



LOS ARGENTINOS Y EL MUNDIAL DE FÚTBOL

Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano

SONDEO DE OPINIÓN

LOS ARGENTINOS Y EL MUNDIAL DE FÚTBOL

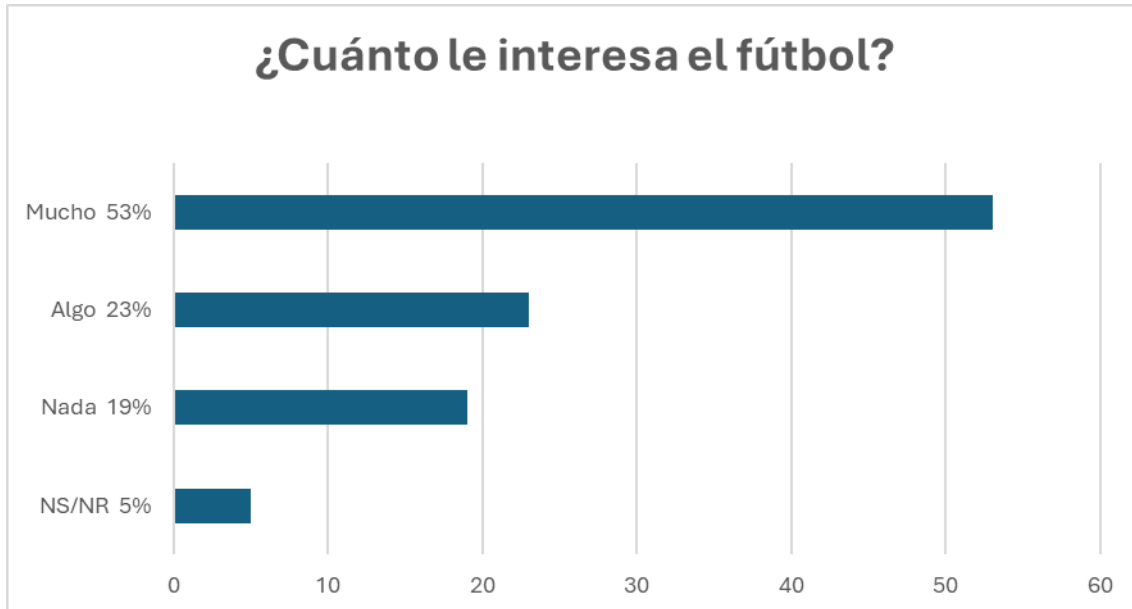
I. CONSIDERACIONES PRELIMINARES

¿Cuánto les interesa el fútbol a los argentinos? ¿Qué festejan más, los logros de los equipos de los que se definen como hinchas o los éxitos de la selección nacional? ¿Cómo se percibe el impacto de los campeonatos en el estado de ánimo de la población? ¿Qué percepción existe sobre el uso político en Argentina de los mundiales?

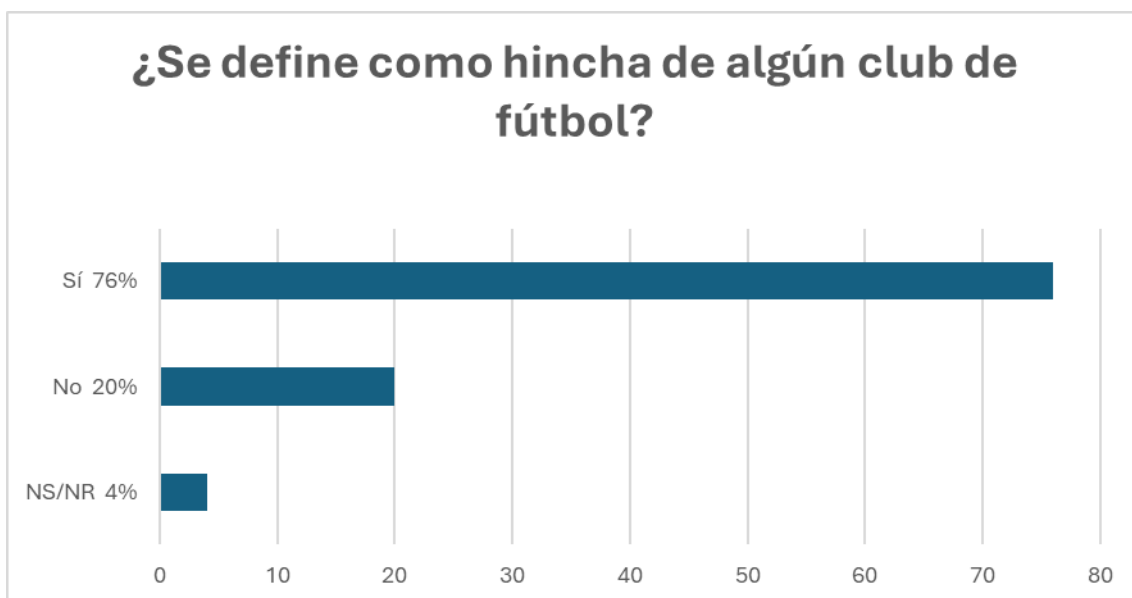
El *Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano* ha llevado a cabo un sondeo que indaga esas cuestiones. A continuación, se presentan los principales resultados.

