodología: Exposición teórica y trabajo práctico sobre focusgroups

Material: Videos con FocusGroups y uso de la Cámara Gesell de la UB

Observaciones:

---------------------------------------------------------------------------------------------

SEMANA: Décima tercera

Clase fecha: 22/10

# Tema: Cuestionarios auto-administrados, Encuestas, Grupos creativos

Bibliografía correspondiente al tema:

Metodología: Exposición teórica y trabajo práctico sobre focusgroups

Material: Uso de Cámara Gessell de la UB

Observaciones:

---------------------------------------------------------------------------------------------

SEMANA: Decima cuarta

Clase fecha: 29/10

Tema: Análisis de hábitos, actitudes y preferencias del público.

Bibliografía correspondiente al tema:

Metodología: Exposición teórica y trabajo práctico sobre focusgroups

Material:

Observaciones:

SEMANA: Decima quinta

Clase fecha: 5/11

Tema:Integración de Análisis de hábitos, actitudes y preferencias del público en un cuestionario cuantitativo

Bibliografía correspondiente al tema:Cómo hacer investigación de mercados – Janny- McGraw Hill

Metodología: Exposición teórica y trabajo práctico sobre armado de cuestionarios.

Material: Cuestionarios modelo de otras investigaciones

Observaciones: