

copub

CENTRO DE OPINIÓN PÚBLICA
UNIVERSIDAD DE BELGRANO

SEGUINOS EN:  



¿CÓMO DECIDE LA GENTE SU VOTO?

Los votantes de Gabriela Michetti, Pino Solanas, Daniel Filmus, Juan Cabandié, Sergio Bergman y Martín Insaurralde privilegian la pertenencia partidaria de sus candidatos; en cambio, los que apoyan a Elisa Carrió y Sergio Massa lo hacen por su personalidad y trayectoria

Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano

SONDEO DE OPINIÓN

¿Cómo decide la gente su voto?

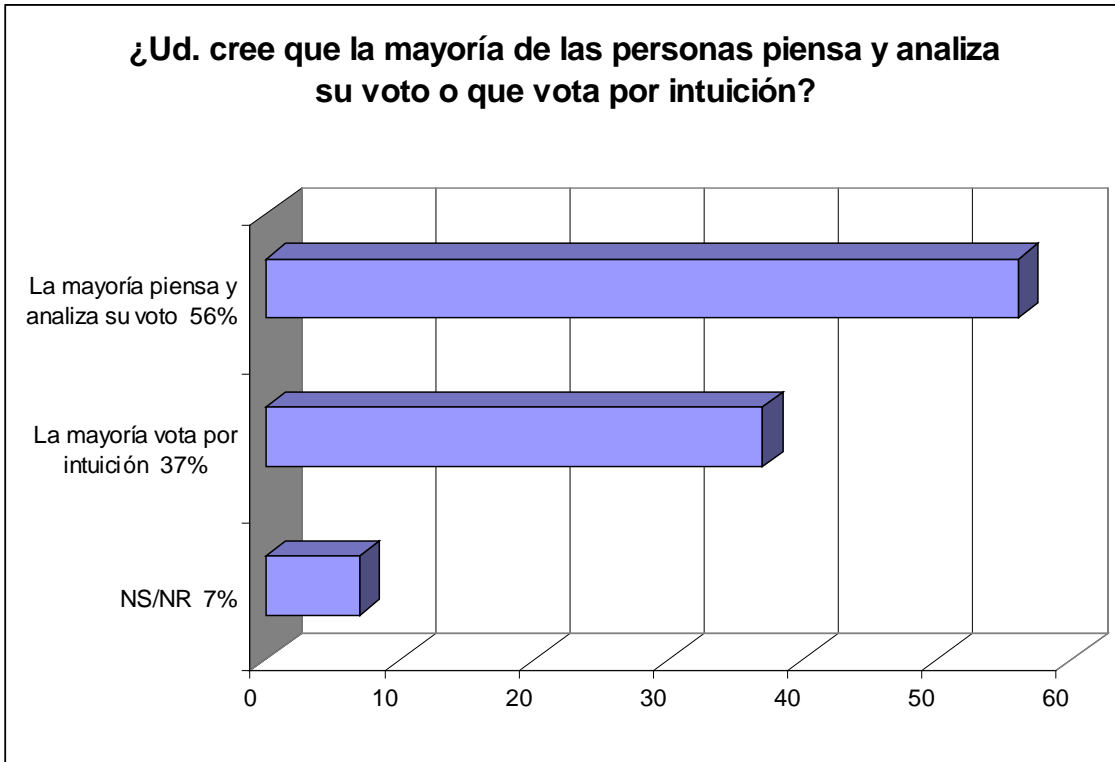
I. CONSIDERACIONES PRELIMINARES

¿Qué opinión predomina acerca de cómo las personas deciden su voto y lo que privilegian al momento de votar?, ¿cuál cree la opinión pública que es la principal razón por la que las personas votarán a Michetti, Solanas, Filmus, Carrió, Cabandié, Bergman, Massa e Insaurralde?, ¿creen que, si Massa gana esta elección, utilizará la victoria como trampolín a la presidencia? Finalmente, una pregunta surgida de la conmoción de los últimos días causada por la salud de la Presidenta: ¿cuánto confían los ciudadanos en la información que el Gobierno brinda del estado de salud de Cristina Fernández de Kirchner?

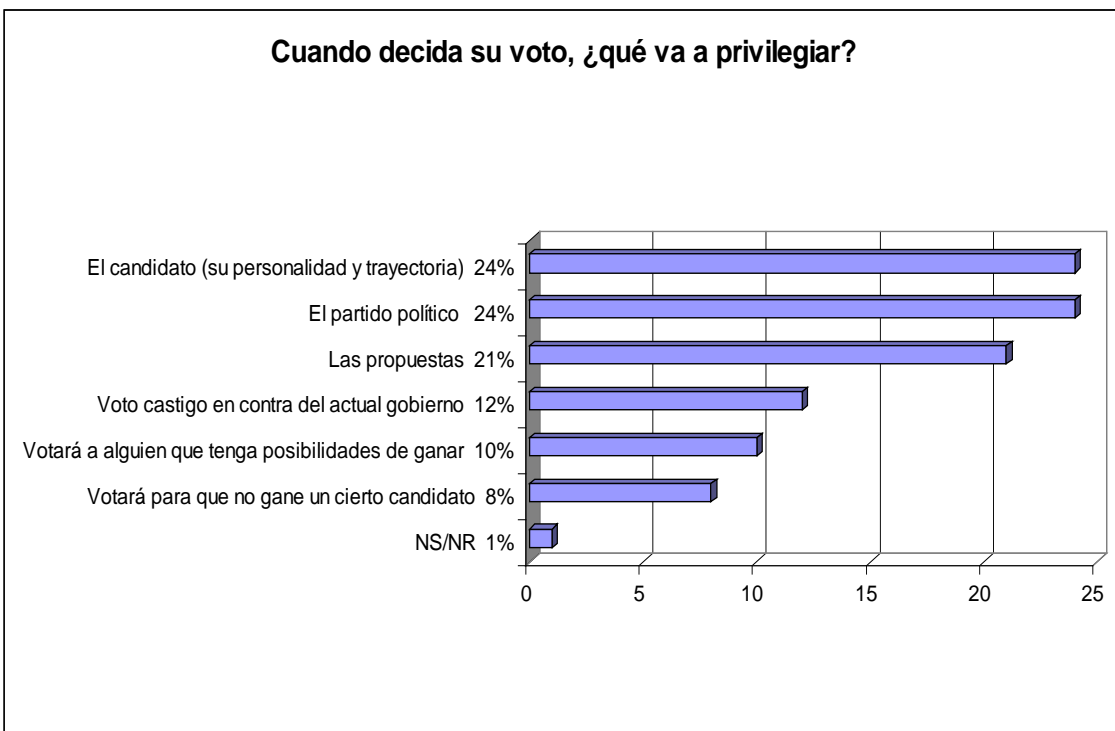
El Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano ha llevado a cabo un sondeo que indaga estas y otras cuestiones. A continuación se presentan los principales resultados.

II. PRINCIPALES RESULTADOS

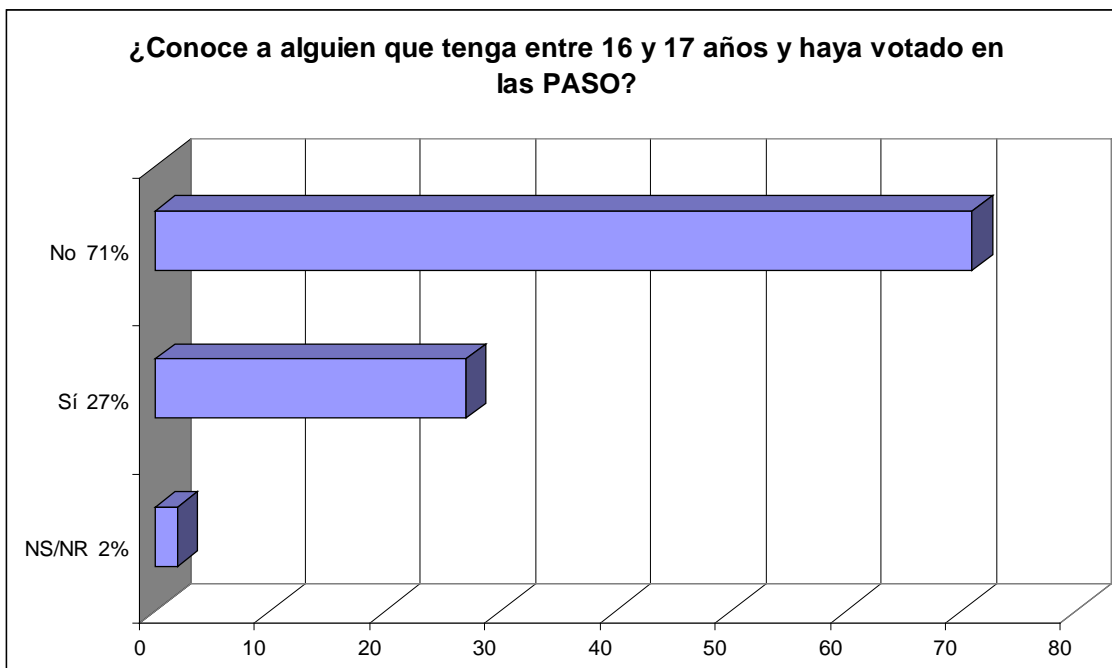
1. Ítem administrado: ¿Usted cree que la mayoría de las personas piensa y analiza su voto o que vota por intuición? (Pregunta cerrada)



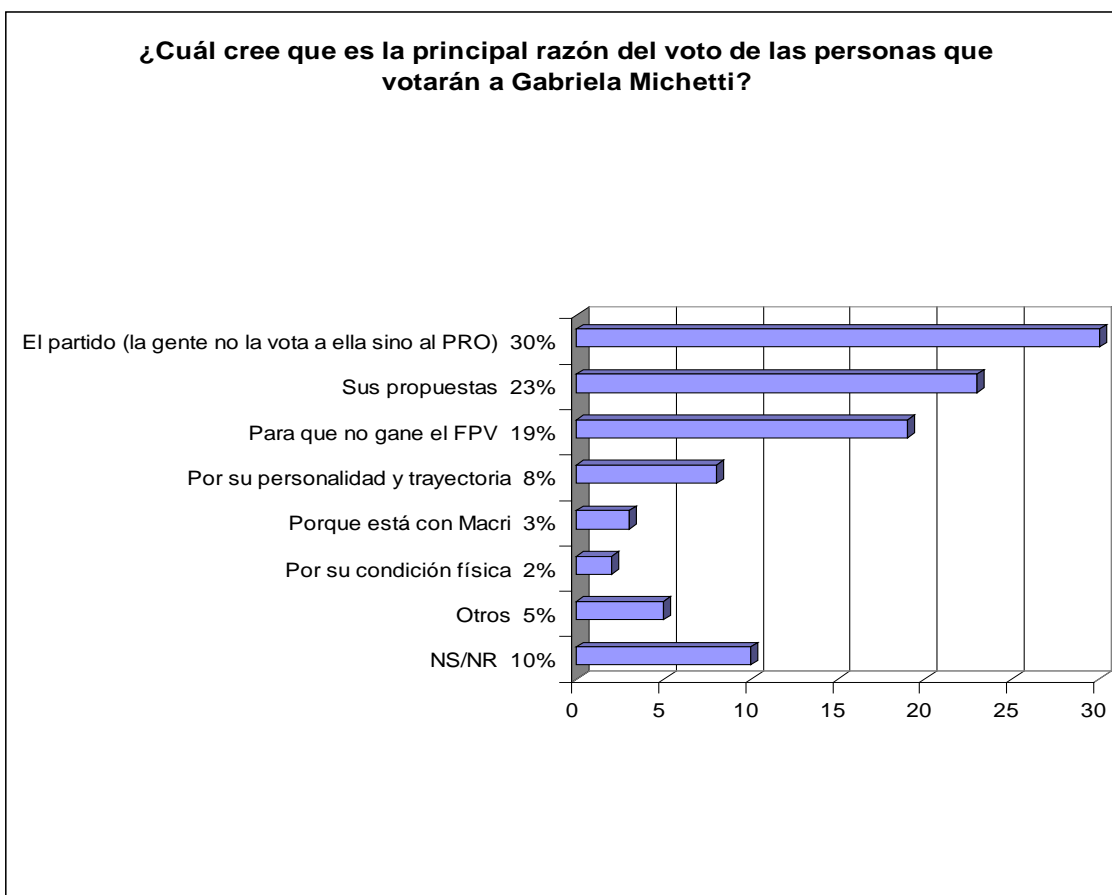
2.Ítem administrado: ¿Cuándo decida su voto, qué va a privilegiar? (Pregunta cerrada)



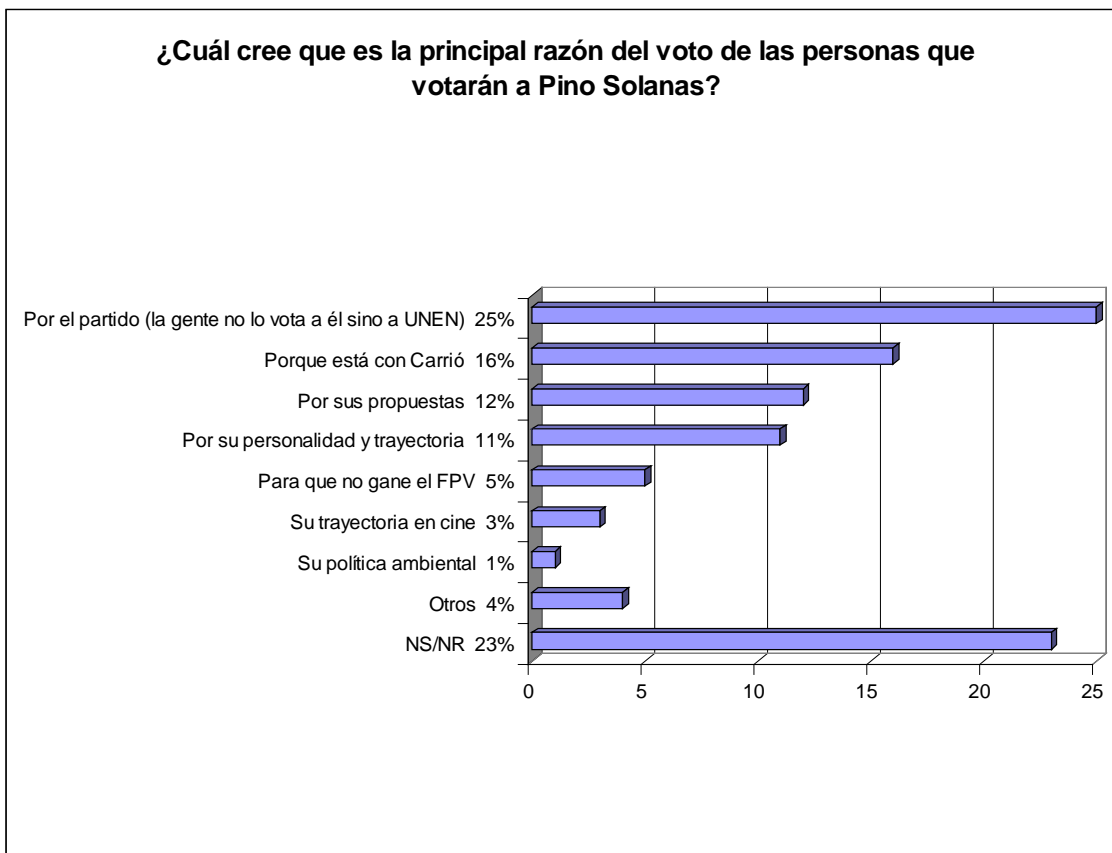
3. Ítem administrado: ¿Conoce a alguien que tenga entre 16 y 17 años y haya votado en las PASO? (Pregunta cerrada)