II. PRINCIPALES RESULTADOS

1) ¿Cuánto le interesa el fútbol?

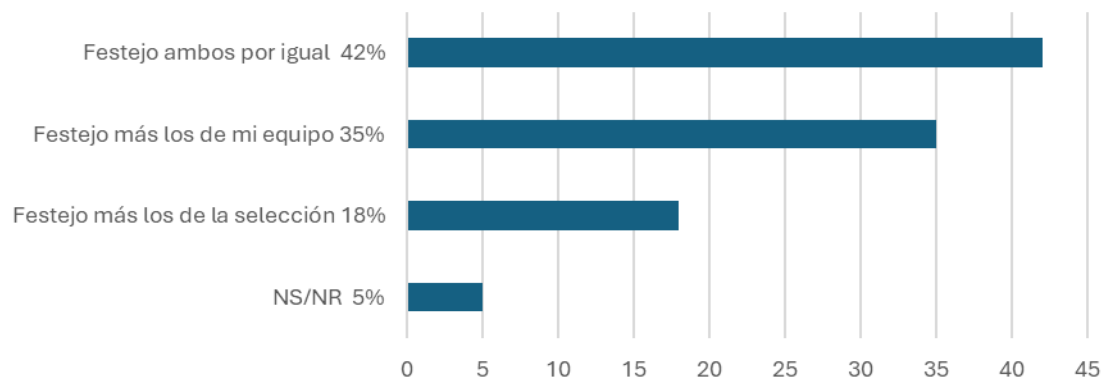


2) ¿Se define como hincha de algún club de fútbol?



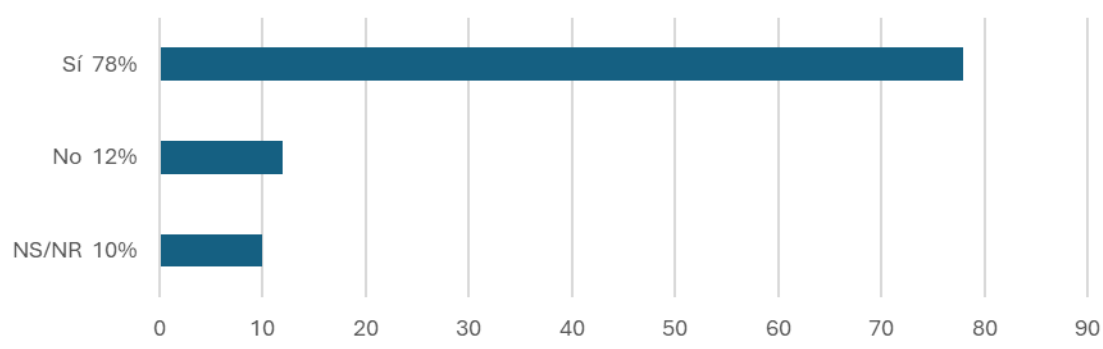
3) ¿Cuánto festeja los éxitos de su equipo y los de la selección?

¿Cuánto festeja los éxitos de su equipo y los de la selección?

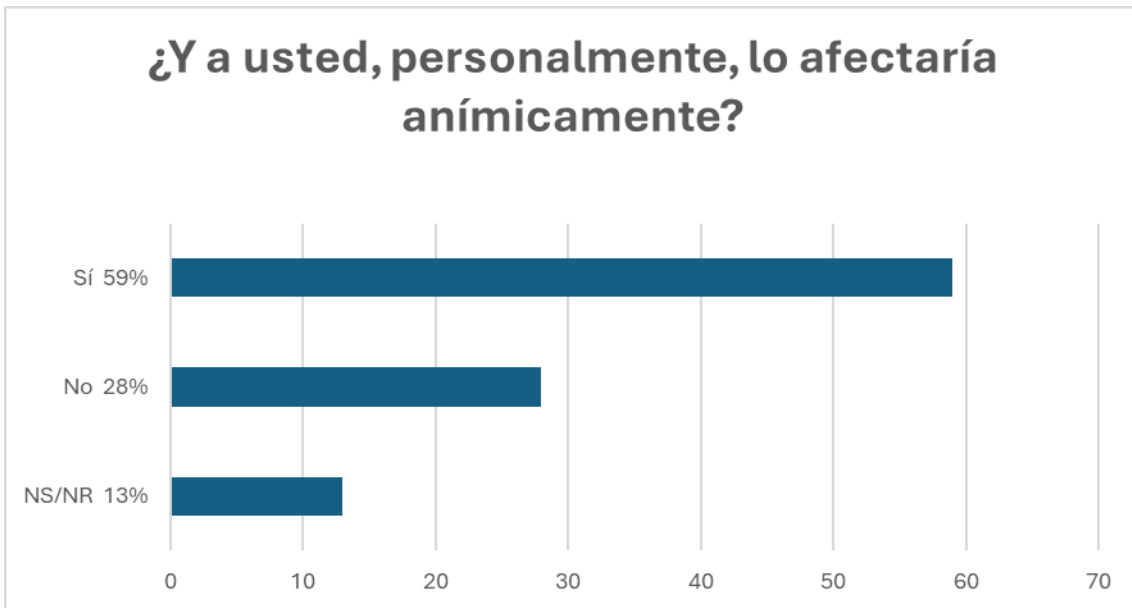


4) ¿Cree que si Argentina ganara un nuevo campeonato eso tendría un impacto en el estado anímico de la población?

