



Facultad de Ciencias Económicas

Licenciatura en Hotelería y Turismo (modalidad virtual)

Gestión turística en el Camino de Santiago (España): un estudio de caso sobre la conservación de la autenticidad en la Acogida Tradicional Jacobea.

Alumna: Lara Fernanda Calegari

Número de matrícula/ID: 000-19-3232

Tutor/a: Mariana Pérez Márquez

Agradecimientos

Este trabajo está dedicado a las personas que me han acompañado en este camino y creyeron en mí.

A mi papá por impulsarme siempre y ser mi guía desde pequeña.

A Juani, mi compañero de vida, con quien viví esta experiencia maravillosa en Pola de Allande y me sostiene día a día. Además de acompañarme en tantas noches de desvelo.

Un agradecimiento especial a Stef Jansen, quien me abrió las puertas de Donativo Polagrino y me enseñó acerca de La Acogida Tradicional Jacobea y como ser voluntaria.

Finalmente, a María Jimena Jobe y Mariana Pérez Márquez, mis guías. Desde el inicio de este trabajo me han enseñado y guiado con mucha vocación.

A todos ellos, ¡GRACIAS!

Resumen

El presente trabajo investiga la gestión turística del Camino de Santiago en España y el papel fundamental que juega la Acogida Tradicional Jacobea¹ para la conservación de su esencia.

A través de un estudio de caso basado en Donativo Polagrino, alojamiento de tipo “donativo” ubicado en Pola de Allande, Asturias, España, se analiza como la hospitalidad y altruismo se enfrentan a un escenario de turistificación y a los desafíos a los que se encaran los hospitaleros ante la alta mercantilización de las rutas jacobeanas.

Por consiguiente, este trabajo de cuatro capítulos busca exponer como la Acogida Tradicional Jacobea es una pieza fundamental para seguir en un camino sostenible y amigable tanto para las comunidades locales como para los peregrinos.

En el primer capítulo en el que se abordará la introducción, en donde se verá el problema y los objetivos de investigación. Luego, en el segundo capítulo Se desarrolla el Marco Teórico, integrando conceptos claves para este trabajo y que sirven para el análisis que se realizará en el tercer capítulo, titulado “desarrollo y resultados”, en donde se analizará la gestión del Donativo Polagrino.

Por último, en el cuarto capítulo se expondrán las conclusiones y recomendaciones dándole un cierre al presente trabajo y exponiendo estrategias para la conservación de la Acogida Tradicional Jacobea.

Palabras claves:

Camino de Santiago, Acogida Tradicional Jacobea, Gestión turística responsable.

¹ Se entiende por “ACOGIDA TRADICIONAL JACOBEO” al sistema de hospitalidad y albergue del peregrino a Santiago, caracterizado por la austeridad y la preservación del carácter espiritual y trascendente de la peregrinación, en el que los servicios se ofrecen de forma desinteresada y sin ánimo de lucro, mediante el trabajo voluntario de los hospitaleros, por regla general también peregrinos, y la creación de un ambiente acogedor. Y ello ya sea por la inexistencia de una contraprestación económica establecida -albergues gratuitos o de donativo-, o por solicitarse una contraprestación mínima, como mera compensación de gastos, cuyo fin es garantizar la pervivencia del albergue para que otros peregrinos puedan seguir disfrutando de él en las mismas o mejores condiciones. www.caminodesantiagostella.org

CONTENIDO

Agradecimientos	2
Resumen.....	3
CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN Y METODOLOGÍA	6
1. INTRODUCCIÓN.....	8
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	9
3. JUSTIFICACIÓN.....	12
4. OBJETIVOS.....	12
4.1 General	12
4.2 Específicos	13
5. METODOLOGÍA.....	13
5.1 Tipo de investigación.....	13
5.2 Enfoque	14
5.3 Fuentes de información y técnicas	14
5.4 Antecedente al tema de investigación	15
CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO Y REFERENCIAL	17
1. Marco teórico.....	17
1.1 Turismo vs Peregrinación en el Camino de Santiago	17
1.2 Turismo cultural, religioso y experiencial.....	18
1.3 El Camino de Santiago: De Tradición a Fenómeno Turístico Mundial	19
1.4 Sostenibilidad en el Camino de Santiago. Los valores de la Acogida Tradicional Jacobeana en los Objetivos de Desarrollo Sostenible	20
1.5 Clasificación de alojamientos en España. Diferenciación entre Alojamientos con fines de lucro y un Donativo que se rige por la ATJ	22
2. Marco referencial:.....	23
2.1 Evolución de la peregrinación en el Camino de Santiago.....	23
2.2 Distintos caminos, un objetivo.....	25
2.3. Formas de realizar el Camino	32
2.4. La Acogida Tradicional Jacobea como Criterio de Autenticidad	34

2.5. La ATJ declarada Patrimonio Cultural Inmaterial	36
2.6. Asociación amigos del Camino y sus funciones.....	38
2.7. Turismo sustentable y gestión turística en la conservación de la esencia jacobea	39
2.8. Evolución de la cantidad de peregrinos a lo largo de los años	41
CAPÍTULO 3. ESTUDIO DE CASO: ACOGIDA TRADICIONAL JACOBEO EN DONATIVO	
POLAGRINO	43
1. Generalidades	43
2. Turismo religioso y cultural en Asturias	45
3. La sustentabilidad como principal desafío	46
4. Comercialización del Camino de Santiago al estilo del turismo tradicional y perfil del visitante.....	47
5. Donativo Polagrino: espacio que reconforta el alma	51
5.1 Crecimiento de los visitantes.....	52
5.2 Difusión y Posicionamiento de Donativo Polagrino	54
5.3 El financiamiento ético de Donativo Polagrino	55
5.4 Diagnóstico	56
5.5 Propuesta de intervención.....	58
5.5.1 Proyecto: “Los valores del Camino”	59
5.5.2 Proyecto La Acogida Tradicional Jacobeo vive	60
CAPITULO 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	62
4.1 Conclusiones	62
4.2 Recomendaciones.....	64
ANEXO 1: ENTREVISTA A STEF JANSEN, DUEÑO DE DONATIVO POLAGRINO.....	66
ANEXO 2: IMÁGENES DE LOS ESPACIOS DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL CAMINO DE SANTIAGO	74
Referencias bibliográficas	78
 Tabla 1: Diferentes tipos de alojamiento en España	 22

Tabla 2: Dimensiones de sostenibilidad para una gestión responsable del Camino de Santiago.....	40
Tabla 3: Diferencias entre Turismo Cultural y religioso en Asturias	46
Imagen 1: Identificación del Camino de Santiago	16
imagen 2: Los 17 objetivos de desarrollo sostenible	21
Imagen 3: Mapa del Camino Francés a Santiago de Compostela. Indica todas las paradas que se pueden hacer y donde descansar.....	26
Imagen 4: La siguiente imagen representa el mapa del desnivel de Camino Francés.	26
imagen 5: Camino Portugués.....	27
imagen 6: desnivel acumulado del Camino Portugués que atravesará un peregrino.	27
imagen 7: Camino del Norte.....	28
imagen 8: desnivel del Camino del Norte	28
imagen 9: Camino Primitivo	29
imagen 10: Desniveles del Camino Primitivo	29
imagen 11: Camino Vía de la Plata.....	30
imagen 12: desnivel del Camino Vía de la Plata	30
imagen 13: Camino Inglés.....	31
imagen 14: desnivel del camino Inglés	31
imagen 15: Grupo de peregrinos en moto	33
imagen 16: Voluntario de Donativo Polagrino sirviendo la cena comunitaria reflejando los valores de la Acogida Tradicional Jacobea, hospitalidad y altruismo.	36
imagen 17: Evolución de Peregrinos del Camino de Santiago	41
imagen 18: número de peregrinos que hicieron distintos caminos en el año 2025.....	42
imagen 19: Nacionalidades de los peregrinos del Camino de Santiago.....	42
imagen 20: Mojón del Camino de Santiago en el km 100 que indica al peregrino su llegada a Pola de Allande.....	44
imagen 21: Panel informativo de Pola de Allande	44
imagen 22: Panorámica de Pola de Allande.....	45
imagen 23: promoción de la agencia “Santiago Ways” del Camino de Santiago, saliendo de Sarria, e invitando a reservar un lugar con ellos.	50
imagen 24: Promoción de la agencia Santiago Ways para realizar el Camino de Santiago con ellos desde diferentes rutas.	51
imagen 25: Comercialización del Camino. Indicando que Caminos se puede realizar con “Santiago Ways”, los caminos “más vendidos”, políticas de uso y formas de pago.	51

imagen 26: Ejemplo del mal uso del "donativo Polagrino" identificado en esta publicación como Albergue.....	52
imagen 27: Evolución de los peregrinos en Donativo Polagrino a lo largo de los años	54
imagen 28: Fachada de Donativo Polagrino.....	54
imagen 29: fragmento de la web Gronze. Muy utilizada como una “guía virtual” del Camino de Santiago.....	55
imagen 30: Publicidad de la aplicación “Buen camino” En donde se consigue información acerca del Camino, rutas, alojamientos, etc.	55
imagen 31: Alcancía de un alojamiento “Donativo” en donde los peregrinos dejan un pago voluntario para colaborar con el alojamiento.	56
imagen 32: Cartel de presentación de Donativo Polagrino, indicando que se rigen bajo la Acogida Tradicional Jacobea y explicando que significa.	59
imagen 33: Cuadro explicativo acerca de la primera parte del proyecto “Los valores del Camino”, plan de acción, objetivo, acciones a tomar, donde se realizará, quien interviene y a quien se dirige.	59
imagen 34: Cuadro explicativo acerca de la segunda parte del proyecto “Los valores del Camino”, plan de acción, objetivo, acciones a tomar, donde se realizará, quien interviene y a quien se dirige. Enfocándose en la consciencia digital	60
imagen 35: Cuadro explicativo acerca del proyecto “La Acogida Tradicional Jacobea vive”, plan de acción, objetivo, acciones a tomar, donde se realizará, quien interviene y a quien se dirige.	61
imagen 36: : Imagen de peregrino empezando el Camino de Santiago vía Camino Primitivo desde Oviedo.....	65
imagen 37: Agencia de viajes. “Tu buen Camino”	74
imagen 38: Comercialización en Agencia de viajes. “Tu buen Camino”	74
imagen 39: Ejemplo de cómo la ATJ no está presente- Agencia “Tu buen Camino”	75
imagen 40: Recomendaciones útiles	75
imagen 41: Agencia Galiwonders. Ofreciendo itinerario personalizado.....	76
imagen 42: Comercialización de Galiwonders.....	76
imagen 43: Agencia Galiwonders. Itinerario a medida	76
imagen 44: formas de hacer el Camino con Galiwonders.....	77

CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN Y METODOLOGÍA

1. INTRODUCCIÓN

El Camino de Santiago, que se remonta a la Edad Media, es una de las peregrinaciones más antiguas y emblemáticas del continente europeo. Si bien no tiene un punto único de inicio, sino que cuenta con diferentes caminos a tomar en los que se encuentran el Camino Francés (el más concurrido), Camino Portugués, Camino Inglés, Camino Primitivo, Camino Sanabrés, Camino del Norte, Camino Vía de la Plata, entre otros. A lo largo de los años, el Camino ha brindado un servicio de corredor cultural, simbólico y económico además de un camino estrictamente religioso. El reconocido organismo UNESCO en el marco de reconocer su valor universal excepcional lo ha reconocido como Patrimonio de la Humanidad por lo que su visibilidad aumentó.

En el transcurso de las décadas recientes, el Camino de Santiago ha notado un significativo incremento en la cantidad de turistas y peregrinos que han viajado para hacer dichas rutas, dinámica que si bien fomentó el desarrollo territorial y un impulso en la actividad económica pero que a su vez esta masificación contrajo mercantilización en las tradiciones y experiencia del peregrino. El proceso de turistificación pone en riesgo su identidad generando un desafío de sostenibilidad en el destino.

En este contexto es fundamental resaltar que el Camino no representa únicamente un conjunto de senderos, va más allá de la mera aventura. Es una experiencia fascinante en la cual desde el punto de origen hasta el final se siente una transformación interna. Es por esto por lo que la idea de autenticidad se vuelve de gran relevancia. Esta noción no se limita a la conservación de patrimonio tangible como son las Iglesias y monumentos, sino que también incluye aspectos intangibles vinculados con prácticas sociales y valores relacionándose a su vez con la comunidad local. La Acogida Tradicional Jacobea, que como señala Rodríguez-Montañés (s.f), no es un mero servicio ofrecido al peregrino, sino que es un gesto de fraternidad que abraza indiscutiblemente al caminante. Con un pilar fundamental constituido por el altruismo, la hospitalidad y la gratitud.

A lo largo del tiempo, una característica emblemática del espíritu del Camino fue y es la Acogida Tradicional Jacobea. Esta modalidad desinteresada constituye la antítesis del turismo tradicional al priorizar la humanidad sobre lo comercial. Estos no son alojamientos convencionales, son núcleos de conservación cultural. Espacios donde se puede encontrar contención, reflexionar y compartir experiencias.

No obstante, la consolidación del Camino de Santiago como destino turístico, ha desencadenado una dicotomía entre la hospitalidad jacobea y el negocio turístico moderno. La diversidad de perfiles y servicios dificulta la gestión del destino y presenta retos constantes en el que existe un riesgo latente de perder los valores y autenticidad que lo hacen tan especial por contar con más rentabilidad.

La salvaguarda de la Acogida Tradicional Jacobea no solo honra la historia, sino que ayuda a mantener una práctica cultural con historia constituyéndose como un destino más sustentable. En este contexto, la autenticidad se vuelve en un recurso intangible clave del cual la conservación depende del estado y del compromiso de los actores involucrados.

En la actualidad uno de los mayores desafíos para la gestión turística sostenible es el crecimiento de flujos turísticos y la masiva mercantilización de destinos. Esto ha generado un gran tire y afloje entre las comunidades receptoras y los turistas visitantes ya que estos exigen infraestructuras y un mayor desarrollo en el destino sin tener en cuenta que este mismo cuenta con una capacidad de carga turística (CCT) más ajustada de la que pueden ofrecer. Hoy en día el Camino de Santiago es un fenómeno a nivel global y un recorrido del cual más de una persona desea realizar al conocer más de él y se ajusta a esta problemática como un caso para analizar.

Asimismo, en el presente trabajo, se analizará las estrategias de gestión puestas en práctica con el fin de establecer cómo conservan la esencia de la Acogida Tradicional Jacobea ante la expansión y comercialización turística del Camino de Santiago en España en donde la sostenibilidad sea coherente con el patrimonio alineándose a los valores fundamentales de la Ruta Jacobea.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El Camino de Santiago es una histórica ruta de peregrinación que ha ganado notoriedad mundial, consolidándose año tras año como un fenómeno cultural y religioso (Herrero-Pérez, 2005) Originalmente, su propósito era llevar a los peregrinos hasta el sepulcro del apóstol Santiago, ubicado en la Catedral de Santiago de Compostela. Este camino se sustenta en la Acogida Tradicional Jacobea (ATJ), un principio de hospitalidad desinteresada que ha definido la experiencia del peregrino a lo largo de los siglos (Rodríguez-Montañés, s.f.)

LA ATJ surgió como un espacio de alojamiento, donde los peregrinos² luego de horas de camino podían descansar, alimentarse y recibir cuidados para seguir con su camino.

A lo largo de los siglos, las funciones de los alojamientos donativos fueron modificándose y adaptándose. Específicamente, en el siglo XVI, bajo el discurso del amparo a los pobres, los alojamientos donativos no sólo funcionan como proveedores de alojamiento, sino también como parroquias (Gambini, 2016).

El Camino de Santiago experimentó un notable declive a partir del siglo XVI, debido a varios factores, entre los que se encontraban la Reforma Protestante y las guerras. En tal sentido, las doctrinas de Erasmo de Rotterdam y la Reforma condenaron las prácticas de peregrinación y el culto a las reliquias, lo que llevó a una disminución notable en el número de peregrinos, específicamente provenientes de Alemania y Gran Bretaña; además, los conflictos internacionales, como las guerras con Francia, contribuyeron a la reducción de peregrinos españoles (Gambini, 2016).

Sin embargo, en la segunda mitad del siglo XIX, el Camino comenzó a recuperarse tras el redescubrimiento de los restos del apóstol Santiago en la Catedral de Compostela. Este hallazgo revivió el interés por la peregrinación, y en el siglo XX, especialmente durante la dictadura ejercida por el general Francisco Franco, el Camino se convirtió en un símbolo del nacionalismo español y la unidad católica (Gambini, 2016). La declaración de Santiago de Compostela como Patrimonio Cultural

² Desde el punto de vista de las peregrinaciones cristianas, el peregrino es toda aquella persona que dedica un tiempo a apartarse de su vida diaria para dirigirse a un lugar santo (Vive Camino, s.f.).

en 1985 y la inclusión del Camino en la lista del Patrimonio Mundial de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) en 1993 marcaron un renacimiento definitivo, atrayendo a miles de peregrinos y turistas de todo el mundo, y consolidando su importancia cultural y espiritual (Rodríguez-Montañés, s.f.).

El renacimiento trascendental, y la consecuente afluencia de peregrinos y visitantes internacionales, sometió a la infraestructura tradicional del Camino a una gran presión.

En respuesta a la creciente solicitud y para conservar la experiencia de calidad, fue primordial ampliar y actualizar la oferta de hospedaje. Este dinamismo, aunque parcialmente motivado por la obligación de alojar a miles de peregrinos, reforzó el valor histórico de los sitios de descanso y la hospitalidad. (Santos, X, 2021).

Como han documentado Hortelano-Mínguez & Fernández-Sangrador (2022):

Sin lugar a duda, según las fuentes administrativas, el mayor dinamismo de la oferta de alojamientos está vinculado al aumento y la mejora de los alojamientos con la irrupción en la gestión de empresarios privados junto a las iniciativas municipales y de órdenes religiosas. Los alojamientos, hospicios, posadas y hospitales de peregrinos son un referente del Camino a lo largo de la historia desde la época medieval (p.160).

La esencia de la Acogida Tradicional Jacobea persistió a la mercantilización mediante los alojamientos donativos, pese al notable dinamismo de la oferta de alojamientos que impulsó la gestión privada. El objetivo principal de estos alojamientos, que se encuentran a lo largo de las rutas jacobeanas, es brindar una acogida basada en la fraternidad, anteponiendo el alojamiento altruista a los beneficios económicos. El trabajo voluntario de los “hospitaleros”, que suelen estar organizados por las Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago, es la base de su funcionamiento. Se encargan de mantener el alojamiento y salvaguardar el sentido de comunidad y altruismo que caracteriza a la ATJ. (Rodríguez-Montañés, s.f.).

El constante crecimiento del turismo en el Camino de Santiago plantea una encrucijada para los principios fundacionales de la ATJ. El desafío de gestionar un aumento de la demanda sin comprometer la autenticidad y la calidad de la experiencia.

Por eso, en el posicionamiento del Camino como un destino consolidado, se hace imprescindible la necesidad de estudiar cómo las prácticas de hospitalidad, especialmente las de los alojamientos donativos, se adaptan para mantener su esencia en un entorno de creciente comercialización. Para ello, se tomará el caso del alojamiento Donativo Polagrino, ubicado en Pola de Allande, Asturias.