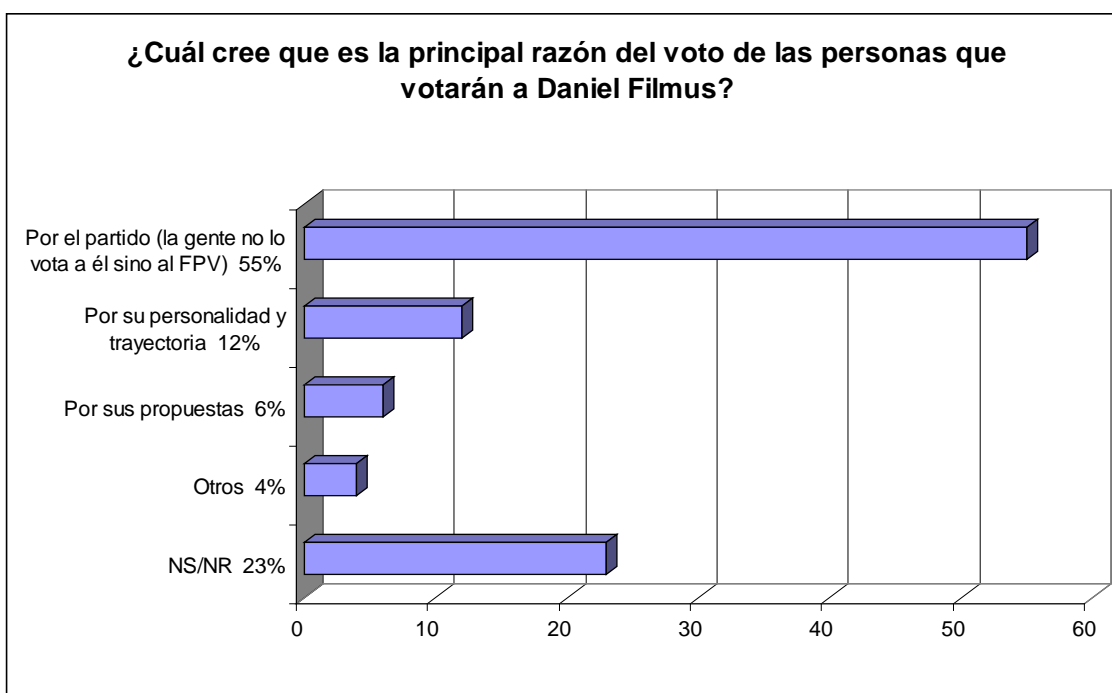
4. Ítem administrado: ¿Cuál cree que es la principal razón del voto de las personas que votarán a Gabriela Michetti? (Pregunta abierta)



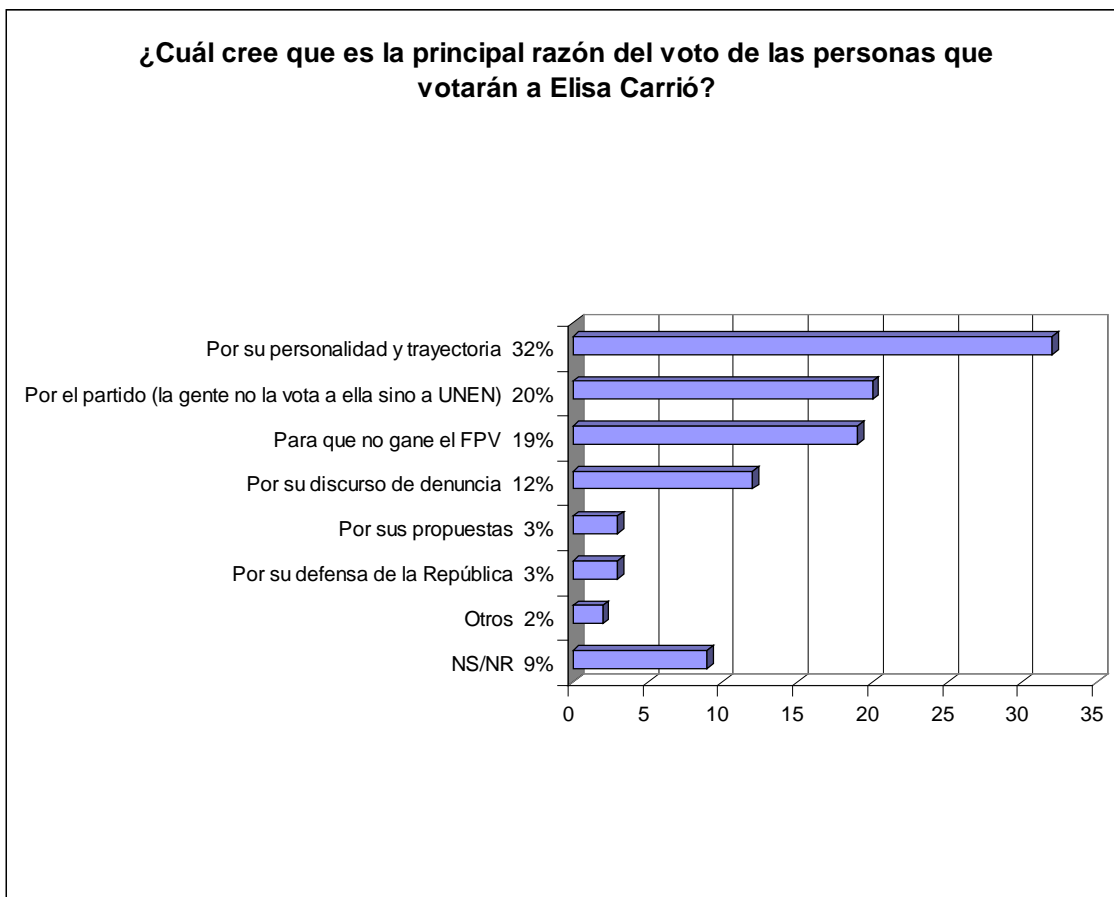
5. Ítem administrado: ¿Cuál cree que es la principal razón del voto de las personas que votarán a Pino Solanas? (Pregunta abierta)



