



Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano

SONDEO DE OPINIÓN:

“¿Qué conocimiento tienen los estudiantes universitarios de la política de la década de 1990?”

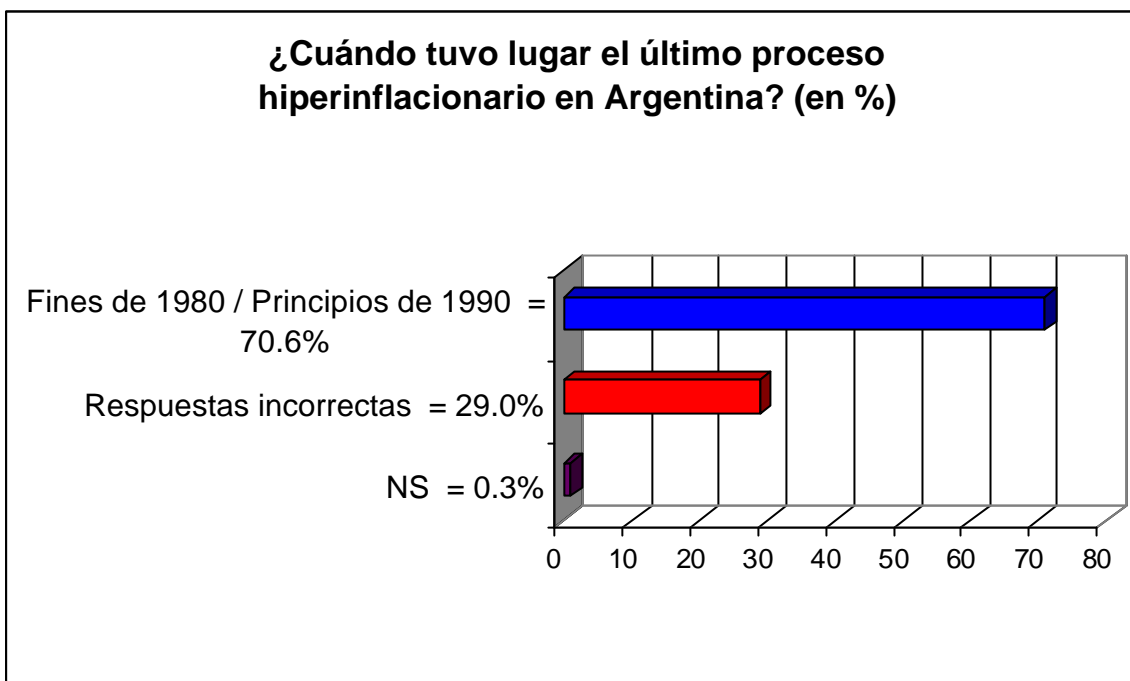
I. CONSIDERACIONES PRELIMINARES

Los estudiantes universitarios son ciudadanos que participan en los procesos de toma de decisión política a través de su voto o de otras formas de manifestación pública. Los procesos de deliberación política y de toma de decisión requieren, muchas veces, la comprensión y evaluación de políticas aplicadas en el pasado para elegir lo que se desea de cara al futuro.