3. JUSTIFICACIÓN

El Camino de Santiago, consolidado como un fenómeno turístico de alcance global, presenta un desafío crítico para los profesionales del turismo. Si bien el auge de peregrinos ha impulsado el desarrollo económico de las comunidades aledañas, también ha generado una tensión evidente entre la masificación y la conservación de las raíces de la ATJ (Gambini, 2016), basada en la hospitalidad desinteresada y el sentido de comunidad. Este estudio se justifica por la imperiosa necesidad de abordar esta problemática desde una perspectiva de gestión turística.

El presente trabajo busca aportar una comprensión exhaustiva sobre cómo se pueden mitigar los impactos perjudiciales de la masificación sin menoscabar la autenticidad del Camino. Al analizar las estrategias de gestión del Donativo Polagrino, esta investigación contribuirá a la discusión sobre la conservación de la autenticidad en un contexto de cambio exponencial. Este análisis es fundamental para asegurar los principios de hospitalidad, un elemento clave en la cadena de valor del servicio (Herrero-Pérez, 2005).

De este modo, se busca ofrecer un marco de referencia aplicable para otros alojamientos donativo y actores del sector que enfrentan desafíos similares, promoviendo un modelo de turismo más consciente y alineado con los valores que hicieron del Camino una vivencia excepcional. Esta investigación busca ofrecer herramientas prácticas para la toma de decisiones, garantizando la calidad de la experiencia del peregrino en el futuro.

4. OBJETIVOS

4.1 General

Analizar las estrategias de gestión puestas en práctica con el fin de establecer cómo conservan la esencia de la Acogida Tradicional Jacobea ante la expansión y comercialización turística del Camino de Santiago.

4.2 Específicos

- Describir los principios y valores de la ATJ, que apoyan el funcionamiento comunitario en Donativo Polagrino.
- Determinar las estrategias de gestión y hospitalidad que caracterizan al alojamiento Donativo Polagrino dentro del contexto turístico del Camino de Santiago.
- Identificar los desafíos y tensiones que surgen entre la expansión turística del Camino de Santiago y la conservación de la acogida tradicional.
- Proponer recomendaciones orientadas a fortalecer la identidad comunitaria y la sostenibilidad de la acogida tradicional en el contexto contemporáneo del Camino.

5. METODOLOGÍA

5.1 Tipo de investigación

El presente trabajo contará con un diseño de investigación no experimental, lo que significa que las variables estudiadas serán observadas y analizadas tal como se encuentran en su naturaleza, sin intervención o alteración deliberada por parte del investigador. Asimismo, el estudio tendrá un corte de tiempo transversal porque se recopilarán los datos en un solo momento con la intención de describir las variables y examinar su impacto durante ese periodo determinado.

Finalmente, la investigación tendrá un alcance descriptivo. Los estudios descriptivos tienen como objetivo detallar las propiedades, rasgos y perfiles de individuos, grupos o comunidades, así como de cualquier otro fenómeno que se analice. (Hernández Sampieri et al., 2014).

5.2 Enfoque

La metodología de la presente investigación se articula en una perspectiva cualitativa, con el objetivo de ahondar en la comprensión del fenómeno. La investigación cualitativa, de acuerdo con Hernández Sampieri et al. (2014), se distingue por examinar fenómenos en su entorno natural para obtener significados desde el punto de vista de los implicados.

5.3 Fuentes de información y técnicas

Fuentes primarias: las entrevistas semiestructuradas se utilizarán como fuente principal. Según Hernández Sampieri et al. (2014), esta clase de entrevista se basa en una guía compuesta por preguntas predefinidas; sin embargo, el entrevistador puede agregar preguntas extras, cambiar el orden o profundizar en temas importantes que surjan durante la conversación. Stef, propietario de Donativo Polagrino y figura destacada en la Acogida Tradicional Jacobea, será el entrevistado.

Fuentes secundarias: como un elemento esencial, las fuentes secundarias de información incluirán el examen y la evaluación de libros, sitios web especializados, trabajos previos (tesis y artículos) y otros materiales académicos y profesionales que tengan conexión directa con el asunto de la tesina.

Método para la recopilación de datos: la entrevista semiestructurada se realizará virtualmente mediante Google Meet. Para eso, se contactará con la persona a entrevistar previamente y se acordará un día y una hora que sean convenientes para ambos.

La entrevista se prevé que dure alrededor de 50 minutos aproximadamente, y su objetivo principal será reunir datos valiosos y enriquecedores para el trabajo de investigación en cuanto a su fundamentación argumentativa y profundización.

5.4 Antecedente al tema de investigación

Diversos antecedentes de investigación se consideraron para la formulación de este trabajo, cuyos aportes fueron de relevancia realizados a partir de las siguientes lecturas:

El primer antecedente que se cita pertenece a: Gestión turística en ciudades históricas Santiago de Compostela, de Santos y López, (2019), cuyo objetivo principal fue examinar el crecimiento turístico y urbano de Santiago de Compostela junto a las dificultades sociales implícitas. Se empleó un enfoque cualitativo, basándose en la revisión documental y el estudio de caso. De esta manera, descubrió que el aumento importante del turismo ha forzado el alejamiento de residentes, creando desafíos importantes para la administración.

En la misma línea, también se toma el trabajo de Pacios Martínez (2020), titulado: Análisis, planificación y gestión turística de los Caminos de Santiago en la comarca de El Bierzo. Donde su finalidad fue la intención de estudiar la condición turística de los Caminos que atraviesan esa región, con la intención de diseñar una planificación adecuada. Asimismo, su método cualitativo, enfocado en un análisis DAFO, concluyó que la marca "Camino de Santiago" representa una oportunidad fabulosa para El Bierzo, aunque sí son vitales las estrategias de gestión y promoción para garantizar un desarrollo estable.

Por otro lado, el Trabajo de Fin de Grado "El futuro del Camino de Santiago" formulado por Santiago Fernández (2021), investigó los efectos del desarrollo; puesto que, buscó analizar cómo la designación de la UNESCO como Patrimonio de la Humanidad afecta el Camino. Empleó la metodología cualitativa de estudio de caso y documentación. El autor constató que este reconocimiento trajo una gran afluencia de manera que será un desafío crucial para la gestión futura y para mantener sus valores centrales.

Finalmente, el reporte más cercano en tiempo es el informe titulado "Acogida Tradicional Jacobea ATJ propuesta para declarar" redactado por la Fraternidad Internacional del Camino de Santiago; su meta general fue conseguir la declaración formal de la ATJ como Manifestación Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial. Cuenta con una metodología cualitativa descriptiva y de justificación. Como

conclusión del informe se observó que concluye categóricamente que, la Acogida Tradicional Jacobea merece ser reconocida y protegida. (Pérez Cabezas, 2022)



Imagen 1: Identificación del Camino de Santiago

Fuente: Acogida tradicional Xacobeo <https://xacobeo.accioncultural.es/acogida-tradicional/> Acción cultural española

CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO Y REFERENCIAL

1. Marco teórico

Con el fin de crear una base conceptual sólida para el presente estudio, es esencial delimitar y exponer las principales definiciones teóricas. De esta manera, se podrá comprender los argumentos y análisis que se presentarán a lo largo de esta tesina.

1.1 Turismo vs Peregrinación en el Camino de Santiago

Tal como se puede encontrar en el libro “Turismo religioso: Estudio del Camino de Santiago” de los autores Millán Vázquez de la Torre, Morales Fernández y Naranjo, el peregrino frente al turista es un debate digno de análisis ya que se puede diferenciar claramente las características de cada uno y que no son lo mismo. De acuerdo con la categorización propuesta por Smith en el año 1992, estas terminologías son completamente opuestas. El peregrino se mueve por su fé y el turista es atraído por la curiosidad de conocer un nuevo destino. Sin embargo, en la vida real se presta a confusión. El turista religioso ocupa un espacio híbrido entre la figura del peregrino y del turista ya que ambos oscilan entre las mismas motivaciones e intereses. Es por esto, que el Camino de Santiago, cuente con participantes que fusionan sus actos religiosos con actividades típicas de ocio.

Actualmente, el fenómeno del Camino de Santiago se presenta dentro de un marco complejo ya que va más allá de las definiciones típicas del turismo. Su gestión no puede tener un tratamiento únicamente con los criterios del turismo tradicional, dado que este abarca motivaciones diversas que tienen un impacto directo en la manera de organizar la experiencia, servicios y prácticas de hospitalidad durante el trayecto.

Si se profundiza en los conceptos, es posible encontrar diferencias notorias. Por un lado, el turismo, según la OMT, es un fenómeno que abarca los ámbitos sociales, económicos y culturales implicando que las personas se muevan de sus hogares por diferentes motivos. Entre ellos se encuentran el ocio. De esta manera, abarca tanto actividades como movimientos económicos.

Por otro lado, el concepto de peregrinación, proveniente de “peregrinar” que, a grandes rasgos, habla de ir a un lugar sagrado recorriendo un camino por devoción, según lo expuesto en la Real Academia Española. Además, otro punto a destacar es que la peregrinación, a diferencia del turismo tradicional que se conoce, se adentra en lo introspectivo. De tal manera que tanto el recorrido de este como el final, se vuelven imprescindibles.

Sin embargo, en cierto punto existe una conexión entre peregrinación y turismo, y no se basa en la mera coincidencia de utilizar instalaciones y medios de transporte, hoy en día el peregrino actúa como turista fusionando tanto motivos religiosos como de ocio, también son atraídos por espacios culturales y artísticos.

En efecto, debido a la naturaleza compleja de la interrelación ha llevado a autores como Nelson Graburn y Dean MacCannel a investigar similitudes y diferencias desde una óptica existencial. Dichos autores comprenden y expresan que la peregrinación como el turismo tradicional que se conoce a nivel popular tienen un origen en lo sagrado. De esta manera los seres humanos generan significados a través de lo vivido en su historia que luego se vuelven fundamentales. En consecuencia, ambas prácticas trascienden el desplazamiento físico con formas de movilidad que tienen sentido vital. Cabe incluso sostener que el turismo puede entenderse como una versión secular de las peregrinaciones tradicionales, en este sentido, los puntos de interés pueden ser concebidos como espacios asociados a la peregrinación, es decir, con un rol simbólico de santuarios. (Herrero-Perez,2005)

1.2 Turismo cultural, religioso y experiencial

Como han documentado Hortelano-Mínguez & Fernández-Sangrador (2022):

Las modificaciones en las tendencias turísticas han aupado al Camino de Santiago como un producto en el marco de las modalidades de turismo cultural y religioso. El turismo cultural es el conjunto de viajes realizados por motivación cultural (Turespaña, 2001) con una oferta articulada alrededor de destinos y en torno a temas culturales (Hortelano, 2003). El Camino de Santiago está dentro de la oferta del turismo cultural español por estar declarado por la UNESCO como Patrimonio de la Humanidad y por la motivación de los peregrinos (Amaro et al., 2018). Junto a esta inquietud cultural de los caminantes, todavía más de la mitad del peregrinaje se hace por una razón

religiosa o espiritual que encumbra al Camino como un itinerario de turismo de peregrinación (Millán et al., 2010) y de turismo religioso con un lugar de culto (Millán & Pérez, 2017).

Desde esta perspectiva, es clave interpretar y entender la diferencia entre estos tres conceptos que nombran Hortelano-Mínguez y Fernandez.Sangrador, pero por sobre todas las cosas, comprender que los conceptos nombrados se entrelazan debido a la respuesta de una demanda latente. Por ello, el turismo cultural no se basa meramente en observar patrimonio inmaterial. Sino del aprendizaje y conexión que se pueda lograr con estos.

En cambio, el turismo experiencial se presenta como un componente fundamental en la experiencia del viaje. Tal como expresa Smith (2015), el turista contemporáneo prioriza más el sentir que solo una mera observación. Un gran ejemplo es la ruta jacobea. Esta también forma parte del turismo experiencial porque el acto de viajar revaloriza el territorio, el tránsito y al ser humano (Coccia, 2019. P.154)

Por último, el turismo religioso, ya no es exclusivamente dedicado a la práctica devocional. Por supuesto que la fe es el componente clave en esta fórmula, pero, además, se puede observar cómo se lo lleva a un lugar de reflexión y bienestar emocional que siglos anteriores no sucedía. De esta manera, Collins-Kreiner (2010) afirma que muchos turistas participaron de estos viajes con motivos culturales y espirituales.

1.3 El Camino de Santiago: De Tradición a Fenómeno Turístico Mundial

A partir de la segunda mitad del siglo XX, la peregrinación jacobea experimentó una notable resurrección. Este cambio transformó su objetivo estrictamente religioso en un evento de gran alcance cultural, social y turístico a nivel mundial (Gambini, 2016; Herrero-Pérez, 2005). De acuerdo con Gambini (2016), esta reactivación no se entiende solamente por el fervor religioso, sino más bien como la expresión de valores propios de la sociedad moderna y secularizada, como son el deseo de autorrealización, la introspección y la ruptura con lo rutinario.

El concepto de multifuncionalidad del Camino es un pilar fundamental en la literatura académica, según el cual se dan simultáneamente las motivaciones religiosas con el deleite cultural, los deportes y la espiritualidad no religiosa (Gambini, 2016). Tal complejidad ha generado un debate significativo en la investigación jacobea acerca de cómo interactúan el turismo y la peregrinación, en el que a menudo se califica al caminante contemporáneo como "peregrino-turista". El aumento explosivo de turistas ha tenido un efecto positivo en el ámbito socioeconómico de las comunidades locales, convirtiendo el Camino en un recurso estratégico para el progreso territorial (Hortelano-Mínguez & Fernández-Sangrador, 2022)

De este modo, el Camino de Santiago logra un posicionamiento internacional debido a su capacidad de adaptarse a las nuevas demandas del mercado. Su declaración como Patrimonio de la Humanidad permitió establecer un equilibrio entre lo cultural con las infraestructuras modernas. De esta manera, evitando la museificación del territorio (Rodríguez.Rodríguez,2021).

1.4 Sostenibilidad en el Camino de Santiago. Los valores de la Acogida Tradicional Jacobea en los Objetivos de Desarrollo Sostenible

La tradición de la Acogida en el Camino de Santiago está estrechamente conectada con el significado del viaje del peregrino, que a su vez guarda una relación de manera fundamental con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) determinados en la Agenda 2030. Los ODS son 17 objetivos con 169 metas que están interconectadas y que buscan impulsar una mirada de planificación estratégica territorial que aborde las cuatro dimensiones de la sostenibilidad (Ambiental, sociocultural, económica productiva y política institucional) para promover bienestar, igualdad, proteger el medio ambiente, crecimiento sostenible y reducir la pobreza.

Bajo este marco, el Camino de Santiago funciona como un espacio dinámico para concientizar acerca de lo importante que es la sostenibilidad, además de hacer partícipes a hospitaleros y peregrinos para construir un futuro mejor y sostenible.



imagen 2: Los 17 objetivos de desarrollo sostenible

Fuente: Cepal (2024) Desarrollo sostenible.

Analizando la razón de ser del Camino de Santiago y a partir del propósito de los ODS, aquellos objetivos directamente vinculados a la Acogida Tradicional Jacobea son los siguientes son:

- Educación y voluntariado (ODS 4): la importancia de la educación para el desarrollo sostenible, tal como lo sugiere la meta 4.7, se expresa a través del rol del hospitalero voluntario, quien se centra en cuidar y acompañar al peregrino. La experiencia del hospitalero facilita una mayor comprensión de las necesidades que el peregrino necesite asegurando una acogida amena y reflejando el espíritu de la ATJ.
- Solidaridad y colaboración (ODS 17- alianzas): la cooperación entre peregrinos y hospitaleros es la base del sistema de hospitalidad del Camino, con el objetivo de brindar una experiencia cálida y solidaria. Esto ejemplifica el ODS 17, la relevancia de reactivar la Alianza Mundial para el desarrollo sostenible mediante el altruismo y los encuentros.
- Consumo responsable (ODS 12- producción y consumo sostenible): La austeridad inherente a la ATJ se relaciona de manera directa con los principios del ODS 12, específicamente con la meta 12.8, que enfatiza la importancia de sensibilizar a las personas de las consecuencias medioambientales de sus actos. Los peregrinos participan de manera directa y activa en la promoción de estilos de vida más sostenibles al adoptar prácticas de consumo conscientes.

- Acceso e igualdad (Metas 1.4, 8.9 y 11.4): Contar con alojamientos de donación o sin fines de lucro es un ejemplo claro del compromiso con la equidad en el acceso a servicios esenciales, que a su vez está alineado con la meta 1.4. Además, estos lugares promueven la participación activa de los peregrinos a través de contribuciones económicas para mantener las instalaciones y el sistema de acogida sostenible en concordancia con la meta 8.9.

1.5 Clasificación de alojamientos en España. Diferenciación entre Alojamientos con fines de lucro y un Donativo que se rige por la ATJ

Los alojamientos en España se clasifican oficialmente por un sistema de estrellas (hoteles) o llaves/estrellas según su tipología (apartamentos, casas rurales), regulado de forma descentralizada por comunidades autónomas. Las categorías principales son hoteles (1-5 estrellas), hostales/pensiones (1-3 estrellas), apartamentos turísticos, albergues y alojamientos rurales.

Según el autor Serrano (2022), el turismo ha avanzado muy rápido en los últimos años de la mano de nuevas motivaciones y tendencias por parte de los turistas que ha llevado a redefinir diferentes tipos de alojamiento dada la diversidad de oferta. En este sentido, en España se reconocen las siguientes tipologías:

Tabla 1: Diferentes tipos de alojamiento en España

Grupo	Tipología	Categoría	Definición
Hoteleros	Hoteles	1 a 5 estrellas	Instalaciones destinadas a brindar alojamiento, que pueden incluir o no servicios complementarios.
	Hostales	1 a 3 estrellas	Alojamiento con estándares de infraestructura más flexible que los hoteles.
	Pensiones	1 a 2 estrellas	Establecimientos que ofrecen alojamiento y según la región de España pueden o no compartir baño.

Apartamentos turísticos	Apartamentos	1 a 4 llaves	Instalaciones que ocupan un edificio completo.
Alojamiento rural	Casas	1 a 5 estrellas verdes	Establecimiento con una edificación previa a su explotación turística y debe contar con una antigüedad anterior a 1950. Debe ubicarse en un entorno rural.
	Hoteles	1 a 5 estrellas	Alojamiento en donde incluyen servicio de desayuno y limpieza además de la habitación. Debe estar en un entorno rural.
Camping	Camping	Cuenta con categoría comercial.	Establecimiento turístico que permite acampar, estacionar vehículos y ofrece infraestructura básica como baños y contacto con la naturaleza.
Otros alojamientos	Albergues	Categoría única	Tipo de establecimiento turístico que brinda alojamiento y es caracterizado por ser económico y ofrecer habitaciones compartidas. Aunque algunos albergues en la actualidad cuentan con opción de habitación privada.
	Vivienda de uso turístico	Categoría única de piso turístico	Unidad aislada en un edificio denominada también como “piso turístico” o alquileres vacacionales, que brindan alojamiento y puede complementarse con otros servicios.

Fuente: Elaboración propia en base a Serrano (2022)

A lo largo de los últimos años, se suele incluir a los alojamientos tipo “donativo”, como el que estudiaremos en el presente trabajo, en la clasificación de albergue. Un donativo es aquel alojamiento que se rige bajo las normas de la Acogida Tradicional Jacobea y su modelo de trabajo es sin fines de lucro.