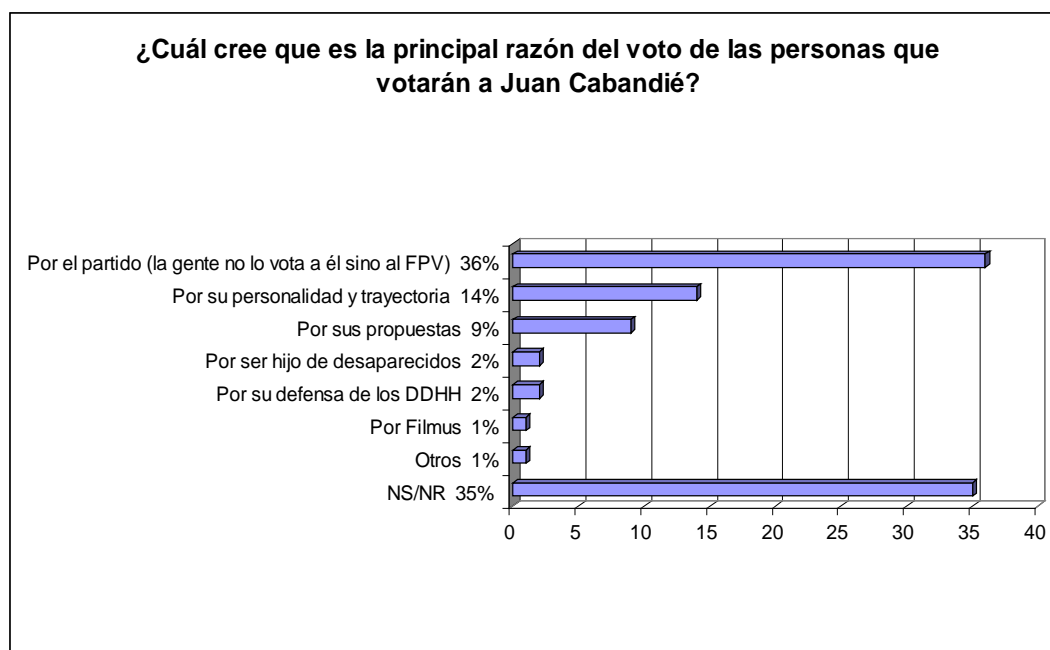
6. Ítem administrado: ¿Cuál cree que es la principal razón del voto de las personas que votarán a Daniel Filmus? (Pregunta abierta)



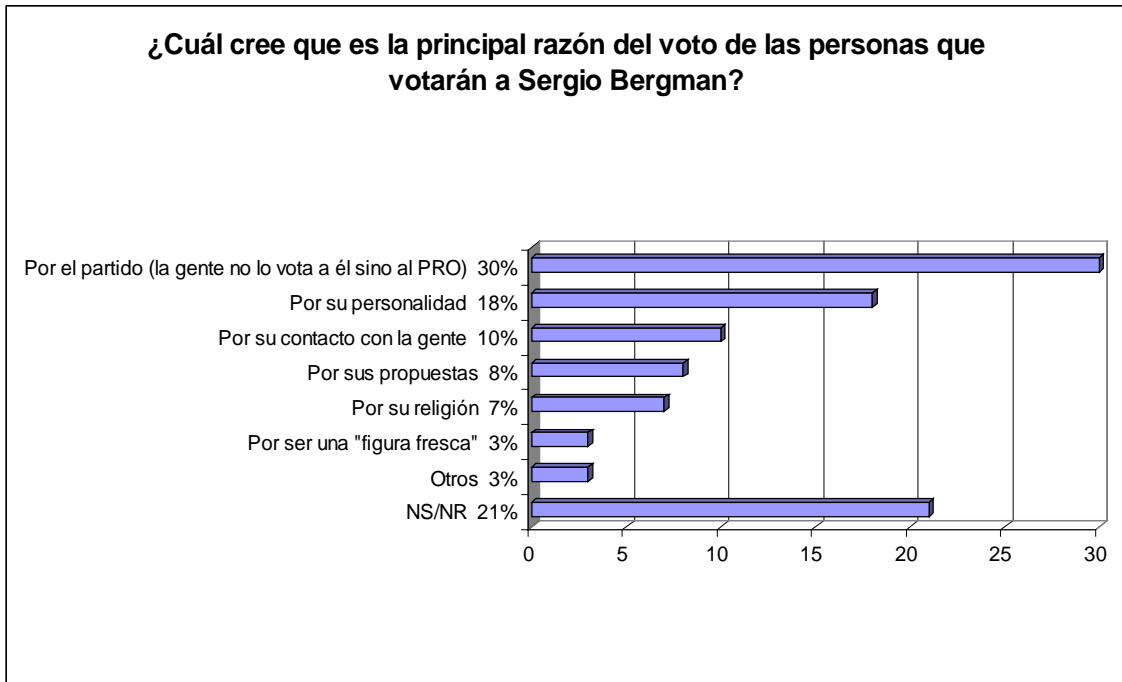
7. Ítem administrado: ¿Cuál cree que es la principal razón del voto de las personas que votarán a Elisa Carrió? (Pregunta abierta)



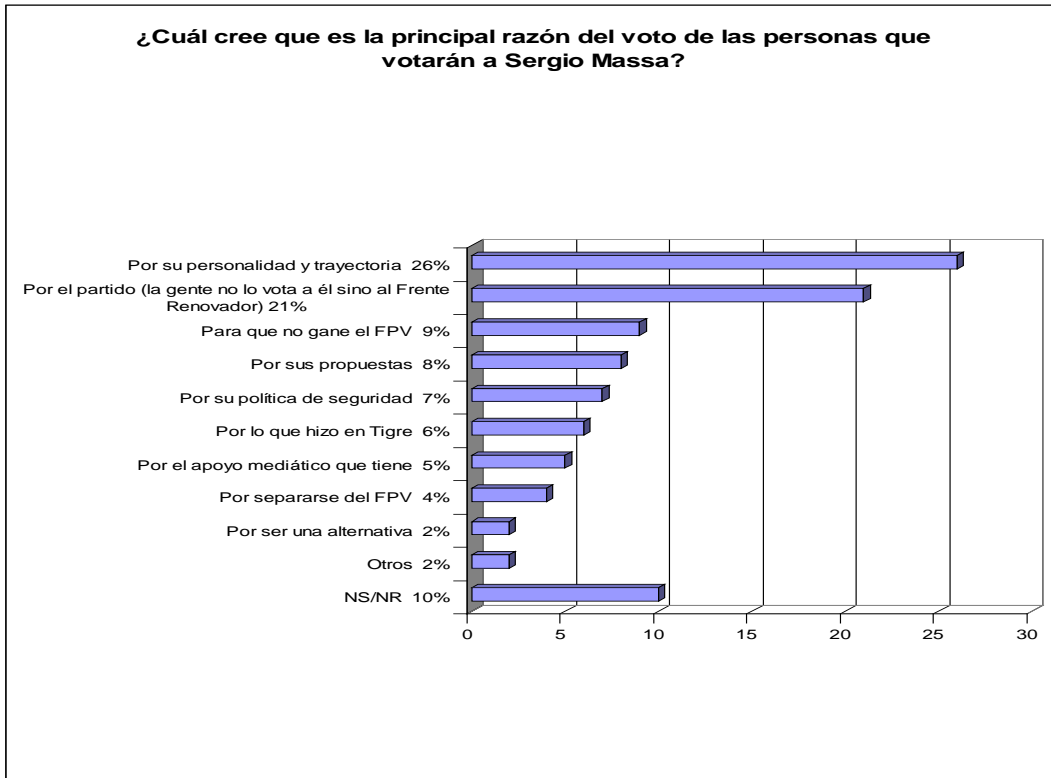
8. Ítem administrado: ¿Cuál cree que es la principal razón del voto de las personas que votarán a Juan Cabandié? (Pregunta abierta)