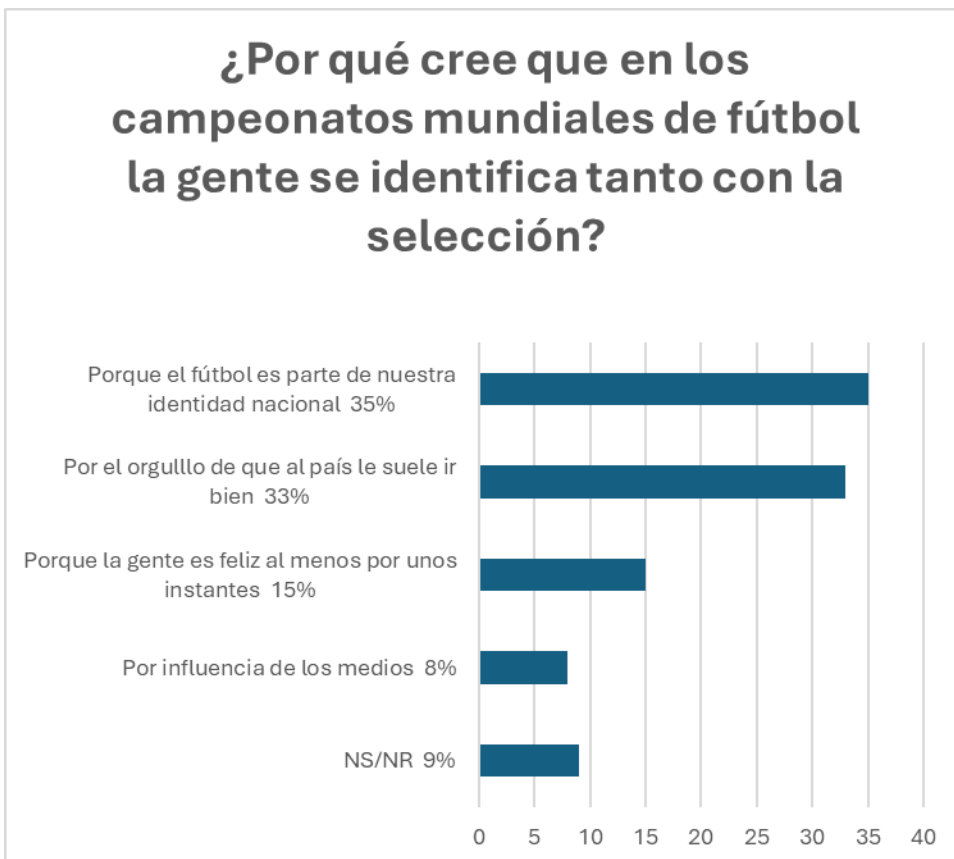
¿Cree que si Argentina ganara un nuevo campeonato eso tendría un impacto en el estado anímico de la población?



5) A usted, personalmente, ¿lo afectaría anímicamente?



6) ¿Por qué cree que en los campeonatos mundiales de fútbol la gente se identifica tanto con la selección?



7) ¿Cree que los políticos han buscado aprovecharse de los éxitos de la selección en competencias internacionales?



III. REFLEXIONES FINALES

- Más del 70 % de las personas que respondieron el sondeo manifiesta algún tipo de interés por el fútbol. En más del 50 % de los casos, ese interés fue calificado como alto.
- Cerca del 80 % se identifica como hincha de algún club de fútbol, y si bien la principal respuesta indica que festejan por igual los éxitos tanto del seleccionado argentino como de los equipos con los que se identifican, el 35 % le da más importancia a los logros de su equipo que a los de la selección nacional.
- Se reconoce que el resultado obtenido por Argentina en los campeonatos mundiales tiene un importante efecto en el estado de ánimo tanto en el nivel colectivo como individual.
- Los principales motivos por los que se cree que se genera una fuerte identificación con el seleccionado nacional de fútbol en el caso de Argentina son la identidad nacional y el orgullo por el buen desempeño.
- Existe una elevada percepción de que la clase política busca sacar rédito de los éxitos de la selección.

IV. FICHA TÉCNICA

Fuente: Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano (COPUB)

Lugar de realización: Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Tamaño de la muestra: 450 casos efectivos

Distribución de la muestra por género: 50 % femenino y 50 % masculino

Método: encuesta telefónica IVR

Fecha de administración: 8 y 9 de junio de 2026