El objetivo principal es dar alojamiento al peregrino, un plato de comida y brindar sus dos principales características, altruismo y hospitalidad. Algo que se contradice con cualquiera de las categorías anteriormente nombradas, ya que estas si son con fines de lucro.

2. Marco referencial:

2.1 Evolución de la peregrinación en el Camino de Santiago

Aunque el Camino tiene su origen en la peregrinación cristiana que se realizaba camino a la tumba del Apóstol Santiago, esta práctica ha atravesado una transformación gradual que se intensificó a finales del siglo XX. A partir de ese momento, el Camino ha atravesado un proceso de transformación que lo ubica también como un destino “turístico-cultural” a nivel mundial. (Herrero-Pérez,2005).

Desde sus comienzos en la Edad Media, la peregrinación actuó como un catalizador de la integración territorial en el continente europeo, en donde la fe impulsó un gran intercambio cultural y social nunca visto antes. (Gambini,2016). En el eje principal del Camino se erigió un pilar fundamental denominado Acogida Tradicional Jacobea, que tal como indicó Rodríguez-Montañes (s.f), no era una mera asistencia al peregrino, sino que una expresión de fraternidad. Sin embargo, cuando comenzó la Edad Moderna y debido a diversas circunstancias como epidemias, guerras y cambio en modos de pensar, se produjo un progresivo declive que pareció relegar el camino al olvido tanto desde lo devocional religioso como lo histórico a lo largo de siglos. A pesar de ello, este letargo tuvo fecha de caducidad en el siglo XX, cuando se comenzó un proceso de restauración al Camino. Este resurgir halló un hito fundamental en el año 1993 en el que la UNESCO otorgó la distinción como Patrimonio de la Humanidad a la ruta del “Camino Francés” A partir de este reconocimiento internacional, se fue evolucionando progresivamente hasta consolidarse como un espacio de encuentro entre diversas culturas.

En las últimas décadas, la peregrinación Jacobea se ha vuelto multifuncional. Entre las motivaciones que impulsan a realizar el Camino no solamente se encuentra la religiosa, también se encuentran el contacto con la naturaleza, la desconexión, la cultura y crecimiento personal. Este tipo de perfil heterogéneo colaboró a adaptarse a distintas demandas que puedan ajustarse a exigencias modernas sin renunciar del todo a su esencia (Gambini,2016).

Por otra parte, la evolución del Camino ha generado un gran impacto socioeconómico de las regiones que lo rodean. La creación de infraestructuras y los servicios han transformado al Camino en un motor de revitalización económica, específicamente en

zonas rurales. No obstante, autores como Herrero-Pérez (2005), este dinamismo favoreció el arraigo poblacional y beneficios como creación de empleos, aunque los efectos de la saturación turística no hay que descuidar para seguir en el camino de la sostenibilidad.

En este sentido, la evolución de la peregrinación en el Camino de Santiago muestra un proceso constante de adaptación a lo largo de los años. Su capacidad para transformarse explica en gran parte su vigencia y proyección como uno de los senderos culturales más importantes a nivel global.

2.2 Distintos caminos, un objetivo

Si bien, hay una frase muy famosa que vive entre los peregrinos y claro que en la tradición jacobea que dice “El Camino empieza en la puerta de tu casa”, existen puntos de partida e itinerarios ya preestablecidos hace años en los que son reconocidos. Entre ellos se encuentran:

2.2.1 Camino francés: el más reconocido a nivel internacional

Por excelencia es el mejor señalizado y cuenta con mayor tradición histórica y reconocimiento a comparación del resto. Además, cuenta con la mayor cantidad de albergues públicos y servicios. Su consolidación data del siglo XI por la presencia de la monarquía, que posibilitó creación de hospitales, monasterios y puentes que permanecen hasta el día de hoy. En relación con el turismo, al estar masificado, cuenta con un perfil diverso de visitante. Coexiste el devoto y el turista atraído por la cultura, entre otros motivos.

Su itinerario comienza en los Pirineos en Saint-Jean-Pied-de-Port, en donde se caminarán 750 kilómetros atravesando la cuenca del Ebro, las montañas de León y las llanuras de la Meseta. Sin embargo, muchos peregrinos optan por comenzar desde Roncesvalles para omitir la frontera entre Francia y España.

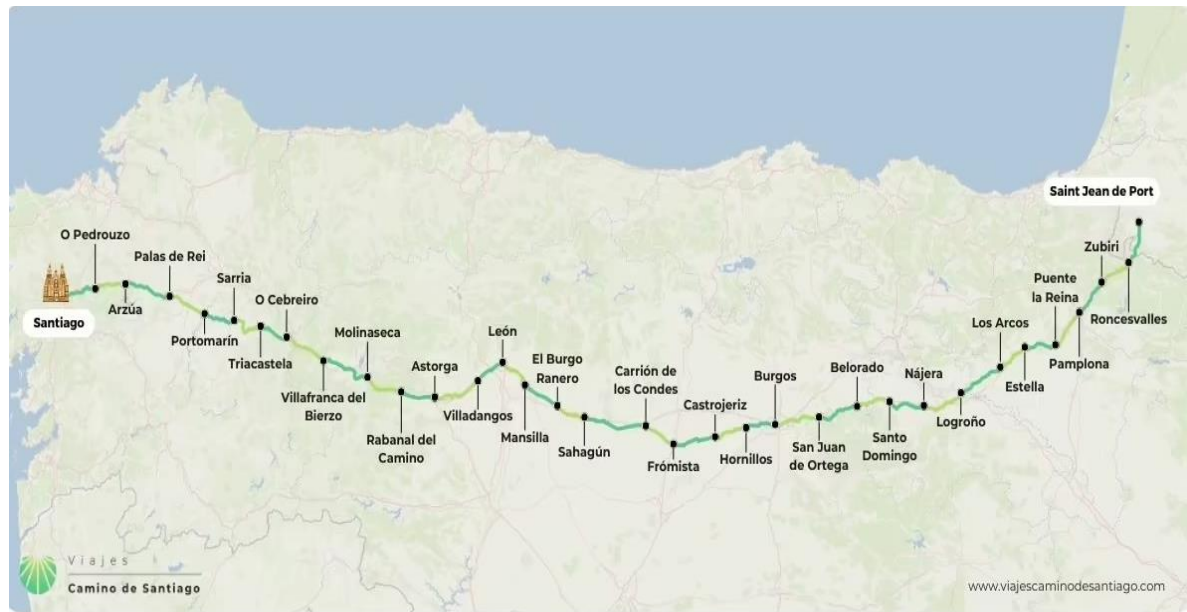


Imagen 3: Mapa del Camino Francés a Santiago de Compostela. Indica todas las paradas que se pueden hacer y donde descansar.

Fuente: <https://viajecaminodesantiago.com/camino-frances/#mapa>



Imagen 4: La siguiente imagen representa el mapa del desnivel de Camino Francés.

Fuente: <https://viajecaminodesantiago.com/camino-frances/>

2.2.2 Camino Portugués: el segundo itinerario más elegido

Este camino fue usado a lo largo de la historia por los nobles y burgueses portugueses. Sin mesetas, desniveles ni alturas complejas como el Camino Francés, pero combinando bosques y cruceros milenarios se posiciona como la segunda ruta con mayor cantidad de peregrinos caminando.

Corriendo el siglo XX, con la aparición de la Virgen y la construcción de su santuario, contó con menos protagonismo que el habitual. No obstante, al tiempo se volvió a posicionar como una ruta internacional para peregrinar.

Tal como indica el mapa a continuación, el origen empieza en Lisboa, capital de Portugal. Cuenta con 620 kilómetros de recorrido en los cuales se atraviesa Oporto, Barcelos, Tui, Pontevedra y Padrón.

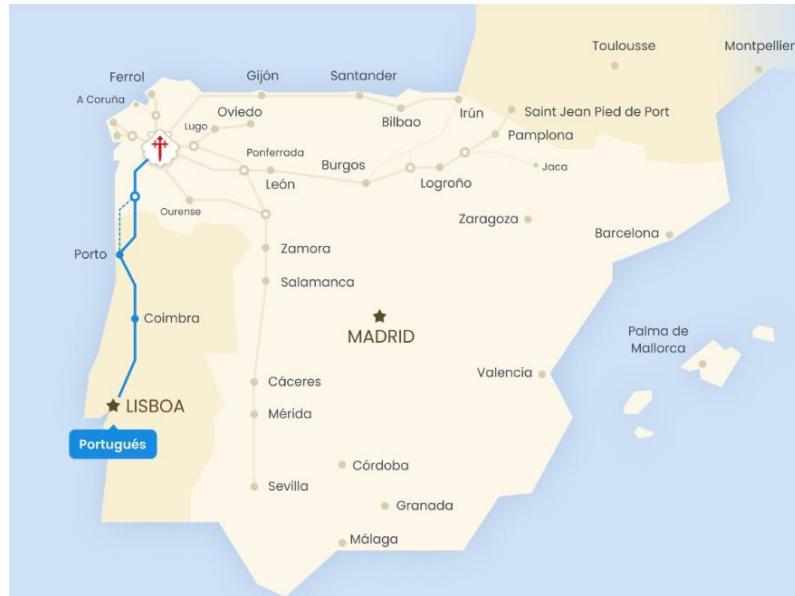


imagen 5: Camino Portugués

Fuente: <https://www.pilgrim.es/camino-portugues/>

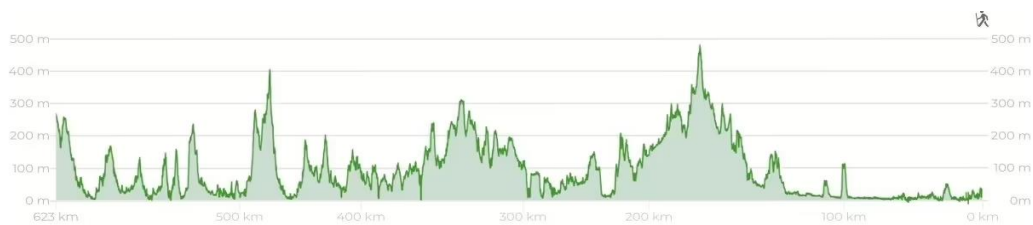


imagen 6: desnivel acumulado del Camino Portugués que atravesará un peregrino.

Fuente: <https://viajecaminodesantiago.com/camino-portugues/>

2.2.3. Camino del Norte: belleza paisajística inigualable

Es el segundo itinerario más largo, pero con unas vistas espectaculares de playas, acantilados, zonas rurales y distintas ciudades. Cuenta con buena señalización, pero menor infraestructura en relación con el Camino Francés. Además, es una excelente elección si se busca algo auténtico sin masificación.

Recorriendo la costa peninsular de este a oeste pasando por el norte de España, el Camino comienza en Irún, frontera de Francia, pasando por San Sebastián, Bilbao, Santander o Gijón para dirigirse a Galicia.

Desde la ciudad de Gijón, se puede optar por ir a Oviedo y comenzar el Camino Primitivo o seguir por el Camino del Norte hacia Áviles ingresando a Galicia por Ribadeo.

Por otro lado, desde Cantabria, se puede elegir realizar otro recorrido histórico en el que cuenta con su año Jubilar compartiendo honor con las peregrinaciones hacia Roma también. Este trayecto se denomina Camino Lebaniego.

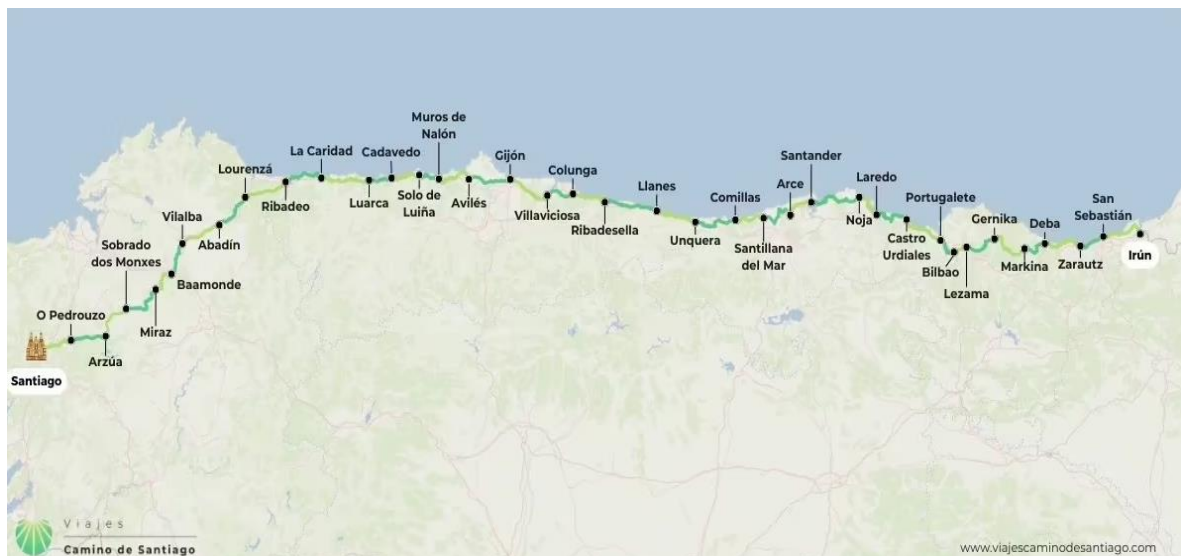


imagen 7: Camino del Norte

Fuente: <https://viajecaminodesantiago.com/camino-norte/>

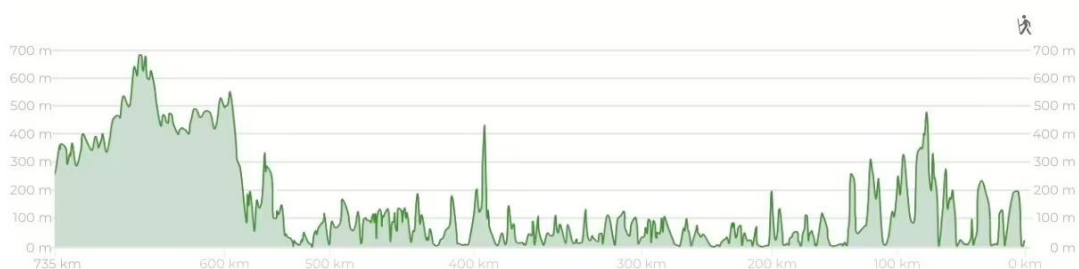


imagen 8: desnivel del Camino del Norte

Fuente: <https://viajecaminodesantiago.com/camino-norte/>

2.2.4. Camino Primitivo: ruta de peregrinación Jacobea más antigua

Famoso por ser la ruta que conserva el espíritu más puro de la búsqueda de lo sagrado. Su origen es tan antiguo como las leyendas. Quién reinaba en Asturias cuando se descubrió el sepulcro del Apóstol Santiago era el rey Alfonso II, quien al

enterarse de este acontecimiento fue venerar los restos del santo. Luego se declara al rey como el primer peregrino de la historia realizando el Camino de Santiago.

Este Camino demuestra que el esfuerzo físico es un componente esencial para realizarlo. Cuenta con etapas muy exigentes, grandes desniveles, escasez de albergues públicos y servicios precarios. Partiendo desde Oviedo, se tiene un recorrido de unos 320 kilómetros de los cuales la mitad son por tierras gallegas. Se puede realizar tanto a pie como en bicicleta.



imagen 9: Camino Primitivo

Fuente: <https://viajecaminodesantiago.com/camino-primitivo/>



imagen 10: Desniveles del Camino Primitivo

Fuente: <https://viajecaminodesantiago.com/camino-primitivo/>

2.2.5. Camino Vía de la Plata: itinerario más largo

Recorrido antiguo y maravilloso del cual fue atravesado a lo largo de los siglos por comerciantes y peregrinos. Elegido por los romanos como el eje principal de comunicación de la península. En la actualidad es el Camino con menos afluencia de

peregrinos y más largo pero muy bien señalizado en donde abundan las flechas amarillas características del Camino de Santiago. Aunque no es recomendable peregrinar por este Camino en la época estival debido a las altas temperaturas

El itinerario comienza desde Sevilla. Cuenta con aproximadamente 1000 km, atravesando pasos montañosos de la Meseta y Galicia.

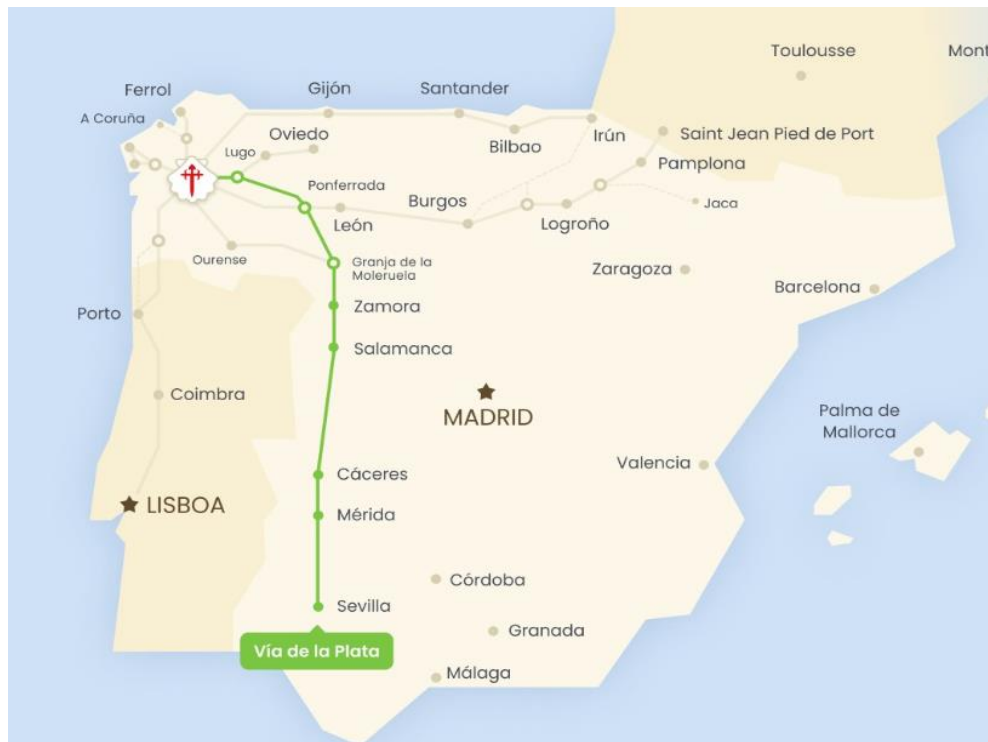


imagen 11: Camino Vía de la Plata
Fuente: <https://www.pilgrim.es/via-plata/>



imagen 12: desnivel del Camino Vía de la Plata
Fuente: <https://viajecaminodesantiago.com/via-de-la-plata/>

2.2.6. Camino inglés: la ruta más corta

Peregrinación que se logrará dar por finalizada en el transcurso de una semana y se verán dos partes notoriamente diferenciadas en Galicia. Históricamente este itinerario fue realizado por peregrinos desde las islas británicas y Países Bajos. Su origen no es devocional, sino que está relacionado directamente con el intercambio de mercancías entre pueblos.