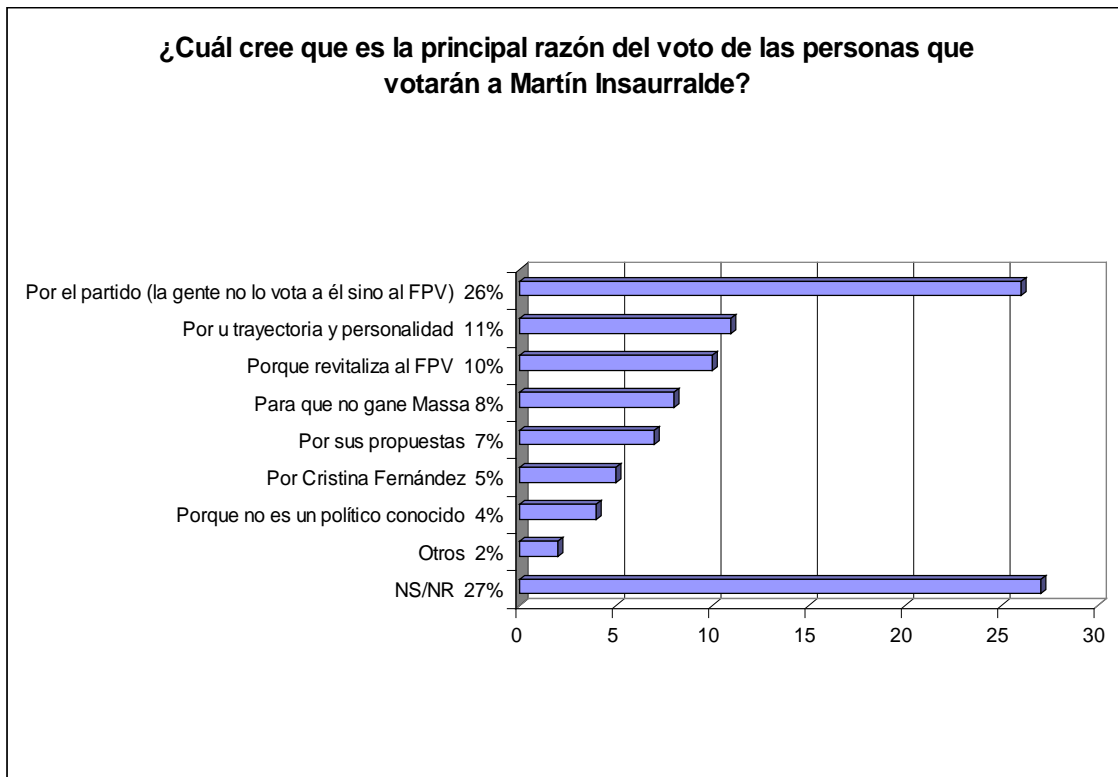
9. Ítem administrado: ¿Cuál cree que es la principal razón del voto de las personas que votarán a Sergio Bergman? (Pregunta abierta)