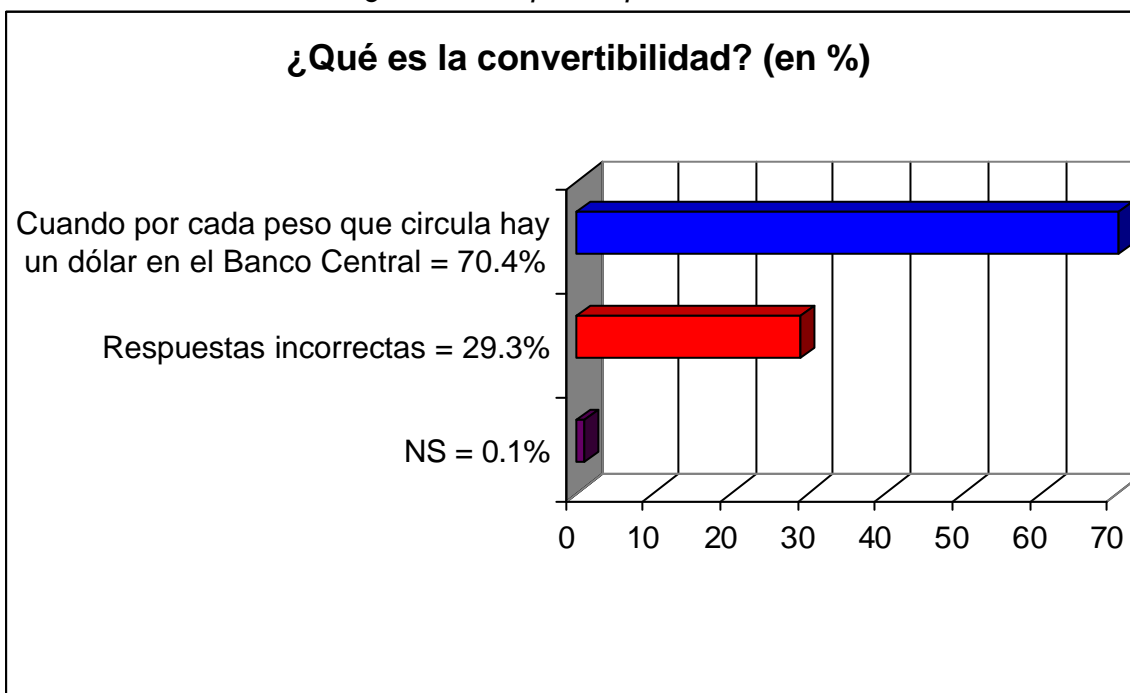
Esa fue la razón que llevó al *Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano* a entrevistar a más de 600 estudiantes de universidades públicas y privadas, cursantes de 20 carreras diferentes, con el objeto de indagar sus conocimientos de la política de una década reciente en nuestro país: la década de 1990.

II. PRINCIPALES RESULTADOS

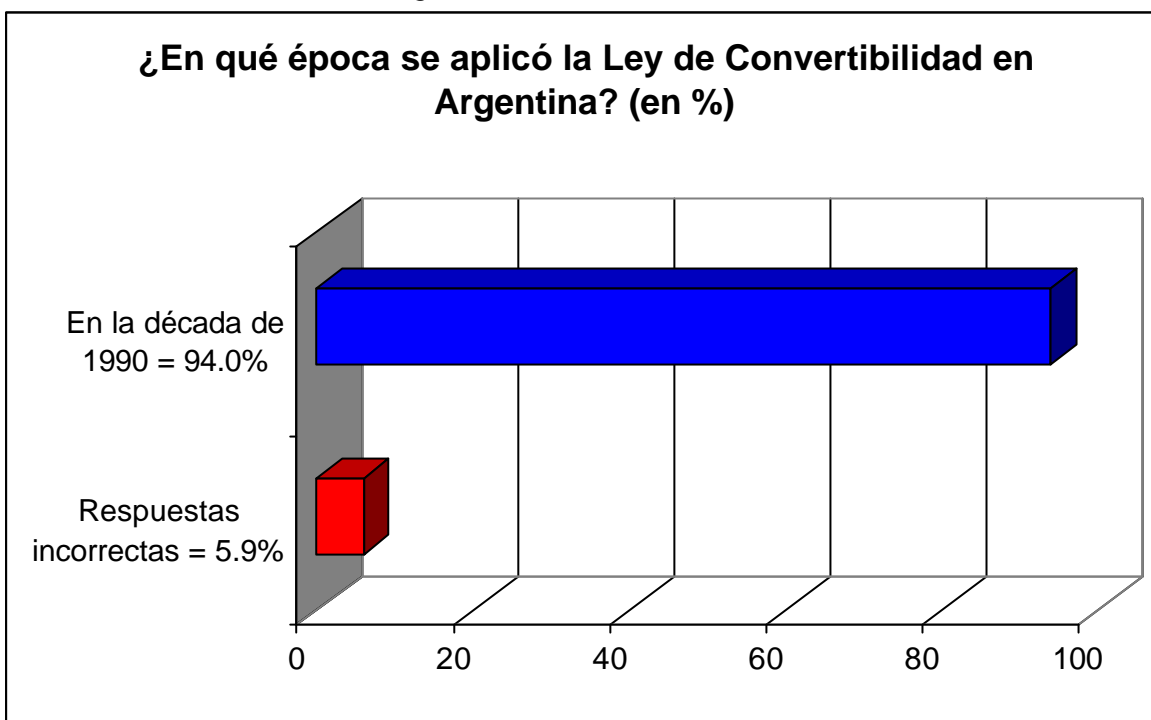
1. ítem administrado: "¿Podrías decir cuándo tuvo lugar el último proceso hiperinflacionario que sufrió la Argentina?"