El itinerario puede comenzar desde Ferrol o A Coruña. Cuenta con una longitud de 114 km aproximadamente desde Ferrol, en cambio desde A Coruña tiene 75 km. Atravesando localidades como Neda y Betanzos.

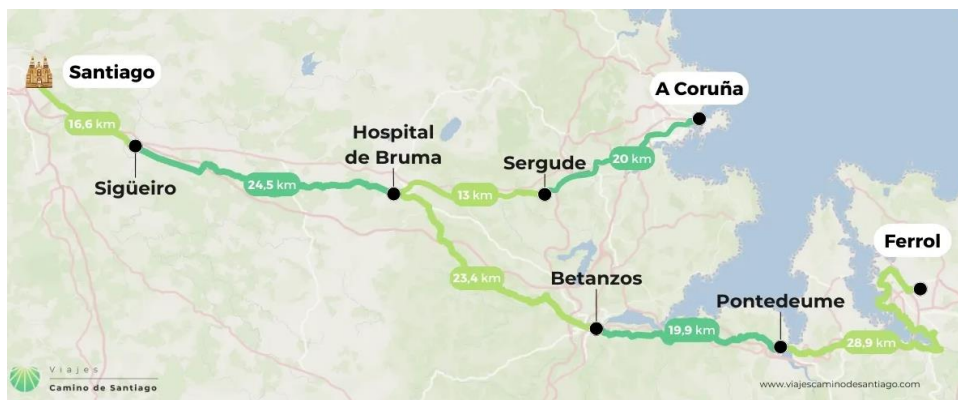


imagen 13: Camino Inglés

Fuente: <https://viajecaminodesantiago.com/camino-ingles/>



imagen 14: desnivel del camino Inglés

Fuente: <https://viajecaminodesantiago.com/camino-ingles/>

2.3. Formas de realizar el Camino

2.3.1. A pie

Realizar el Camino de Santiago a pie es una experiencia muy emocionante y de introspección. Según lo que aporta la web “Pilgrim”, para que no sea algo pesado, es necesario hacer un entrenamiento previo con un mínimo de dos meses antes de largarse al Camino.

Es crucial elegir un calzado adecuado. En este caso un borcego de trekking de mediacaña para proteger los tobillos y tener comodidad al caminar. Previo a la peregrinación se debe hacer uso del calzado para evitar ampollas y que los pies se sientan a gusto con los borcegos.

En relación con el equipaje, lo ideal es tener una mochila que jamás supere el 10% de tu peso. En cuanto a la caminata, es esencial que el ritmo sea estable, hacer pausas cortas cada hora y sobre todo es fundamental la hidratación.

Si bien el objetivo es llegar, tampoco se puede convertir en un suplicio. Es importante disfrutarlo sin que el cansancio se adueñe de tu cuerpo y quieras abandonar. Por último, el Camino cuenta con etapas, para planificarlas en el itinerario es fundamental saber que se debe ser flexible y no sobre exigirse.

2.3.2. En bici

La modalidad del “bicigrino” permite cubrir etapas más extensas de manera más rápida. De igual manera conlleva una planificación técnica que no se debe subestimar.

Fundamental es contar con una bicicleta de montaña o puede ser una bicicleta híbrida en óptimas condiciones. Tal como dice el artículo de la página “Pilgrim”, el peso no tiene que caer sobre la espalda, sino que en “alforjas” equilibradas para colaborar a mantener el centro de gravedad.

Además, el ciclista debe tener experiencia y estar preparado para distintos tipos de terreno. Esto incluye tramos en ruta como en caminos de ripio y barro. Algo innegociable y determinantemente esencial es el uso de obligatorio de casco y se le adhiere la recomendación de tener un kit básico de reparación para la bicicleta.

Se estima que la duración en Caminos extensos puede ser de una semana si se realizan entre 60 y 80 kilómetros por día.

2.3.3. Moto: Camino motorizado

En este caso, para los amantes de las motos, la página web “Santiago Ways” hace hincapié en la belleza sin igual del recorrido poniendo como principal ventaja la posibilidad de recorrer más lugares monumentos alejados de los senderos.

La clave está en haber hecho una revisión exhaustiva para no poner en riesgo la estabilidad cuando se crucen curvas y que el equipaje esté bien asegurado. Usan casco, guantes y chaleco es fundamental.

A los “motogrinos” se les recomienda evitar las rutas y optar por caminos alternativos para disfrutar de los maravillosos paisajes.



imagen 15: Grupo de peregrinos en moto

Fuente Santiago ways. <https://santiagoways.com/es/camino-de-santiago-en-moto/>

2.4. La Acogida Tradicional Jacobea como Criterio de Autenticidad

La acogida tradicional jacobea es una práctica fundamental y un valor importante, que ha caracterizado a la peregrinación a Compostela a lo largo de la historia. La ATJ, es decir, la mayor manifestación de la hospitalidad jacobea se basa en la fraternidad, que implica ofrecer hospitalidad sin esperar nada a cambio, y en el sentimiento de comunidad (Rodríguez-Montañés, s.f). Estos principios son esenciales y aportan autenticidad a la vivencia del peregrino.

Principalmente gracias al altruismo y a la labor de las Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago (Santos, 2021), se ha mantenido la continuidad de la ATJ en el Camino actual. Estas organizaciones gestionan los alojamientos donativos, estructuras que priorizan el auténtico acogimiento antes que el provecho económico. Los alojamientos de donativo muestran resistencia a la mercantilización total en el contexto del aumento del turismo y la salvaguarda de este rasgo distintivo, lo que los convierte en puntos clave para investigar cómo conservar la autenticidad en el Camino.

En la misma línea, la Acogida Tradicional Jacobea es un pilar esencial del Camino de Santiago y simboliza una modalidad de hospitalidad con principios humanistas que han estado presentes durante siglos en el camino de peregrinación. No se limita a facilitar un espacio para el descanso, sino de ofrecer una experiencia de respeto mutuo y solidaridad.

Comenzando por la hospitalidad, que ha sido heredada de una tradición secular y que tiene como objetivo atender al peregrino desde un punto de vista fraternal y altruista. Esta hospitalidad se basa en valores culturales, espirituales e históricos que entienden al Camino como un lugar de acogida universal en donde cualquier persona puede recibirla.

La peregrinación es considerada por la ATJ como una experiencia más allá de lo físico. Esta experiencia, ya sea vivida desde un amplio ámbito espiritual o desde una fe religiosa específica, se distingue por la tolerancia, el respeto y un fuerte carácter universal. Así, el Camino se transforma en un lugar de coexistencia donde se encuentran diversas creencias, culturas y motivaciones.

Otro aspecto fundamental de la Acogida Tradicional Jacobea es su relación directa con los alojamientos tradicionales, que son espacios destinados exclusivamente para los peregrinos y están ubicados en el mismo recorrido del Camino o cerca de éste. No solo se brinda alojamiento, sino que además un espacio para intercambiar experiencias, reponer fuerzas y, en numerosas ocasiones, recibir apoyo espiritual y físico.

Por otra parte, la austeridad es un rasgo distintivo de este modelo de acogida. La sencillez, alejada del lujo o de la comodidad extrema, fortalece la esencia del Camino y promueve una experiencia más genuina y alineada con los principios de la peregrinación. Es importante resaltar el rol esencial de los voluntarios y voluntarias hospitaleros, cuyo trabajo se basa en la fraternidad, el altruismo y la dedicación desinteresada. La ATJ sigue conservando su esencia, que se fundamenta más en el servicio que en la rentabilidad económica, gracias a su dedicación.

Por último, el hecho de que la Acogida Tradicional Jacobea no persiga el lucro es un valor fundamental. El propósito primordial es asegurar la continuidad de la acogida sin dejar fuera a aquellos que no tienen la capacidad para cubrir un costo económico, ya sea mediante donativos, albergues o contribuciones voluntarias acordes con las posibilidades de cada peregrino.

En resumen, la ATJ es la mayor manifestación de la hospitalidad Jacobea y forma parte fundamental del patrimonio inmaterial cultural del Camino de Santiago. Por medio de sus valores, no solamente se mantiene una tradición histórica, sino que también se fortalece el sentido de humanidad, cultura y solidaridad de uno de los caminos de peregrinación más relevantes del mundo. (Pérez Cabezas, 2022)



imagen 16: Voluntario de Donativo Polagrino sirviendo la cena comunitaria reflejando los valores de la Acogida Tradicional Jacobea, hospitalidad y altruismo.

Fuente: Lara Calegari. 2025. Donativo Polagrino

2.5. La ATJ declarada Patrimonio Cultural Inmaterial

Corriendo el año 2015, se estableció un hito en la salvaguarda de tradiciones que caracterizan los caminos de peregrinación hacia Santiago de Compostela con la declaración de Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI) a la Acogida Tradicional Jacobea. Bajo la Ley 10/2015 que regula sobre este patrimonio y concede al Estado la responsabilidad de proteger estas prácticas ancestrales. (Rodríguez-Montañés, s.f.)

Se entiende por Patrimonio Cultural inmaterial a todas las prácticas, conocimientos y técnicas que son transmitidos de padres a hijos y fortalecen el sentido de pertenencia. Tal como comparte el autor José Manuel Rodríguez Montañés en su artículo “La vigencia de la acogida tradicional en el Camino de Santiago”, la ATJ se encuentra inscripta dentro de la categoría “usos sociales y rituales” según la clasificación de la UNESCO. De esta manera, se pone de manifiesto lo fundamental que es la esencia de este patrimonio y lo clave que es mantenerlo vivo. En consecuencia, tanto

peregrinos como hospitaleros, cobran un rol central y de garantes de esta tradición. Dado que es un fenómeno que cruza varias fronteras y regiones, incluirlo como PCI colabora a que sus valores no desaparezcan.

Sin perjuicio de ello, el mantenimiento de estas prácticas corre peligro ya que está amenazada por un contexto contemporáneo que avanza. El Plan Nacional de Salvaguarda señala diversos peligros entre los que se destacan son:

- Creciente mercantilización con efectos distorsionadores acerca del significado espiritual del itinerario.
- Influencia de modelos culturales globales que tienden a opacar las tradiciones.
- Modelo económico que prioriza la rentabilidad y no la salvaguarda de la tradición.

Aunque existen distintos retos, el entorno global da esperanzas con ejemplos positivos. Entre ellos se encuentran el Arba'ín en Irak (peregrinación que conmemora la muerte de Husayn ibn Ali según "Religion media Centre").

Un aspecto sobresaliente es que el gobierno español promulgó la ley 10/2015 destinada a regular la salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial en España. El estado, a través del Ministerio de cultura, protege a las comunidades, tradiciones, usos y las manifestaciones, diferenciándolas de las prácticas turísticas.

En el año 2023, precisamente el 26 de diciembre, el Boletín Oficial de Estado, a través del Ministerio de Cultura, pone en conocimiento y expone que están al tanto de que la Acogida Tradicional Jacobea, hoy en día, es un elemento muy vulnerable en el Camino de Santiago, por lo que propone a través de este documento reforzar la defensa de los valores de la ATJ.

A fin de comprender la relevancia de este documento en el Boletín Oficial de Estado, es imprescindible entender que esta ley le da facultad al Estado para intervenir cuando una expresión cultural posee un valor excepcional para la comunidad. En consecuencia, el gobierno busca conferirle un marco legal propio que permita diferenciarlo con la actividad exclusivamente turística. Asimismo, propone un "Plan de Salvaguarda", realizando investigaciones históricas y capacitando hospitaleros,

2.6. Asociación amigos del Camino y sus funciones

Las Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago son organizaciones sin ánimo de lucro dedicadas a la protección, promoción y estudio del Camino de Santiago, así como a la asistencia directa al peregrino. Sus funciones clave incluyen la señalización de rutas (flechas amarillas), gestión de albergues, divulgación cultural y orientación al caminante.

En el nacimiento y transcurso de la Edad Contemporánea, estas organizaciones han hecho un trabajo clave para el resurgimiento del Camino, aunque muchas veces quedó opacada por la investigación académica que iba a la par.

Hoy en día se estima que existen 300 organizaciones alrededor del mundo que fueron y son fundamentales para reestablecer y propagar las rutas y culturas jacobeanas. El antecedente de este fenómeno se sitúa en el año 1950 con la creación de la Société Française des Amis de Saint Jacques y la constitución de la primera asociación española en Estrella en el año 1962, aunque en 1990 fue el boom de estas asociaciones. (Santos,2021).

Las funciones que desarrollan estas organizaciones cumplen un rol multidimensional apoyándose en el voluntariado y el altruismo como pilares fundamentales. Su principal objetivo es acompañar al peregrino. Esto incluye la asistencia pre y durante la peregrinación, ofreciendo apoyo físico, mental y credenciales.

Entre las ideas innovadoras que han propuesto, se destaca “unpacking the way” que en español se lo puede entender como “apoyo al retorno”, buscando que el peregrino integre todos los aprendizajes que vivió para aplicarlos a su vida diaria.(Santos,2021) A ello, se le suma el desarrollo de tareas esenciales como señalización de caminos y rutas, recuperación de estos, investigación histórica y gestión de alojamientos donde capacitan a los hospitaleros para que puedan transmitir de manera coherente los valores tradicionales.

Sin embargo, las Asociaciones de Amigos del Camino (AAC), tal como indica Santos, X. M. (2021) en la publicación de “Las Asociaciones de amigos del Camino de Santiago. Altruismo y colaboración, Cuadernos de Turismo”, se encuentra

atravesando tensiones con los gobiernos. A pesar de su extensa trayectoria y amplio conocimiento en el tema, su participación queda en un segundo plano debido al protagonismo que toma la Iglesia y las administraciones públicas.

Para las AAC, el desafío más significativo en la actualidad es la masificación y creciente mercantilización del Camino asociados directamente con el mínimo de recorrido de 100 kilómetros para obtener la credencial del Camino realizado. Esta normativa, según advierten, impulsa un modelo de “peregrinación rápida” sin apreciar los valores tradicionales y de esa manera una pronta pérdida de estos.

2.7. Turismo sustentable y gestión turística en la conservación de la esencia jacobea

Desde una perspectiva integral, el concepto de turismo sustentable procura buscar un equilibrio entre aspectos sociales, ambientales y económicos. Su finalidad es minimizar los impactos negativos en el medio ambiente y la cultura local, garantizando de esta manera la preservación de los recursos para generaciones futuras.

La ex Organización Mundial del Turismo (OMT) sostiene que este enfoque se define como aquel que “Considera plenamente sus impactos actuales y futuros, económicos, ambientales y sociales, satisfaciendo las necesidades de los visitantes, del entorno, de la industria y de las comunidades locales”.

Este modelo se apoya en tres pilares fundamentales:

- Sostenibilidad económica
- Sociocultural
- Ambiental

El eje central reside en la responsabilidad compartida. Esto supone que los destinos turísticos deben cuidar su patrimonio y los turistas adoptar una postura consciente y responsable. Los objetivos principales son promover ingresos equitativos, educación al visitante y proteger ante todo el medioambiente. En términos prácticos, se precisa del apoyo a negocios locales, consumo de productos regionales, transporte de bajo

impacto ambiental y elegir destinos que se destaquen por ser cuidadosos y responsables con el medioambiente y su comunidad.

Según Santos (2021), la conservación de los valores inherentes de ATJ y la calidad que experimenta el peregrino se han visto perjudicadas debido al incremento en el número de turistas y a la multitud en el Camino de Santiago. Este panorama requiere una administración turística que disminuya los efectos adversos del turismo sin abandonar los principios fundamentales del Camino. En este sentido en la tabla que se acompaña a continuación, además de las 3 dimensiones del turismo sustentable se incorpora la dimensión política institucional como un factor relevante en el mantenimiento y fortalecimiento de la gestión.

Tabla 2: Dimensiones de sostenibilidad para una gestión responsable del Camino de Santiago

Dimensión de sostenibilidad	Objetivo general	Aplicación a la Acogida Tradicional Jacobea
Ambiental	Propone garantizar la conservación del entorno natural y biodiversidad	Implementación de medidas de gestión de senderos y promoción de prácticas turísticas de bajo impacto.
Sociocultural	Hace foco en el respeto de la identidad cultural y los valores sociales de las comunidades locales.	Protección de prácticas de hospitalidad tradicional y adoptar medidas que mitiguen efectos de masificación turística.
Económica	Sostenibilidad económica y una distribución equitativa de beneficios.	Consolidación de economías y consumo local de productos
Institucional	Diseño de marcos normativos, políticas y ordenanzas.	Implementación de políticas que regulen la explotación del Camino y garanticen los criterios de la ATJ

Fuente: elaboración propia con información extraída de Santos (2021) y la OMT.

Por último, y complementariamente, la economía circular constituye una herramienta importante para la gestión sostenible del Camino. A diferencia del modelo tradicional con fines de lucro, se propone un sistema orientado a la eficiencia de recursos, disminución de desechos y fortalecimiento del consumo local, de esta manera contribuyendo a la conservación del patrimonio jacobeo.

2.8. Evolución de la cantidad de peregrinos a lo largo de los años

De acuerdo con el gráfico expuesto a continuación, se puede observar un notable patrón de crecimiento del Camino. Por los años 90, el aumento de peregrinos tuvo un crecimiento lineal y estable, en la última década se observa cómo se ha acelerado de forma notable en comparación a sus principios. Este fenómeno va acompañado de un proceso de internacionalización ya que en la década del 90 los peregrinos eran españoles, algo que cambió notoriamente en los últimos años. En el año 2025, un 60% de peregrinos fueron extranjeros. En su mayoría alemanes, italianos y estadounidenses según lo que datan las oficinas de estadísticas del Camino.



imagen 17: Evolución de Peregrinos del Camino de Santiago

Fuente: Cuadro de elaboración propia. Con datos obtenidos de: Oficina de Acogida al Peregrino. (2025). Estadísticas: Informe anual de peregrinos. Catedral de Santiago de Compostela. <https://oficinadelperegrino.com/estadisticas/>

A continuación, se podrán observar 2 gráficos de elaboración propia en la que el primero indica la cantidad de peregrinos que hicieron los distintos tipos de Caminos, y

en el segundo la cantidad de peregrinos por país que hicieron el Camino de Santiago independientemente de que ruta hayan tomado.