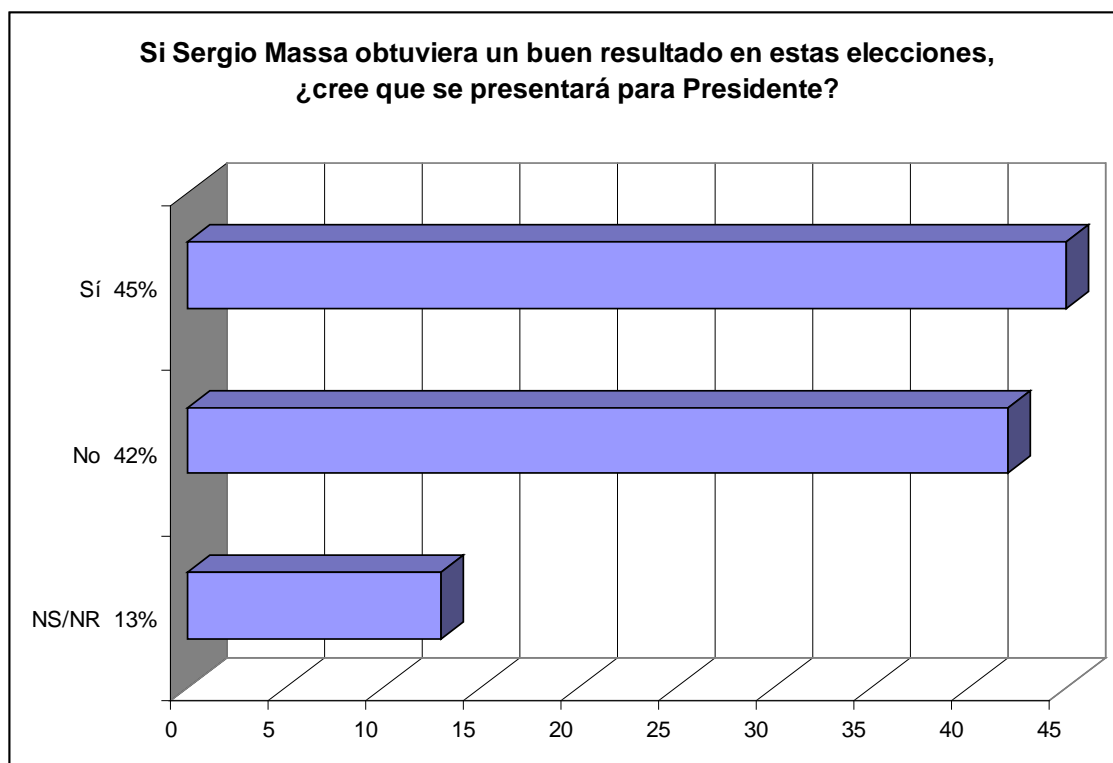
10. Ítem administrado: ¿Cuál cree que es la principal razón del voto de las personas que votarán a Sergio Massa? (Pregunta abierta)



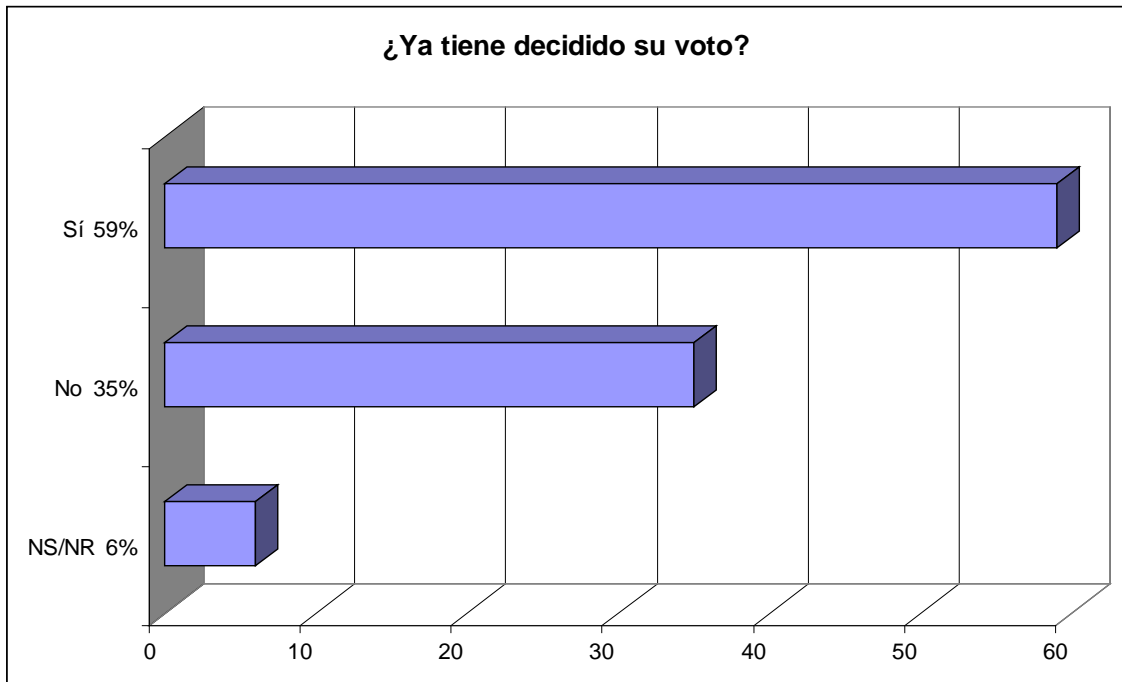
11. Ítem administrado: ¿Cuál cree que es la principal razón del voto de las personas que votarán a Martín Insaurralde? (Pregunta abierta)



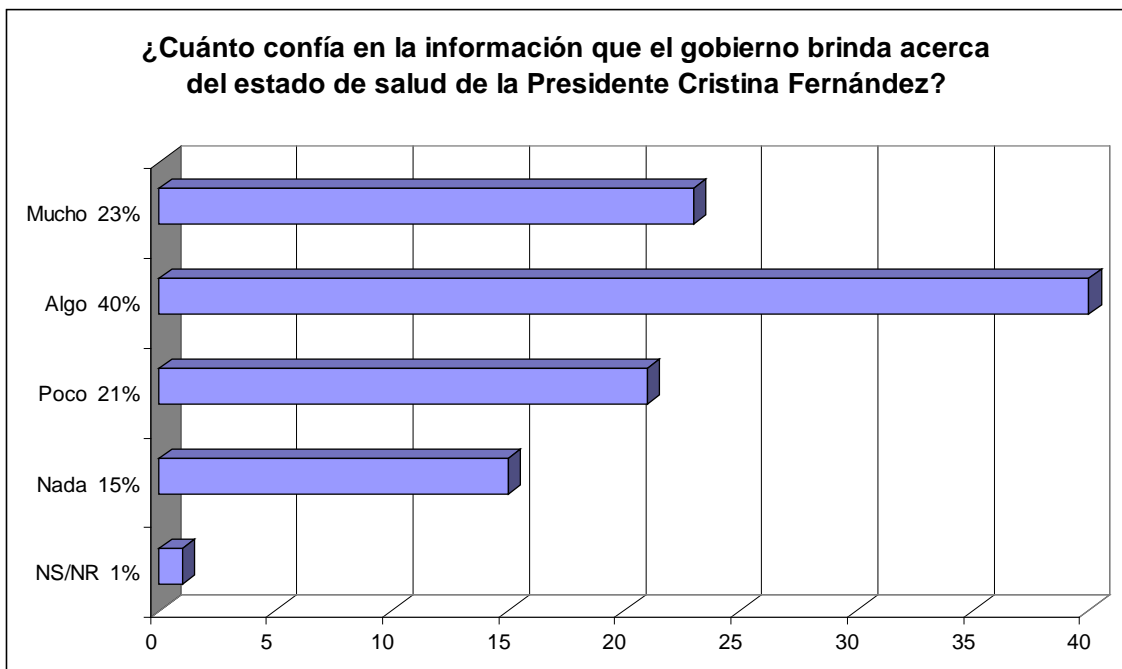
12. Ítem administrado: ¿Si Sergio Massa obtiene un buen resultado en estas elecciones, cree que se presentará para presidente? (Pregunta cerrada)



13. Ítem administrado: ¿Usted ya tiene decidido su voto? (Pregunta cerrada)



14. Ítem administrado: ¿Cuánto confía en la información que el Gobierno brinda acerca del estado de salud de la presidente Cristina Fernández? (Pregunta cerrada)





III. REFLEXIONES FINALES

- Si bien la **mayoría** de las personas **opina que los ciudadanos toman su decisión de voto de manera analítica**, casi el **40 por ciento opina que el voto de los ciudadanos está guiado por intuiciones** más que por razonamientos analíticos.
- Se dividen en partes iguales quienes expresan que al momento de decidir su voto lo que privilegiarán es el partido político (24 por ciento) y el candidato (24 por ciento). Sin embargo, no debe perderse de vista que **el voto estratégico (esto es, la sumatoria del voto útil, el voto castigo y el voto contra un determinado candidato) concentra el 30 por ciento de la decisión electoral**.
- Más del 70 por ciento de los encuestados no conoce a ninguna persona con edades comprendidas entre los 16 y 17 años que haya votado en las PASO.
- En el caso de la candidata **Gabriela Michetti**, los participantes consideran que la primera razón que motivará su voto es su pertenencia al PRO. **Su pertenencia partidaria y sus propuestas concentran el 53 por ciento de las razones que la gente cree que sus votantes tendrán para prestarle apoyo**.

- Cuando se trata de **Pino Solanas**, su pertenencia a **UNEN** y su alianza con **Carrió** agrupan el **41 por ciento de los motivos por los cuales los encuestados creen que será votado**. Sus propuestas fueron mencionadas sólo en el 12 por ciento de los casos como una variable de motivación de su voto.
- **El voto a Filmus se supone mayoritariamente motivado por su pertenencia al FPV**, así lo afirma el 55 por ciento de los encuestados. Sólo el 12 por ciento cree que su perfil como candidato es el aspecto definitorio.
- En el caso de **Elisa Carrió**, en cambio, sucede todo lo contrario: **32 por ciento** de los participantes **opina que la principal razón que tendrá la gente que la vote será su personalidad y su trayectoria**.
- Al igual que en el caso de Filmus, **se cree que la principal motivación de votar a Cabandié es su filiación al FPV**, así lo afirma el **36 por ciento**. Sin embargo, cabe destacar que **un porcentaje semejante no sabe cuáles serían las razones que tendrían sus votantes para darle apoyo político en las urnas**.
- Con referencia a **Bergman**, se destaca en primer lugar al **PRO como la causa principal de su voto**.
- Similar al caso de Carrió, la percepción predominante en la opinión pública es que los votos de **Massa** estarán motivados por su **personalidad y trayectoria** más que por su partido. Asimismo, **sus propuestas y su trabajo en Tigre** fueron mencionados por el 21 por ciento de los participantes.
- **Quienes creen que el voto a Insaurralde está motivado por ser un candidato del FPV (26 por ciento) constituyen más del doble de quienes creen que su voto será producto de su personalidad y trayectoria (11 por ciento)**. Asimismo, es destacable que el **27 por ciento no sabe** cuáles serían las razones que podría tener la gente para votarlo.
- Se encuentran casi empatados quienes creen que, de resultar exitoso el 27 de octubre, Massa definiría su voluntad de competir en las próximas elecciones presidenciales como candidato (45 por ciento) y quienes creen que no lo haría (42 por ciento).
- En la ciudad de Buenos Aires, cuando faltan 12 días para las elecciones, el 41 por ciento de los ciudadanos aún no ha decidido su voto
- Con referencia a la **salud de la presidenta Cristina Fernández**, la confianza en la **información que el Gobierno comunica a los ciudadanos** al respecto es baja: **36 por ciento la calificó entre poco y nada confiable**, 40 por ciento como “algo” confiable” y sólo 23 por ciento cree que es muy confiable.



En síntesis:

La mayoría de los encuestados considera que los votantes piensan y analizan su voto y que, además, son capaces de diferenciar distintas razones por las que se vota a uno u otro candidato.

No deja de llamar la atención el aún elevado porcentaje de ciudadanos que no había decidido su voto al momento de realizarse esta encuesta.

IV. FICHA TÉCNICA

Fuente: Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano (COPUB)

Universo: ciudadanos mayores de 18 años

Lugar de realización: Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Diseño muestral: por cuotas de sexo y SES

Tamaño muestral: 651 casos efectivos

Distribución muestral por género: 50 por ciento femenino y 50 por ciento masculino

Método: encuesta (cuestionario con preguntas abiertas y cerradas)

Fecha de administración: del 9 al 15 de octubre de 2013