Número Peregrinos por camino

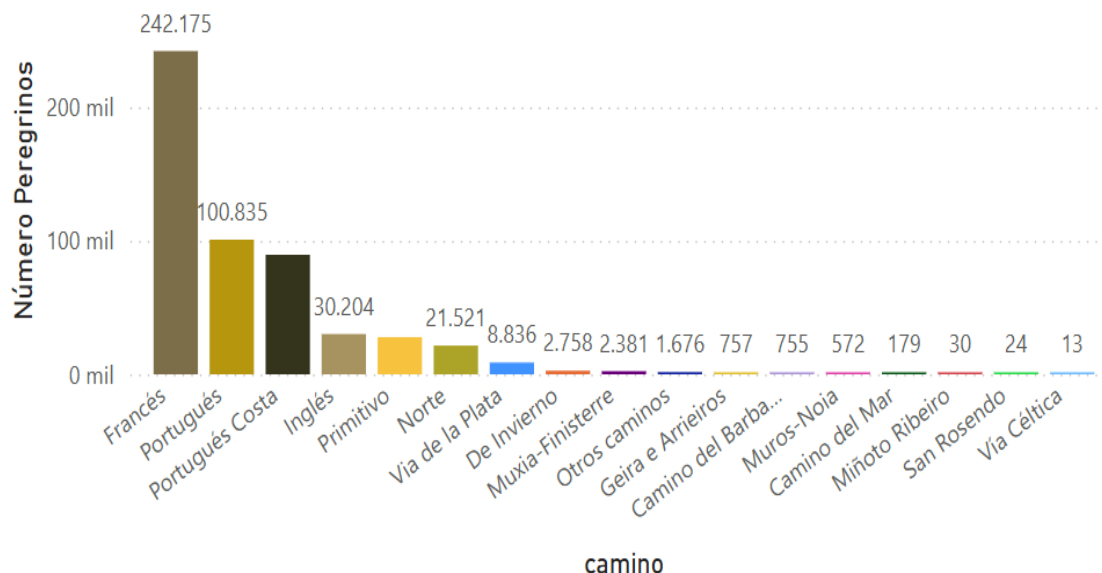


imagen 18: número de peregrinos que hicieron distintos caminos en el año 2025

Número Peregrinos por País

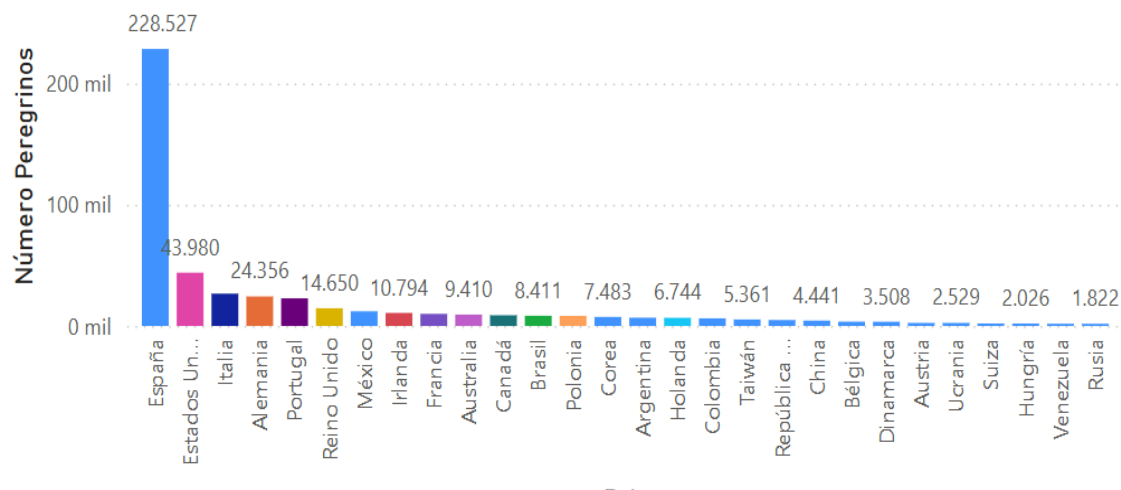


imagen 19: Nacionalidades de los peregrinos del Camino de Santiago

Fuente: Elaboración propia con datos extraídos de <https://oficinadelperegrino.com/estadisticas-2/>

CAPÍTULO 3. ESTUDIO DE CASO: ACOGIDA TRADICIONAL JACOBEO EN DONATIVO POLAGRINO

1. Generalidades

Como se mencionó anteriormente, el presente trabajo que tiene como objetivo principal analizar las estrategias de gestión puestas en práctica con el fin de establecer cómo conservan la esencia de la Acogida Tradicional Jacobeo ante la expansión y comercialización turística del Camino de Santiago, se centra en el caso de Donativo Polagrino, ubicado en Pola de Allande, Asturias.

Pola de Allande es un pueblo español ubicado en el Principado de Asturias. Tal como destaca el Ayuntamiento de Allande, este fue fundado en el año 1262 por el destacado rey Alfonso IX de León en el siglo XIII y actualmente cuenta con 700 habitantes viviendo en la localidad asturiana según el informe del Instituto Nacional de Estadística de España (INE). Por otro lado, y no menos importante, hay que destacar que en España se utiliza el término “villa” para denominar a un pueblo como el de Pola de Allande ya que este cuenta con un centro administrativo, sanitario y comercial. Esto significa que tiene mucho más que un simple pueblo a nivel vivencia. Por este motivo en portales como Wikipedia, pilgrim, entre otros, se encuentra la palabra “villa” para denominar a este pueblo mágico rodeado de sierras y atravesado por el río Nisón.

Caminar por Pola (como le dicen quienes la han visitado y los locales), es maravilloso por sus paisajes y la hospitalidad de la comunidad local, y sumergirse por el Camino de Santiago es una posibilidad ya que el Camino Primitivo cruza por este pueblo. Según “Turismo Asturias”, Pola es clave para el descanso de los peregrinos previamente a ingresar a el “Puerto de Palo”, tramo por el que se destaca su belleza, pero por ser de un nivel de dificultad técnico avanzado y no para cualquiera.

Sin embargo, no todo es trekking en la villa asturiana, también se puede encontrar un rico patrimonio arquitectónico. Y un gran ejemplo es el Palacio de Cienfuegos de Peñalba, según el Ayuntamiento, este monumento imponente fue construido en el siglo XIV y años más adelante, aproximadamente en el siglo XVI fue reformado. Se

destacan sus tres torres y por estar emplazado en una colina, símbolo antiguo del poder feudal en Asturias.

Por otra parte, la gastronomía es un capítulo aparte porque se destacan por ser potentes para combatir el frío. Encabezando la lista se encuentran la fabada asturiana, un guiso de porotos blancos con compango (conjunto de embutidos y carnes ahumadas) y el pote asturiano que contiene de ingredientes berzas (similar al kale o repollo verde), porotos pallares y papas con compango.



imagen 20: Mojón del Camino de Santiago en el km 100 que indica al peregrino su llegada a Pola de Allande

Fuente: Lara Calegari 2025



imagen 21: Panel informativo de Pola de Allande

Fuente: Lara Calegari 2025



imagen 22: Panorámica de Pola de Allande
Fuente: Lara Calegari.2025

Antes de adentrarnos en el análisis de Donativo Polagrino se considera destacable mencionar algunos aspectos del principado de Asturias vinculado al Camino de Santiago.

2. Turismo religioso y cultural en Asturias

El Principado de Asturias, actualmente, se encuentra en un proceso de transformación y evolución hacia un modelo turístico distinto. Partiendo desde la base en que años anteriores el turismo principal se basaba en observar tradiciones, rituales y monumentos antiguos.

En cambio, con el correr de los años, estos elementos que utilizaba el turismo fueron mutando para convertirse en una parte fundamental para el desarrollo económico y también social, usándose para la atracción y visita de turistas nacionales como internacionales en Asturias.

De esta manera, el Principado de Asturias, busca combinar de manera ordenada y equilibrada lo tradicional con las tendencias contemporáneas del consumo cultural. Gracias a esta estrategia, se permitió diversificar los tipos de turismo dejando de lado la exclusividad del Turismo Religioso- espiritual, para sumar el turismo cultural.

En este sentido, a continuación, se presenta una tabla que busca destacar las principales diferencias entre el Turismo Cultural y religioso en Asturias:

Tabla 3: Diferencias entre Turismo Cultural y religioso en Asturias

Aspectos	Turismo Religioso	Turismo Cultural
Motivación	Devoción, promesas, introspección	Motivación basada en el aprendizaje, apreciación y comprensión del patrimonio.
Puntos de interés	Catedral de Santiago de Compostela Santuario de Covadonga Ermitas del Monsagro Catedral de San Salvador de Oviedo Monasterio de Valdediós Iglesia de Santo Tomás de Canterbury	Universidad Laboral de Gijón Cascos históricos Museo Bellas Artes de Asturias Teatro Campoamor Muralla Romana de Gijón
Visitante	Perfil diverso. Familias, deportistas, etc. Atraídos e impulsados por la fe	Perfil específico. Nivel de estudios alto. Impulsado por guías especializados e interés por participar en eventos.
Temporalidad	Dependiente del Calendario Litúrgico	Vinculado a festivales destacándose la época estival como más visitada por este tipo de turismo
Impacto	Ubicación predominante en entornos naturales que faciliten el retiro espiritual y ciudades/pueblos que cuenten con monumentos y tradiciones religiosas	Combinación de entornos urbanos y patrimonios rurales e industriales
Otras actividades	Senderismo, participación de rituales y tradiciones, y adquisición de objetos religiosos	Compras de recuerdos, visitas a centros de interpretación y degustación de comida típica de la zona.
Arquitectura	Prerrománica asturiana Románica Gótica Neorrománica Popular religiosa (santuario en montañas, ermitas, capillas rurales, etc.)	Civil monumental Industrial Contemporánea Romana Prerromana

Fuente: Elaboración propia

3. La sustentabilidad como principal desafío

El desarrollo turístico de Asturias pone sobre la mesa desafíos que serán cruciales para lograr garantizar la conservación de su patrimonio. En este escenario, en el que la afluencia de turistas aumenta año tras año, se deberán plantear estrategias para

mitigar los efectos negativos en áreas turísticas donde la masificación se tornó protagonista.

Por esta razón, se vuelve un factor clave promover modelos basados en la sostenibilidad, haciendo hincapié en el respeto a la sociedad, los monumentos, los espacios públicos y no dejar una huella que afecte en el futuro. Aquí es clave planificar el desarrollo y la gestión del turismo bajo el paraguas de los objetivos de desarrollo sostenible dado que facilita una interpretación a partir de las cuatro dimensiones: Ambiental, social, económica e institucional.

Por otra parte, las tecnologías se vuelven un aliado más, debido a que permiten dar información y llegar a más gente, se puede lograr planificar un viaje e informarse previamente.

4. Comercialización del Camino de Santiago al estilo del turismo tradicional y perfil del visitante

El Camino de Santiago, a lo largo del tiempo ha dejado de ser exclusivamente una representación religiosa para dar un paso e integrarse al turismo contemporáneo, donde la espiritualidad, el compartir y vivenciar la sencillez de transitar un camino son aspectos que busca las personas como un factor de autorrealización.

De esta manera, hoy se ofrece como una experiencia que se puede planificar con anticipación, vivir con comodidad, seguridad y tener servicios integrados para la realización del recorrido facilitando la experiencia, y de esta manera haciéndola más “accesible” para distintos perfiles de turista.

Si bien, gracias a esta forma nueva de experimentar el Camino ha logrado un aumento de visitantes que siempre quisieron hacer el Camino, pero desde una manera más cómoda, se genera un debate día a día de cómo se desvirtúa de su esencia original y como conlleva a ir perdiendo de a poco el objetivo principal de realizar el peregrinaje.

Ciertamente, se puede observar cómo el mercado va transformando una experiencia introspectiva y enriquecedora como lo es El Camino de Santiago y vivir la ATJ, en paquetes de viaje, en donde el sacrificio y esfuerzo se transforma en confort. Es

sumamente evidente que el perfil del peregrino va mutando año tras año. Mientras que antes se esperaba un simple recibimiento y lugar de descanso, hoy se tienen expectativas de hotel, es decir, cama privada y desayuno buffet. Y el caso de “Donativo Polagrino”, es un gran ejemplo para lo anteriormente mencionado. Muchos “peregrinos” o “turigrinos” llegan con expectativas que alojamientos como el de Stef, no pueden cumplir, ya que apuntan a otro tipo de público, el peregrino.

Según un estudio publicado por la Gaceta del turismo, el perfil del turista en el Camino de Santiago en 2026 combina al peregrino tradicional con nuevos viajeros que buscan experiencias culturales, deportivas y de bienestar. Con un récord histórico cercano al medio millón de personas, el perfil es diverso: mayoritariamente joven-adulto, con alta presencia internacional, que valora la naturaleza, la gastronomía y la superación personal, siendo el Camino Francés la ruta más transitada.

El Camino de Santiago cerró 2025 con un récord oficial de 530.987 peregrinos que completaron alguna ruta jacobea hasta Compostela. La cifra total registrada a lo largo del año confirma el crecimiento sostenido de la afluencia en los distintos tramos del Camino de Santiago.

Del conjunto de caminantes, 228.527 fueron españoles, el 43% del total, frente a más de 297.000 peregrinos extranjeros, que volvieron a ser mayoría. En cuanto a las motivaciones declaradas, 233.386 personas hicieron el Camino por un motivo estrictamente religioso, lo que equivale al 46,6%. A ese grupo se suman casi 170.000 peregrinos que señalaron una motivación religiosa combinada con otros intereses, como el cultural o personal, un 33,8%. Los viajeros que afirmaron recorrer el Camino sin ninguna motivación religiosa fueron casi 98.000, una cifra que no alcanza el 20% del total. Por rutas, el Camino Francés volvió a situarse con diferencia como el itinerario más transitado en 2025, con 242.175 peregrinos, el 45,7% del total. En segundo lugar, quedó el Camino Portugués, con 100.835 caminantes (19%), seguido del Camino Portugués de la Costa, que sumó aproximadamente 89.700 peregrinos, casi el 17%.

El resto de los recorridos mantuvo un peso relevante, aunque con cifras más contenidas. El Camino Inglés contabilizó 30.204 peregrinos; el Camino Primitivo

alcanzó los 21.521; y el Camino del Norte registró 21.500 caminantes. La Vía de la Plata sumó 8.836 peregrinos.

La evolución mensual siguió un patrón marcado: en enero y febrero la presencia de caminantes fue baja, aumentó en marzo y se disparó desde abril. Los mayores volúmenes se concentraron en mayo, junio y septiembre, con picos especialmente altos en mayo y septiembre. En julio y agosto las cifras se mantuvieron muy elevadas, impulsadas por el turismo internacional y por los caminantes nacionales, mientras que desde octubre se observó un descenso progresivo, más acusado en noviembre y diciembre.

De acuerdo con la información recabada en el portal de turismo de León y Navarra el Perfil del Peregrino/Turista Actual (2025-2026) del camino de Santiago se destaca por las siguientes características:

- **Motivaciones Mixtas:** Aunque la vertiente religiosa/espiritual sigue siendo fuerte, cada vez más personas lo realizan por motivos de ocio, salud mental, superación personal y conexión con la naturaleza.
- **Demografía y Procedencia:** Es internacional y diverso. Se observa una mezcla de peregrinos jóvenes y de mediana edad, incluyendo grupos de amigos, parejas y personas que viajan solas.
- **Gasto y Alojamiento:** En 2026, una gran parte de los caminantes son considerados "turistas" con un nivel de gasto medio-alto. Más del 75% gasta más de 100 euros diarios. Prefieren una mezcla de albergues tradicionales y alojamientos de mayor comodidad (hoteles, casas rurales), impulsando servicios de transporte de equipaje.
- **Rutas Preferidas:** El Camino Francés sigue siendo el más popular, seguido por el Camino Portugués, consolidando el tramo de Sarria a Santiago como el más concurrido.

- **Satisfacción:** La experiencia está altamente valorada, puntuando con una satisfacción superior a 8.5 sobre 10, destacando la seguridad y la riqueza cultural.

Además, el crecimiento de las plataformas digitales y la desinformación que brindan, hacen que el “turigrino” pueda ver alojamientos donativos, albergues municipales, etc junto con servicios de traslado de mochilas, por ejemplo. Algo que claramente, no va de la mano de la Acogida Tradicional Jacobea.

En conclusión, este destino se está consolidando de manera internacional gracias a su promoción contribuyendo al desarrollo económico, pero a su vez generando debates interminables de como su comercialización logra de a poco que se desvanezca su esencia.

A continuación, se podrá observar distintas figuras de la agencia “Santiago Ways”. Dicha agencia es muy conocida por ofrecer paquetes para realizar el Camino de Santiago desde distintos puntos de salida y por tener muy buena asistencia. Además, es sumamente importante ver cómo se “comercializa” y se desvanece por completo la Acogida Tradicional Jacobea, entre otras tradiciones y valores que se tiene en el Camino de Santiago desde hace siglos.



imagen 23: promoción de la agencia “Santiago Ways” del Camino de Santiago, saliendo de Sarria, e invitando a reservar un lugar con ellos.

Fuente: Santiago Ways. <https://santiagoways.com/es/>

Camino de Santiago con Santiago Ways



Servicios Excepcionales

Ofrecemos los mejores servicios en el Camino de Santiago. Trabajamos con los mejores alojamientos.



Equipo de Expertos

Contamos con un equipo de expertos en el Camino de Santiago y Licencia AV4433.1.



Asistencia 24 Horas

Nuestros clientes cuentan con Asistencia 24 horas y teléfono de emergencias permanente.

¡Solicita un Presupuesto!

imagen 24: Promoción de la agencia Santiago Ways para realizar el Camino de Santiago con ellos desde diferentes rutas.

Fuente: Santiago Ways. <https://santiagoways.com/es/>

NUESTROS CAMINOS

Camino Francés
Camino Portugués
Camino Portugués Por La Costa
Camino Del Norte
Camino De Finisterre
Camino Inglés
Camino Primitivo
Camino De Santiago En Bicicleta

CAMINOS MÁS VENDIDOS

Camino De Santiago Desde Sarria
Camino De Santiago Desde St Jean
Camino De Santiago Desde Tui
Camino De Santiago Desde Baiona
Camino De Santiago De Finisterre

POLÍTICAS DE USO

Política De Reservas
Política De Cancelación
Política De Cookies
Aviso Legal
Transparencia
Reclamaciones

FORMAS DE PAGO



imagen 25: Comercialización del Camino. Indicando que Caminos se puede realizar con “Santiago Ways”, los caminos “más vendidos”, políticas de uso y formas de pago.

Fuente: Santiago Ways. <https://santiagoways.com/es/>

5. Donativo Polagrino: espacio que reconforta el alma

Su origen se debe a la pasión por la hospitalidad y a recibir gente en su hogar que lo han llevado a Stef Jansen, dueño de Donativo Polagrino actualmente, en años anteriores ser anfitrión turístico en Tigre, Argentina. Luego de su separación, vuelve a Países Bajos, su país natal, y comienza con la búsqueda nuevamente para ser anfitrión. Dentro de su investigación, dio con El Camino de Santiago y Pola de Allande.

Ubicado en el corazón de Asturias, precisamente en Pola de Allande y dirigido por Stef, es un alojamiento que, a diferencia de otros tipos de alojamientos convencionales, no cobra una tarifa por noche y representa la esencia de hospitalidad jacobea ofreciendo acogida a los peregrinos que transitan el Camino Primitivo rumbo a Compostela, desayuno sano, casero y nutritivo junto con un recibimiento cálido.

Funcionando a base de donativos que realizan los peregrinos, Stef trabaja arduamente junto con un equipo de voluntarios para recibir peregrinos de todo el mundo y que se sientan como en casa. Además de brindar una acogida cálida, brindan una cena comunitaria vegetariana en la que se puede conversar y conocer muchas personas.

Fundado en el año 2019, hoy es uno de los alojamientos que más se destaca en Pola de Allande a pesar de no contar con redes sociales ni web propia en donde promocionar su alojamiento. Donativo Polagrino cuenta con 3 habitaciones y 15 plazas, cocina comunitaria y laundry incluido.

Un dato no menor, es la incorrecta denominación que se encuentra en internet para hacer alusión al Donativo Polagrino ya que este no es un albergue. En España, la denominación “albergue” se refiere a una categoría turística de alojamiento. Esto quiere decir que ese tipo de alojamientos si cobran una tarifa por alojar personas, lo contrario al Donativo Polagrino (tal como se observa en la imagen que se muestra a continuación):



imagen 26: Ejemplo del mal uso del "donativo Polagrino" identificado en esta publicación como Albergue

Fuente: Albergue Donativo Polagrino. <https://caminodesantiago.consumer.es/albergue/albergue-donativo-polagrino>

5.1 Crecimiento de los visitantes

El aumento del flujo de número de visitantes a Donativo Polagrino no se destaca por ser un fenómeno independiente, si no que corresponde al proceso de transformación y crecimiento del Camino Primitivo en Asturias en los últimos años.

A partir de la información recopilada gracias a la entrevista realizada a Stef Jansen, dueño de Donativo Polagrino se muestra una tendencia positiva, aunque preocupante para él ya que abre debates como la capacidad de carga del lugar, es decir, tanto el alojamiento como el pueblo y por otro lado, la conservación de la Acogida Tradicional Jacobea.

Si se toma como punto de partida el año 2022, luego de las restricciones sanitarias impuestas como consecuencia del COVID, Donativo Polagrino, recibió 600 peregrinos. Si bien es un gran número, el año siguiente, 2023 fueron 800 quienes eligieron descansar en el hogar de Stef. Sin embargo, el 2024 fue un gran desafío ya que los peregrinos superaron las 4 cifras registrándose 1200. Pero esto no finaliza aquí.

En el año 2025, rompiendo todos los récords imaginados, 1500 pernотaciones aproximadamente se hicieron. Algo inimaginable para el señor Jansen, según relató en la entrevista realizada. Arrojando un crecimiento del 150% en la corta trayectoria de Donativo Polagrino evidenciando un exponencial subida de la demanda.

El crecimiento de este alojamiento se refleja como el auge de la digitalización cruzándose con turismo cultural-religioso. En efecto, herramientas digitales como la aplicación "Buen Camino" o la página web "Gronze", han facilitado la información del Camino y como consecuencia llegar a más personas impulsando de cierta manera la masificación. De este modo, la hospitalidad pasa a segundo plano y el principal escenario se convierte en contratar paquetes turísticos para realizar El Camino.

A medida que aumentan los visitantes, se reduce la capacidad de transmitir los valores de la ATJ y la turistificación pone en riesgo la autenticidad.



imagen 27: Evolución de los peregrinos en Donativo Polagrino a lo largo de los años
Fuente: Datos recolectados en la entrevista a Stef Jansen.



imagen 28: Fachada de Donativo Polagrino
Fuente: Lara Calegari. 2025

5.2 Difusión y Posicionamiento de Donativo Polagrino

Donativo Polagrino se encuentra bajo un sistema de difusión atípico hoy en día. Su fuerte es la boca en boca. Sin embargo, aplicaciones como “Buen Camino” y páginas web como “Gronze” colaboran a una mayor exposición y de esa manera modificar el perfil del visitante típico del alojamiento que suele ser un peregrino.

Gronze.com Caminos ▾ Información ▾ Actualidad Foro App

El Camino de Santiago

Bienvenido a **Gronze**, tu Guía del **Camino de Santiago**

imagen 29: fragmento de la web Gronze. Muy utilizada como una “guía virtual” del Camino de Santiago.

Fuente: <https://www.gronze.com/>



imagen 30: Publicidad de la aplicación “Buen camino” En donde se consigue información acerca del Camino, rutas, alojamientos, etc.

Fuente: <https://www.editorialbuencamino.com/app-del-camino-de-santiago/>

5.3 El financiamiento ético de Donativo Polagrino

El modelo de trabajo de Donativo Polagrino se aleja del hotelaría convencional y aplica un modelo de “economía circular”. Desde este enfoque, se propone que lo generado monetariamente se destine a recursos para el alojamiento, mejoras del espacio y compras de comida para el peregrino y hospitalero. De esta manera, eliminando el lucro se garantiza la conservación del patrimonio y la subsistencia del lugar en sí.

A través de este mecanismo, Donativo Polagrino se asegura de generar un ciclo de compromiso mutuo en el que el peregrino aporta financieramente y gracias a ello el proyecto se mantiene en pie y fiel a los valores de la Acogida Tradicional Jacobea.



imagen 31: Alcancia de un alojamiento "Donativo" en donde los peregrinos dejan un pago voluntario para colaborar con el alojamiento.

Fuente: <https://www.gronze.com/articulos/fics-sobre-acogida-tradicional-todas-ccaa-tambien-galicia-apoyaron-declaracion-acogida>

5.4 Diagnóstico

A partir de la entrevista realizada al dueño de Donativo Polagrino, el señor Stef Jansen, se pudo obtener enriquecedora información la cual permite detectar que existe una gran tensión entre la conservación del patrimonio cultural inmaterial y el reconocimiento actual que tiene este y los distintos alojamientos que operan bajo la modalidad de "donativo".

Existen dos paradigmas: la creciente cantidad de "peregrinos" anuales sin precedente alguno y el impacto de un modelo de alojamiento que se refugia bajo los valores de la Acogida Tradicional Jacobea, algo totalmente opuesto al turismo tradicional que todos conocen a nivel global.

Debido a este impacto, el modelo presenta una genuina resistencia a la masificación, ya que pone en peligro el objetivo de albergar y acompañar a peregrinos con un verdadero propósito, sea religioso o espiritual, en vez de alojar a caminante que solo

buscan un alojamiento económico para ahorrar en sus vacaciones. En este sentido, el principal factor de riesgo identificado es la fricción cultural que surge cuando los peregrinos desconocen la filosofía que sustenta a dicha propuesta.

En el transcurso de los últimos años, el Camino de Santiago se convirtió en un destino sumamente popular, y con esto trajo nuevas terminologías como la de “turigrino”: persona que realiza el camino con propósito vacacional. Este tipo de perfil no va con la modalidad de donativo, ya que su propósito se basa en la reciprocidad y no en la de ofrecer un alojamiento “barato”. Si el caminante lo percibe de tal manera que lo considera accesible o económico, se produce una grave distorsión que deriva en una nula conexión entre voluntarios y peregrinos, afectando al destino de Pola de Allande al verlo de manera comercial.

Bajo este escenario, Donativo Polagrino actúa como un esfuerzo de “conservación activa” directamente alineada con el ODS 11 (meta 11.4) para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural. No obstante, según el señor Jansen, el aumento de 600 a 1500 personas alojadas durante un año, muestra un desafío de sustentabilidad inminente. Cuando el volumen desborda, peligra la atención personalizada, transformándose en una mera gestión masificada que impacta en la calidad del PCI, debido a que el voluntario se centra en atender sin transmitir los valores de la ATJ.

Siguiendo por la misma línea, teniendo en cuenta el ODS 12, el consumidor debe conocer el valor real de lo que está consumiendo. Sin embargo, el famoso “turigrino”, confunde el donativo como un alojamiento gratuito sin realizar un aporte real a la comunidad (charlas, consejos, compartir comidas, etc), poniendo en riesgo el sueño de muchos voluntarios que llevan con vocación la lucha por no perder los valores jacobinos. Este modelo solo sobrevive si hay reciprocidad. No se paga por un servicio, se colabora para que la tradición siga transmitiendo de generación en generación.

De esta manera, el diagnóstico permite observar una “gentrificación espiritual”. donde las aplicaciones y redes sociales categorizan a los alojamientos por su “bajo costo”, despojándolos de su esencia. Es preocupante que Pola de Allande corre el riesgo de ser percibida como parada técnica “económica” y dejar de ser una ruta histórica. Este escenario se relaciona con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 8, ya que compromete

al modelo que promueve una economía sustentable de productos locales, mientras que los hoteles convencionales operan bajo modelos tradicionales.

Bajo esta misma línea, la carencia de una normativa turística/administrativa es la principal frustración de Stef. Aunque el Ministerio de Cultura inició el proceso de declarar a la ATJ como Patrimonio Cultural Inmaterial rigiéndose por la Ley 10/2015, esto no es suficientes, ya que no abarca la parte administrativa. Al tomar a la hospitalidad como un activador más “comercial”, la burocracia presiona al dueño de alojamientos de este estilo como si fuese un empresario del sector hotelero, priorizando al mercado ante que la defensa de este PCI.

Por último, salvaguardar la Acogida Tradicional Jacobea, requiere de un marco jurídico que la proteja legalmente para que no se convierta en un producto turístico del montón. Para Salvar Asturias de la estandarización, es clave proteger a los donativos y orientarse a la educación y fomentación de respeto, construyendo un modelo sustentable teniendo presente la esencia del Camino.

5.5 Propuesta de intervención

Luego de analizar el presente de Donativo Polagrino, es importante entender que la declaración de la ATJ como Patrimonio Cultural Inmaterial, es un importante avance, dicha conservación se vuelve frágil cuando no se educa ni concientiza a quienes quieren realizar el Camino.

A lo largo de esta investigación, se puede observar como la autenticidad está amenazada y es por el desconocimiento del modelo. A raíz de lo anteriormente nombrado, se han pensado dos proyectos de intervención tanto de manera micro como macro para poner una solución a este problema que afecta día a día al Camino y sobre todo a lugares como Donativo Polagrino.



imagen 32: Cartel de presentación de Donativo Polagrino, indicando que se rigen bajo la Acogida Tradicional Jacobea y explicando que significa.

Fuente: Lara Calegari. 2025.Donativo Polagrino.

5.5.1 Proyecto: “Los valores del Camino”

Este proyecto responde directamente a la necesidad de Stef Jansen sobre el pedido de que el Estado esté más presente e intervenga con junto con los medios de comunicación tradicionales y digitales para **concientizar del valor incalculable de la Acogida Tradicional Jacobea como Patrimonio Cultural Inmaterial**.

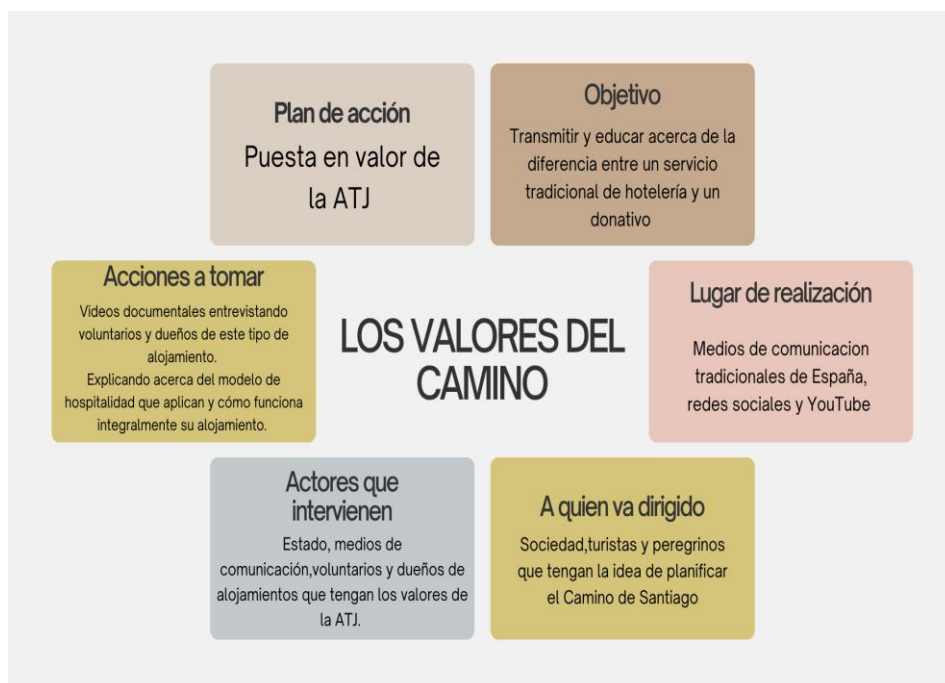


imagen 33: Cuadro explicativo acerca de la primera parte del proyecto “Los valores del Camino”, plan de acción, objetivo, acciones a tomar, donde se realizará, quien interviene y a quien se dirige.

Fuente: Cuadro de elaboración propia. Concientización digital

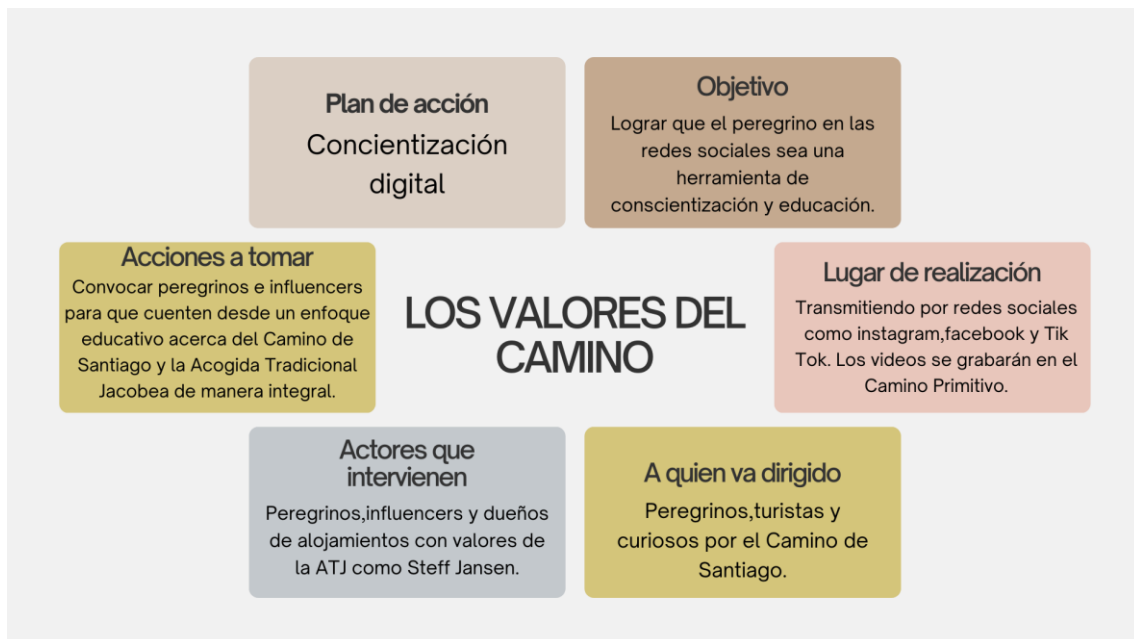


imagen 34: Cuadro explicativo acerca de la segunda parte del proyecto “Los valores del Camino”, plan de acción, objetivo, acciones a tomar, donde se realizará, quien interviene y a quien se dirige. Enfocándose en la consciencia digital

Fuente: Elaboración propia.

5.5.2 Proyecto La Acogida Tradicional Jacobea vive

Este segundo proyecto surge de una necesidad detectada luego de entrevistar al dueño de Donativo Polagrino frente a la poca visibilidad que tiene la Acogida Tradicional Jacobea en un avance de la mercantilización del Camino. El objetivo principal es **hacer notar la gran diferencia entre un alojamiento que se rige bajo el modelo de ATJ y un alojamiento convencional con fines de lucro.**

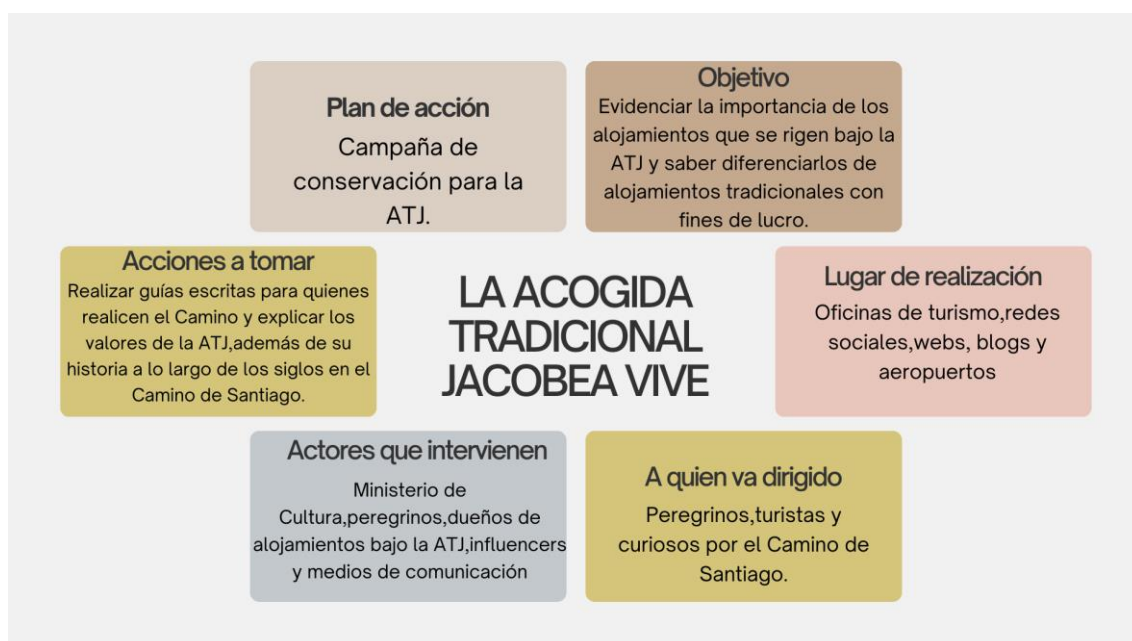


imagen 35: Cuadro explicativo acerca del proyecto “La Acogida Tradicional Jacobea vive”, plan de acción, objetivo, acciones a tomar, donde se realizará, quien interviene y a quien se dirige.

Fuente: elaboración propia

CAPITULO 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

El presente trabajo ha investigado el conflicto entre el auge de la mercantilización y la impostergable necesidad de salvaguardar la identidad jacobea que mantiene viva las tradiciones y valores que van de la mano del Camino de Santiago. Bajo esta premisa y con el propósito de esclarecer este suceso, se fijó como objetivo general el análisis de las estrategias de gestión que buscan conservar la esencia de la hospitalidad frente al turismo de masas.

A partir del trabajo de investigación realizado en Donativo Polagrino, ubicado en Pola de Allande, Asturias, se permitió llegar a conclusiones de los interrogantes iniciales, aportando reflexiones de gran valor para la tesina y a su vez, para la comunidad asturiana.

Comenzando por el primer objetivo específico planteado, orientado a describir los principios y valores de la Acogida Tradicional Jacobea en Donativo Polagrino, permite concluir que el modelo de donativo es completamente lo opuesto a la mercantilización. La ATJ está lejos de ser representada por un mero lugar donde dormir. Se centra en el altruismo, hospitalidad y fraternidad. Tomando como referencia el donativo de Stef Jansen, se puede observar como el compartir un desayuno, una cena y charlas permite que siga viva la ATJ dentro de su alojamiento. Porque la hospitalidad desinteresada se hace presente y se transmite a quien pise dicho donativo.

En relación con el segundo objetivo específico, basado en determinar las estrategias de gestión y hospitalidad que caracterizan al Donativo Polagrino. Se puede observar que este trabaja bajo un modelo que se basa en reinvertir los donativos que realizan los peregrinos que se alojan allí, en el bienestar del peregrino manteniendo viva la ATJ. No obstante, su forma de gestión tiene debilidades en el entorno digital. La ausencia de canales digitales propios y a su vez, depender del “boca en boca” hace que, lamentablemente, a menudo sea clasificado como un alojamiento más dentro del Camino Primitivo y a su vez se desvirtúa los valores y tradiciones que intenta transmitir.

En lo que respecta al tercer objetivo, el cual buscaba identificar los desafíos y tensiones que surgen en la expansión turística del Camino y la conservación de la Acogida Tradicional Jacobea. Se ha detectado una fricción cultural entre masificación del Camino y mantener vivo el espíritu jacobeo. El perfil del “turigrino”, caracterizado por tener expectativas alineadas más al confort y vacaciones que a un propósito espiritual, religioso, etc. Desvirtúa por completo el concepto de donativo, utilizándolo como un posible ahorro en alojamiento y realizando quejas por no tener estándares hoteleros.

Cuando el volumen de peregrinos va en alza, llega un punto en el que los donativos saturan. Como consecuencia, la capacidad de transmitir historias o sentarse a conversar y compartir consejos desaparece y es desplazada por una atención de manera “automática” y rápida para atender a todos los peregrinos para que logren un descanso ameno para retomar su ruta al otro día. Si esto sigue de esta manera, se corre riesgo de que desaparezca la “mística” que tan especial hace al Camino de Santiago para convertirse definitivamente en un producto turístico más de Europa.

Finalmente, en lo que respecta al cuarto y último objetivo específico planteado en esta tesina, acerca de proponer recomendaciones orientadas a fortalecer la identidad comunitaria y la sostenibilidad de la acogida tradicional en el contexto contemporáneo del Camino. No tiene como meta que se reconozca como un Patrimonio Cultural Inmaterial más de la lista. Sino que es necesario un respaldo tanto jurídico como administrativo que proteja a estos tipos de alojamientos que se rigen por el modelo de la ATJ, del negocio hotelero.

A partir de todo lo expresado se puede concluir que, a fin de conservar este patrimonio en las rutas jacobeanas, es fundamental que se establezca un compromiso de parte del Gobierno de España con la ATJ. No alcanza con medir la capacidad de carga de los caminos. Se necesita educación y fomentación de consciencia a quien desea emprender el Camino de Santiago.

4.2 Recomendaciones

Al concluir el presente trabajo, queda más que evidente que la ATJ representa una parte clave del Camino de Santiago. Por eso el protegerla ante la masificación es fundamental antes de que desaparezca. En este sentido las recomendaciones son:

- Trabajar en la **comunicación estratégica** hacia el peregrino previo a su llegada. Incluir cartelería física en Donativo Polagrino, oficinas de turismo, flyers en redes sociales e información en blogs, explicando lo que representa un alojamiento donativo y bajo que modelo opera haciendo hincapié en la importancia de la ATJ en el Camino, es un buen punto de partida. De esta manera, se logrará una concientización acerca de que alojamientos como los de Stef, no son un lugar más para dormir.
- Creación de **campañas audiovisuales** en las que muestren, entre otras cosas, las tareas de un voluntario, cómo funciona la economía de un donativo, explicar por qué no es un alojamiento más. Si se visibiliza dicho esfuerzo, el futuro peregrino podrá discernir entre un alojamiento donativo y un hotel o albergue turístico.
- Se recomienda confeccionar un **“Manual del peregrino”**. Se basará en una guía en la que intentará concientizar al “turigrino” e introducirlo en el mundo de la Acogida Tradicional Jacobea sin dejar de lado la información acerca de los caminos que llevan a la Catedral de Santiago de Compostela y todas las recomendaciones necesarias para llegar a destino. De manera física y en internet siendo de entrega gratuita.
- Se sugiere **categorizar de manera correcta los alojamientos dentro del Camino de Santiago** para lograr distinguir desde un principio que alojamientos operan bajo la modalidad de la ATJ y cuales son del hotelería convencional. Al lograr una categorización clara, facilitará la elección del “peregrino” del alojamiento donde querrá descansar teniendo en claro si prefiere confort o un espacio donde reina la hospitalidad y el altruismo.



imagen 36: : Imagen de peregrino empezando el Camino de Santiago vía Camino Primitivo desde Oviedo

Fuente: Creación propia de Gabriela Vicentin. 2025.

ANEXO 1: ENTREVISTA A STEF JANSEN, DUEÑO DE DONATIVO POLAGRINO

1. ¿Cómo nació Donativo Polagrino? ¿Hace cuántos años están?

Yo toda mi vida me gustó recibir gente en mi casa previo a tener un alojamiento donativo, albergue u hostel. Muchos años hice couchsurfing (explicar que es) hice principalmente entre el año 2005 y 2012 en mis casas en Amsterdam, Dublín, Buenos Aires entre otros. Y después en su momento, surgió la idea de tener mi propio alojamiento. En el año 2010 tuve una casa con mi exesposa en Tigre para turistas, un alojamiento turístico, Airbnb. Lo disfruté muchos años hasta 2016. Luego nos mudamos, me separé, pero yo seguí con el mismo interés. Entonces busqué otra opción y descubrí el Camino de Santiago por una sugerencia de un familiar. En año 2019 busqué una casa y encontré este maravilloso lugar en Pola de Allande, Asturias en el Camino Primitivo. Y de esa manera nació. Estaba en el camino y dentro de mi presupuesto. En el año 2020, recibí algunos peregrinos, pocos porque estábamos en pandemia, pero en 2022 fue cuando más peregrinos vinieron, creciendo año tras año. En el 2022 recibí 600, en el 2023 800, 2024 1200 y 2025 1500 peregrinos aproximadamente.

2. ¿Cómo se entera el peregrino de la existencia de Donativo Polagrino?

A través de aplicaciones. La aplicación más utilizada es el buen camino. La página de gronze. junto con otras páginas que están dedicadas a peregrinos. Mostrando alojamientos donativos, albergues municipales, entre otros. Y también está el boca en boca. Si buscan en Google maps también me encuentran bajo el nombre de Donativo Polagrino.

3. ¿Cuáles considera que son los principios fundamentales de la ATJ que orientan el funcionamiento de Donativo Polagrino?

Pues básicamente se trata de estar al servicio del peregrino en base de un donativo lo cual no es un pago. Él peregrino decide si quiere o puede dejar algo por los servicios recibidos. No hay una forma oficial de recibirlo. Todo es a base de voluntad del peregrino y esa es la filosofía de la ATJ. Lo cual históricamente se recibieron a los peregrinos a través de los años hasta tiempo reciente, desde este siglo cuando se convierte el Camino o los Caminos en algo mucho más popular hasta algo más masivo

en los últimos años. Nosotros, aunque somos pocos en este momento, lo seguimos haciendo y nos parece justo para dar a todas las personas que quieran hacer el camino por la razón que quieran poder hacerlo sin tener que pagar un precio establecido.

4. ¿De qué manera estos valores se reflejan en la vida cotidiana del alojamiento? Lo más concreto es que no hay intercambio de dinero. Se transmite en el trato, mostrando que estamos ahí para hacer su estancia y su camino lo más agradable posible mientras estén en Polagrino.

5. ¿Qué rol cumplen la solidaridad y el voluntariado en el funcionamiento del alojamiento?

La idea en la solidaridad como se escribe en varios alojamientos “con el donativo podemos pagar la comida del próximo día” Por el momento yo no tengo este cartel, pero me parece claro y la mayoría de los peregrinos entienden que necesitamos una pequeña colaboración para seguir funcionando y dar estos servicios. Y también de esta manera viene el voluntariado. En la temporada alta hay mucho flujo de peregrinos, la capacidad máxima de camas ocupadas es hasta 15 en Polagrino normalmente y como es sin fines de lucro, se trabaja con voluntarios que vienen de todo el mundo a dar su mano de obra para dar el servicio a los peregrinos. Los propietarios no pueden con tantos peregrinos, entonces hay voluntarios. Hay muchos donativos, sean en casas que atienden a los peregrinos como el mío, tantos edificios prestados por municipio o Iglesia, ahí también funciona con voluntarios. Es muy importante trabajar con voluntarios ya que contratar a alguien sería algo contradictorio tener una persona paga en un donativo.

6. ¿Considera que estos valores diferencian a Donativo Polagrino de otros alojamientos del Camino? ¿Por qué?

Si yo creo que sí. Hay una diferencia, aunque en la superficie es lo mismo, es un lugar donde uno duerme, come y en el fondo la filosofía es muy diferente. En otros alojamientos son turísticos y simplemente tienen un buen trato, pero busca una ganancia por lo cual nuestro espacio no es el caso. Nosotros damos el servicio sea el

donativo que recibimos. Un día es más otro día es menos. El donativo es anónimo. Es importante saber cuánto deja cada peregrino y me parece mejor ya que sería muy incómodo saber cuál peregrino deja cuánto dinero. Con eso estoy muy contento de no saber cuánto deja cada uno. Eso sí es parte importante. El valor del dinero no está en primer lugar, pero sin el donativo no podemos seguir existiendo. Entonces es muy diferente a lo que es un albergue privado donde muchas veces si se recibe buenos servicios y buenas recomendaciones, pero no es como nosotros. En los municipales es económico, pero no hay servicios. Solo es cama, ducha y a veces cocina. Es una forma de hospitalidad más sencilla o restringida. Nosotros damos varios servicios.

7. ¿Cómo describiría el modelo de gestión de Donativo Polagrino? Se trabaja con voluntarios denominados hospitaleros y la manera de gestión es: hay un propietario del lugar que trabaja con voluntarios para dar los servicios a los peregrinos a cambio de un donativo modesto anónimo.

8. ¿Cómo se organiza la convivencia entre voluntarios y peregrinos? ¿Existen normas o acuerdos que regulen la estancia?

El aspecto principal es que hay convivencia, es una gran diferencia con otros modelos municipales o albergues turísticos privados que se comparte la experiencia, las comidas y las charlas. Ahí está la diferencia. Lo que sí es el caso es que los hospitaleros, como los dueños tienen un espacio privado, habitaciones donde duermen ellos que están separados de los de los peregrinos. La sala común es compartida entre todos. No hay reglas estrictas y respectivos acuerdos, el peregrino debe quedarse 1 noche a menos que se haya lesionado. Mientras los voluntarios están entre 10 días y 2 meses. La idea es que los hospitaleros estén al servicio, lavan, limpian y cocinan a los peregrinos mientras ellos descansan, esa es la idea. Si hay convivencia y a veces los peregrinos se convierten en hospitaleros y a su vez muchos hospitaleros ya han hecho el Camino y quieren devolver los servicios que ellos recibieron a otros peregrinos.

9. ¿Cómo se gestiona la creciente afluencia de peregrinos en determinadas épocas del año?

Cada año parece que hay más peregrinos, en algunos casos en agosto vienen muchos peregrinos, por mes de vacaciones en España y en la región. Entonces agosto es temporada alta. en otros meses cada vez más. Entonces, tradicionalmente no había la opción de hacer reserva en los donativos, pero en los últimos años si se puede reservar en varios espacios donativos por lo cual a veces puede ser un poco de causar confusión entre los peregrinos que conocen los donativos. La mayoría hoy lo hacen, pero no todos. es algo que sí hay que hacer, lo más práctico, incluso hay personas que no vienen porque se van a otro lugar u otras razones, entonces muchas veces, hay una hora máximo de llegada, sino toma la cama otra persona, lo cual no es algo que nos gusta, pero si es necesario para evitar camas vacías mientras hay mucha demanda y mientras los albergues turísticos seguramente si piden los datos de la tarjeta de crédito por no show. Nosotros no tenemos esa opción, Es un tema con el que hay que lidiar, no es cómodo para mí pero si es algo que hay que hacer e intentar ser justo con todos los peregrinos. Así es mejor. A unos municipales y los donativos no se puede reservar. Es para la persona que llega primero. Eso tiene como consecuencia que la persona que se quiere tomar su tiempo para hacerlo y no sentirse apurado no consiga cama. Mismo para la persona mayor que no puede caminar tan rápido como los jóvenes. Entonces sí, cada vez hay más peregrinos, es bueno para el Camino, pero se llega a la saturación. El Camino francés está muy saturado, por eso los peregrinos van por otros caminos. Hace 2 años estamos saturados en meses como mayo, agosto y septiembre y decir que no por lo cual me da mucha pena, pero debo respetar los límites de la casa llena.

10. ¿Qué relación mantiene Donativo Polagrino con otros actores turísticos del Camino (otros albergues, municipios, asociaciones)?

A nivel local en mi caso no tengo mucho trato. Si me llaman a mí y estoy lleno les digo que pueden intentar con los otros alojamientos del pueblo. Pero no tengo mucho trato. Otros espacios si tienen más trato y se informan el uno al otro su disponibilidad. No es tanto el caso con Pola de Allande. Si tengo relación con miembros de la ATJ y con otros donativos que siguen y mantienen la filosofía de donativo. Si alguien decide no ser miembro igual trabaja con los mismos principios que sea un donativo auténtico. Tenemos un grupo de WhatsApp que nos informamos y hacemos preguntas.

Hacemos averiguaciones, es un buen lugar para intercambiar información. Pase algo bueno o malo con algún peregrino o asunto administrativo.

11. ¿Cómo percibe la evolución del Camino de Santiago en los últimos años? Cada año hay más peregrinos por lo cual uno puede preguntarse si es bueno. Muchas personas lo ven como algo interesante o útil para hacer en su vida, el recibir gente. El Camino en sí principalmente los últimos pocos años, geográficamente en Galicia, el Camino se ha masificado muchísimo y se ve como fuente de ingreso, lo cual no es lo que los donativos buscamos. Es algo que cada vez es más turístico el Camino. Los peregrinos superan el medio millón cada año que buscan el certificado de finalización de camino y hay otros que no lo buscan y no permite saber cuántos realmente fueron. Se dice que 1 de cada 3 busca su Compostela lo que hace pensar que deben ser 1 millones de peregrinos por año. Y que pocos hacen los últimos 100 km para recibir el certificado. Hasta el año pasado si o si había que hacer los últimos 100 km para evitar la saturación del camino. El Camino primitivo sería de Lugo hasta Santiago. Se cambió de 100 km hacia Compostela. Hay mucha gente que opina que 100 km es poco considerando que un camino corto completo como el primitivo con 300 km aproximadamente desde Oviedo hasta Santiago y el Camino Francés entero donde puede empezar en su casa o desde la frontera entre España y Francia, serían unos 800 km aprox. Se habla mucho del turigrino que si hacen el camino, pero de una forma leve, light, que van solo unos días, van en cupos grandes. Dejan transportar su equipaje, su mochila en lugar de cargarlo ya que la idea es que el peregrino cargue su mochila, es la idea de ser peregrino y varios donativos no le gusta recibir personas que envían su equipaje, pero se puede hacer excepciones. Es parte de la turificación del Camino

12. ¿Qué impactos cree que tiene el crecimiento del turismo en la acogida tradicional?

Pues, si soy honesto creo que no solo yo, es una cierta amenaza para la acogida porque con el interés de los albergues y de otros alojamientos turísticos ellos ven como injusto la competencia que les estamos haciendo lo cual no es cierto porque nosotros no ofrecemos servicios turísticos, simplemente damos la acogida en una forma simple,

humilde y el peregrino lo agradece. Este año si, como hay tanto dinero que se puede ganar con el peregrino, en ciertos albergues están tomando acciones que amenazan la existencia de la ATJ. El único caso donde algo del valor humano está amenazado por su propio éxito por lo cual es raro, pero es cierto. Es tan popular El Camino que sigue siendo difícil de hacerlo y los peregrinos no conocen el sistema y tampoco lo averiguan. Actores privados amenazan la existencia de la ATJ.

13. ¿Existen tensiones entre lo turístico-comercial y lo comunitario del Camino?
Si Existen esas tensiones. Ofrecemos otras cosas porque no somos establecimientos turísticos. Damos cama para dormir, un plato de comida y a veces algo más. En el caso de Polagrino damos más de servicio. El peregrino no puede esperar servicios de un hotel. El modelo es bastante diferente, en muchos casos hay buena convivencia, hay espacio para todos. Hay peregrinos que no se siente cómodo con los donativos y elige otro tipo de alojamiento. A nivel organizativo se nota la tendencia de actores que van en la contra con ciertas formas de denuncia a la ATJ o solo quitan cosas como carteles o hablando mal. Es difícil de comprobar, pero dependiendo del lugar hay más tensiones que en otros lugares.

14. ¿Ha cambiado el perfil del peregrino? ¿Cómo influye esto en la experiencia de acogida?

Por la masificación, no todos los peregrinos son tan dedicados en hacer un peregrinaje autóctono. Es decir, de reflexión, de pensar sobre la vida como un proceso. No es necesario que sea una razón religiosa o espiritual, pero debería ser un proceso intenso, no solo una caminata. Esto cambio con el turigrino porque su plan es pasarlo bien con amigos o no están dispuestos a hacer un gran esfuerzo por ejemplo con el equipaje. La ATJ entendemos que no se debe convertir en un festival el Camino. Hay ciertas tensiones entre los peregrinos. Con la cantidad que hay no tenés la opción de hacer el camino solo. Incluso los peregrinos van juntos pero solos con sus propios pensamientos para procesar algo o lo que sea. Puedo agregar que a veces para el hospitalero el grupo moderno de turigrinos puede ser visto como ingratos. Ya que estamos para dar servicios a un peregrino y no para personas que están usando el camino para lo que no es o no debería ser. Me refiero a no considerar o no valorar lo que reciben del hospitalero y eso tiene como consecuencia que se sienten

desanimados. Si tu como hospitalero tomas tu esfuerzo y tu tiempo y estás recibiendo personas que se comportan como turistas, se te puede ir la motivación. La ATJ no es posible sin voluntarios.

15. ¿Qué dificultades enfrenta Donativo Polagrino para mantener sus valores en un contexto de masificación y comercialización del Camino de Santiago? A veces, gracias a la masificación hay gran flujo de peregrinos y a veces hay días buenos, pero días que no son tan buenos. No se trata para la ATJ la cantidad sino la calidad del peregrino. Entonces si es un desafío para nosotros no caer en la búsqueda de la cantidad máxima de peregrinos. En Polagrino trabajamos hasta 5 personas para dar los servicios. Lo que pasa a veces es que el peregrino solo lo usa como cama y no está interesado en compartir, entonces si es una experiencia que es no tan interesante como podría ser para el hospitalero.

16. ¿Qué riesgos identifica para el futuro de los alojamientos donativos? Cuando la masificación siga continuando y el Estado no decida reglamentar los donativos ahí sí puede ser imposible con el modelo, el Estado debería dar cierta protección. En este momento hay un proceso de reconocimiento de la ATJ como patrimonio humanitario de la humanidad, ahí recibiría cierta protección definiendo que es y darle un marco para seguir existiendo como donativos. Si sigue la existencia de donativo, se habla de que se debe saber cuánto deja el peregrino porque no va en conjunto con el modelo de la ATJ. Y también cumplir con los mismos requisitos es imposible. En una casa no siempre cumple con los mismos criterios que pide el Estado a un hotel, entonces si esas exigencias se van a implementar, va a ser muy difícil para todos los donativos seguir existiendo. Estamos con esperanzas de que entre 2 a 3 años ya estará reconocida.

17. ¿Qué acciones considera necesarias para preservar la identidad comunitaria del Camino?

Pero también es importante que El Estado junto con los medios de televisión hagan campañas de que es El Camino y no pierda el valor de lo que ha sido en Asturias de

lo que ha sido. Hay que hacer una campaña en conjunto para preservar los valores y que la gente sepa que es El Camino, de que trata, etc.

18. ¿Qué estrategias podrían implementarse para fortalecer el modelo de donativo?

El proceso del reconocimiento oficial de la ATJ como patrimonio nos daría mucho resguarda. Donde escriban los principios, que es a donativo, con voluntario, sin intercambio de dinero establecido y eso es importante. Además, hacer una campaña como te decía para hacer conocer y explicar a la comunidad, al mundo por los medios, que es un donativo. No es lo mismo un hotel que un donativo.

19. ¿Cómo podría mejorarse la articulación entre lo turístico y la ATJ? Yo creo que es importante en los canales donde el peregrino con que alojamiento se va a alojar que sepa de qué se trata ya que no es lo mismo. Si bien hay muchos peregrinos que saben la diferencia en hoteles, hostales y albergues, pero muchos no conocen la categoría del donativo. Sería bueno que por ejemplo en páginas donde dicen dormir, se explique más acerca de la filosofía.

20. ¿Qué recomendaciones daría a futuros gestores u hospitaleros del Camino? Recomendaría mantener la calma, sus convicciones, que están haciendo algo bueno y no dejar de explicar al peregrino que llega que todavía no sabe la filosofía. Y cómo funciona el donativo. Si para gestores dar más información sobre el valor de la ATJ.

ANEXO 2: IMÁGENES DE LOS ESPACIOS DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL CAMINO DE SANTIAGO

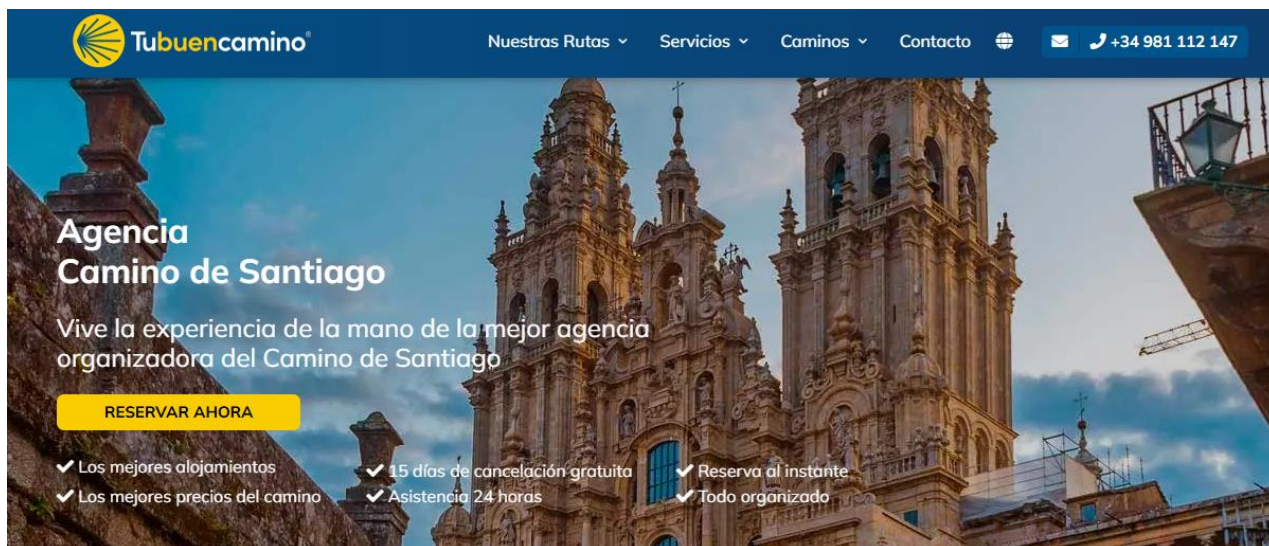


imagen 37: Agencia de viajes. "Tu buen Camino"
Fuente: Tu buen Camino. <https://tubuencamino.com/>



imagen 38: Comercialización en Agencia de viajes. "Tu buen Camino"
Fuente: Tu buen Camino. <https://tubuencamino.com/>

Un camino, dos formas de vivirlo

Nosotros nos adaptamos a ti, descubre nuestras dos experiencias y elige la tuya

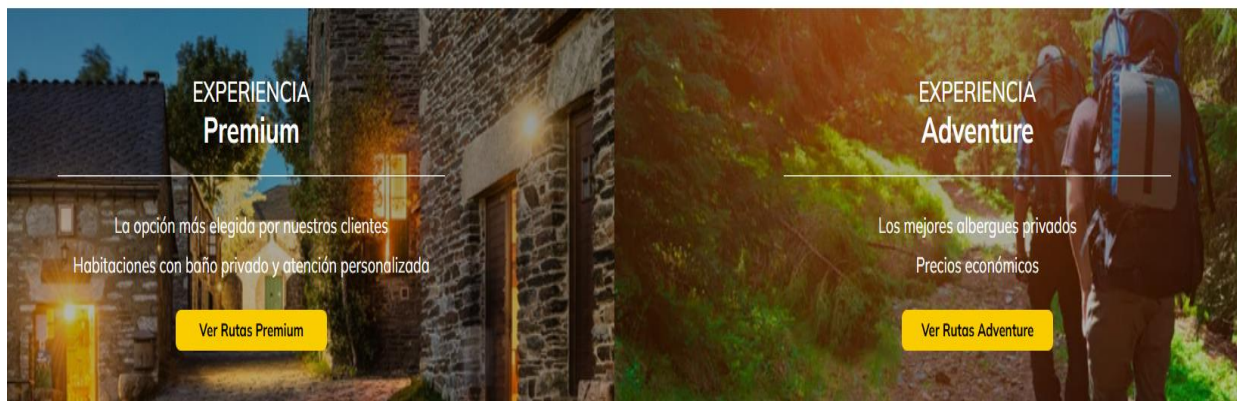


imagen 39: Ejemplo de cómo la ATJ no está presente- Agencia “Tu buen Camino”

Fuente: Tu buen Camino. <https://tubuencamino.com/>

Por qué elegir Tubuencamino

Como agencia organizadora del Camino de Santiago, nos encargamos de todo para que tu ruta sea lo más comfortable posible. Nos preocupamos por tu bienestar y nos adaptamos a tus necesidades en todo momento



Los mejores alojamientos

Seleccionamos los mejores alojamientos para cada etapa.



Los mejores precios

Los precios más bajos del camino garantizados.



Cancelación gratuita

Cancela gratis y sin explicaciones hasta 15 días antes de empezar.



Reserva al instante

Haz tu reserva en apenas 5 minutos, de manera cómoda y sencilla.



Asistencia 24 horas

Camina más tranquilo sabiendo que ante cualquier problema estamos a tu lado.



Todo organizado

Nos encargamos de todo lo que puedas necesitar para el camino.

[Ver servicios adicionales](#)

imagen 40: Recomendaciones útiles

Fuente: Tu buen Camino. <https://tubuencamino.com/>



Agencia de Viajes Camino de Santiago

Hacemos de El Camino, Tu Camino.

Viajes a medida en el Camino de Santiago.
Organizados por especialistas locales.

¡SOLICITA TU ITINERARIO PERSONALIZADO!

imagen 41: Agencia Galiwonders. Ofreciendo itinerario personalizado.
Fuente: Agencia Galiwonders. <https://galiwonders.com/>

Viajes al Camino de Santiago más reservados

 El Camino de Santiago desde Sarria en 5 etapas 106 km 5 noches desde 545 €	 El Camino Francés Fácil - Desde Sarria en 10 etapas 106 km 10 noches desde 986 €	 El Camino Portugués por la Costa desde Oporto 260 km 12 noches desde 1221 €
--	--	---

imagen 42: Comercialización de Galiwonders
Fuente: Agencia Galiwonders. <https://galiwonders.com/>

ADAPTAMOS EL ITINERARIO A TUS NECESIDADES

Descubre las principales rutas del Camino de Santiago

Miles de peregrinos recorren el Camino con nosotros cada año. Y muchos repiten. Queremos que tu seas uno de ellos. Y por ello nos esforzaremos para que tu viaje sea único e inolvidable

 El Camino Francés	 El Camino Portugués	 El Camino Portugués por la Costa	 Camino de Finisterre
 El Camino Inglés	 Camino del Norte	 Camino Primitivo	 El Camino de Invierno
 Vía de la Plata	 El Camino de la Ría de Muros y Noya	 El Camino de Santiago desde Sarria	

¿Te ayudamos a planificar tu Camino?

Contactar

imagen 43: Agencia Galiwonders. Itinerario a medida
Fuente: Agencia Galiwonders. <https://galiwonders.com/>

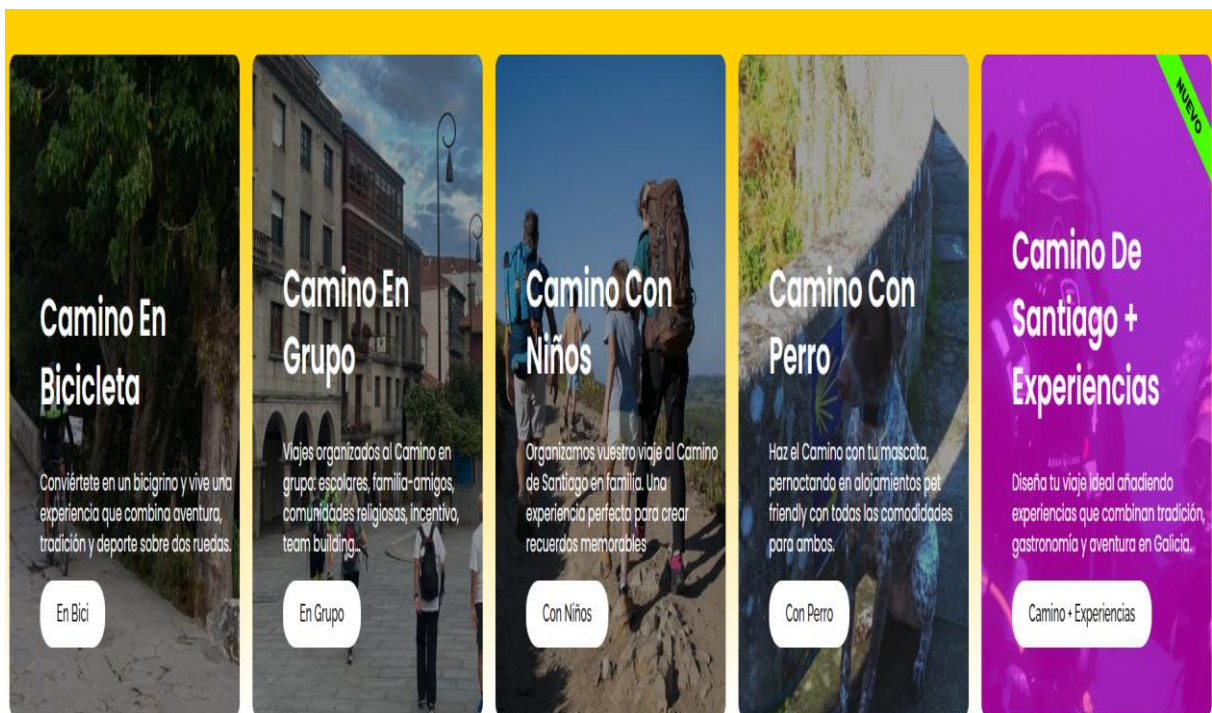


imagen 44: formas de hacer el Camino con Galiwonders
Fuente: Agencia Galiwonders. <https://galiwonders.com/>

Referencias bibliográficas

Publicaciones papel

Santiago Otero, H. (1992). *El Camino de Santiago: La hospitalidad monástica y las peregrinaciones*. Junta de Castilla y León, Consejería de Educación y Cultura.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. del P. (2014). *Metodología de la investigación* (6a. ed.).

Millán Vázquez de la Torre, M.G., Morales Fernández, E., & Pérez Naranjo, L.M. (2010). Turismo religioso: Estudio del Camino de Santiago.

Santos, A. (2024). El Secreto de Compostela.

Rivero, V. (2018). Los soles de Santiago. Planeta.

Publicaciones digitales.

Santos, X. M. (2021). *Las asociaciones de amigos del Camino de Santiago. Altruismo y colaboración*. (Carrera de grado) Universidad de Murcia.
<https://minerva.usc.gal/rest/api/core/bitstreams/e76c3145-bdfc-4035-90ad-b89783181610/content>

Herrero Pérez, N. (2005). *La recuperación de la peregrinación jacobea: aportaciones al debate acerca de las relaciones entre turismo y peregrinación*.
<https://www.ankulegi.org/wp-content/uploads/2012/03/1007Herrero-Perez.pdf>

Gobierno del Principado de Asturias. (2016). *Libro blanco del Camino de Santiago del Principado de Asturias*. Gobierno del Principado de Asturias.
https://www.asturias.es/Asturias/descargas/PDF_TEMAS/Cultura/patrimonio/20161103_Libro_Blanco_Camino_Santiago_Principado.pdf

Rodríguez Montañés, J. M. (2023). *La vigencia de la acogida tradicional en el Camino de Santiago*. (Capítulo XXXI en el libro *Patrimonio Cultural Inmaterial del Camino de*

Santiago, Cátedra del Camino de Santiago)
<https://caminet.org/files/original/12d45eb523ea1c46670cd53c92da5e7fc9a036c0.pdf>

Gambini, D. (2016). *La dimensión dinámica del fenómeno jacobeo*. En *Atti 7* (Actas de los Congresos organizados por el Centro Italiano di Studi Compostellani). Università degli Studi di Perugia, Centro Italiano di Studi Compostellani.<https://ricerca.unistrapg.it/retrieve/e0ebe576-1928-5e21-e053-d805fe0ac172/2016De%20peregrinatione.pdf>

Federación Española de Asociaciones de Amigos del Camino. (2022). *Peregrino. Revista del Camino de Santiago (Nº 203)*. Federación Española de Asociaciones de Amigos del Camino.<https://www.caminosantiago.org/cpperegrino/revista/pdf/Peregrino203.pdf>

Hortelano Mínguez, L. A., & Fernández Sangrador, L. (2022). *Aportación del Camino de Santiago al desarrollo local: características territoriales y repercusiones económicas en el tramo palentino*. Investigaciones Geográficas.<https://share.google/iMDiFmm1azEAHcCvP>

Red Española para el Desarrollo Sostenible (REDS / SDSN Spain). (2024). *La Agenda 2030 en los Albergues del Camino de Santiago*. Red Española para el Desarrollo Sostenible (REDS / SDSN Spain). <https://www.caminodesantiagoxxi.es/wp-content/uploads/2024/10/ALBERGUES-SOSTENIBLES-MEMORIA-alta-defi.pdf>

Santos, X. M., & López, X. M. (2019). *Gestión turística en ciudades históricas Santiago de Compostela*. Estudios Turísticos, (217-218),195-204.<https://doi.org/10.61520/et.217-2182019.78>

Pacios Martínez, M. (2020). *Análisis, planificación y gestión turística de los Caminos de Santiago en la comarca de El Bierzo*. Universidad de Valladolid.<https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/42352/TFG-N.%201321.pdf?sequence=1>

Fernández, S. (2021). *El futuro del Camino de Santiago* (Carrera de Grado) Universidad de las Illes

Balears.https://repositori.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/159293/Santiago_Fernández_Nerea.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Pérez Cabezas, J. C. (2022). *Acogida Tradicional Jacobea ATJ propuesta para declarar*. Fraternidad Internacional del Camino de Santiago (FICS). https://caminofrancesfederacion.com/wp-content/uploads/2025/10/Propuesta_ATJ_24_IX_2022.pdf.

García G. (2010) Ruta Jacobea,jus commune y jus europeum.*Revista de derecho UNED*, núm. 7. <https://caminet.org/files/original/8b164d81d6947465567adf1498e64e52101e99f1.pdf>

Cortez Thomaz, R. C. (2020). *Turismo religioso o peregrinación. Hospitalidad por los Caminos de Santiago de Compostela - España*. Recuperado de <http://www.camminando.eu/wordpress/wp-content/uploads/2020/11/TURISMORELIGIOSOOPEREGRINACION.pdf>

González García, V. J. (1992). La hospitalidad asturiana durante la primera época del Camino de Santiago, S. IX-XI. *Magister: Revista miscelánea de investigación*, 10, 301-332.<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=804079>

Vazquez Rodriguez,M.R.(2017). El Camino de Santiago, un modelo de turismo sostenible.Universidad Rey Juan Carlos. <https://share.google/IJjWz21ExxZRNsRXr>

Smith,M. (2015). Issues in cultural tourism studies.Routledge. https://arhiva-2021.loomen.carnet.hr/pluginfile.php/273405/mod_resource/content/1/Melanie_Smith-Issues_in_Cultural_Tourism_Studies-Routledge%282003%29.pdf

Collins-Kreiner,N (2010). The geography of pilgrimage and tourism:Transformations and implications for applied geography. P.153-164

Rodriguez-Rodriguez,M(2021). El Camino de Santiago: Patrimonio, turismo y desarrollo territorial.Revista de estudios turísticos.

Páginas web

Real Académica Española (2025) *Peregrinación.*
<https://dpej.rae.es/lema/peregrinaci%C3%B3n>

Acción cultural española (2021) Acogida *tradicional.*
<https://xacobeo.accioncultural.es/acogida-tradicional/>

Infobae (2024) *Acogida Tradicional*
Jacobea. <https://www.infobae.com/america/agencias/2024/01/04/cultura-protege-la-acogida-tradicional-jacobea-como-manifestacion-representativa-del-patrimonio-cultural-inmaterial/>

Camino Santiago (2025) *Hospitaleros voluntarios.*
<https://www.caminosantiago.org/cpperegrino/hospitaleros/hospitaleros.a>

Viaje Camino de Santiago (2025) Caminos de Santiago
<https://viajecaminodesantiago.com/>

Ministerio de Cultura (2024) Acogida Tradicional Jacobea
<https://www.cultura.gob.es/actualidad/2024/01/240104-acogida-tradicional-jacobea.html>

Pilgrim (2025) Caminos de Santiago <https://www.pilgrim.es/>

Ministerio de Cultura (s.f.) Monumentos de Oviedo y del Reino de Asturias.
<https://www.culturaydeporte.gob.es/cultura/areas/patrimonio/mc/patrimoniomundial/li-sta-patrimonio/monumentos-oviedo.html>

Turismo Asturias (s.f.) Guía de Destinos: Donde ir.
<https://www.turismoasturias.es/descubre/donde-ir>

Junta de Andalucía (s.f) Establecimientos hoteleros: clasificación. Consumo responsable.
https://www.consumoresponde.es/art%C3%ADculos/establecimientos_hoteleros_clasificacion

Ostelea Tourism Management School (s.f.) Tipos de alojamientos turísticos y sus características. <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/direccion-hotelera/tipos-de-alojamiento-turisticos-y-sus-caracteristicas>

Eduardo Serrano (2022, 4 noviembre). Tipos de alojamientos turísticos en España. <https://eduardoserrano.com/2022/11/04/tipos-de-alojamientos-turisticos-espana/>

Albergue paraíso (s.f) Albergues: una opción económica para todos. <https://www.albergue-paradiso.com/es/albergues-una-opcion-de-alojamiento-para-todos/>

MEDAC (s.f.) Tipos de alojamientos turísticos. <https://medac.es/blogs/hosteleria-y-turismo/tipos-de-alojamientos-turisticos>