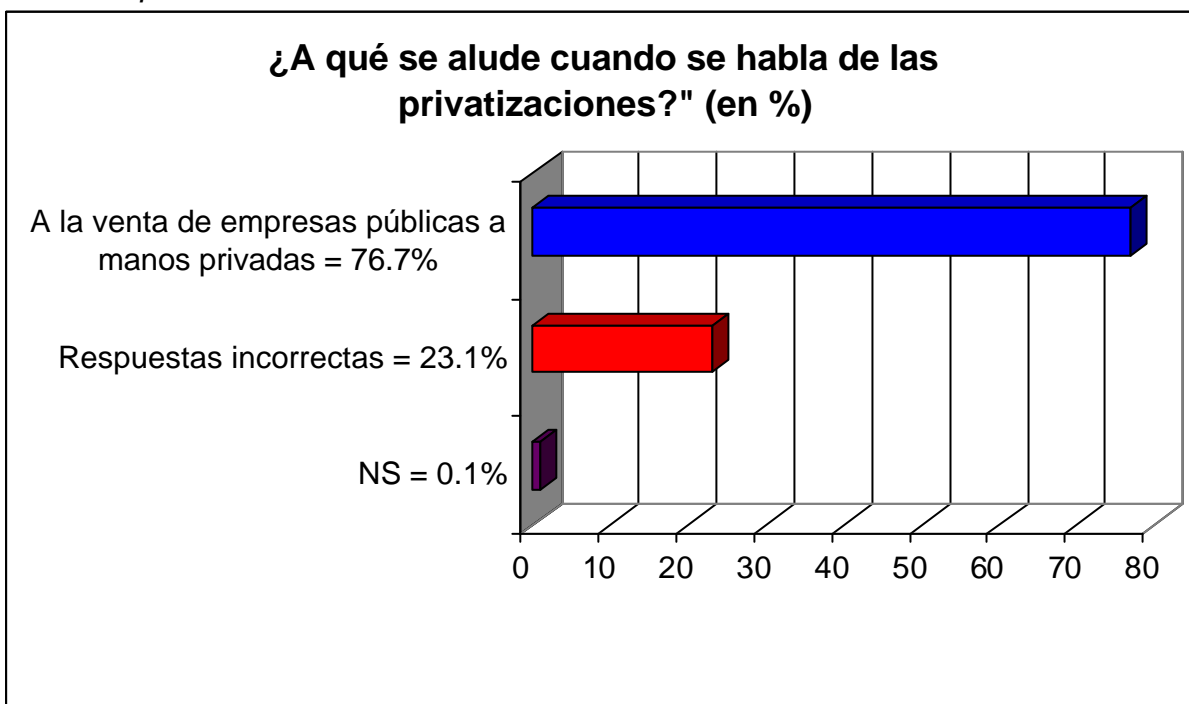
2. ítem administrado: "¿Podrías explicar qué es la Convertibilidad?"



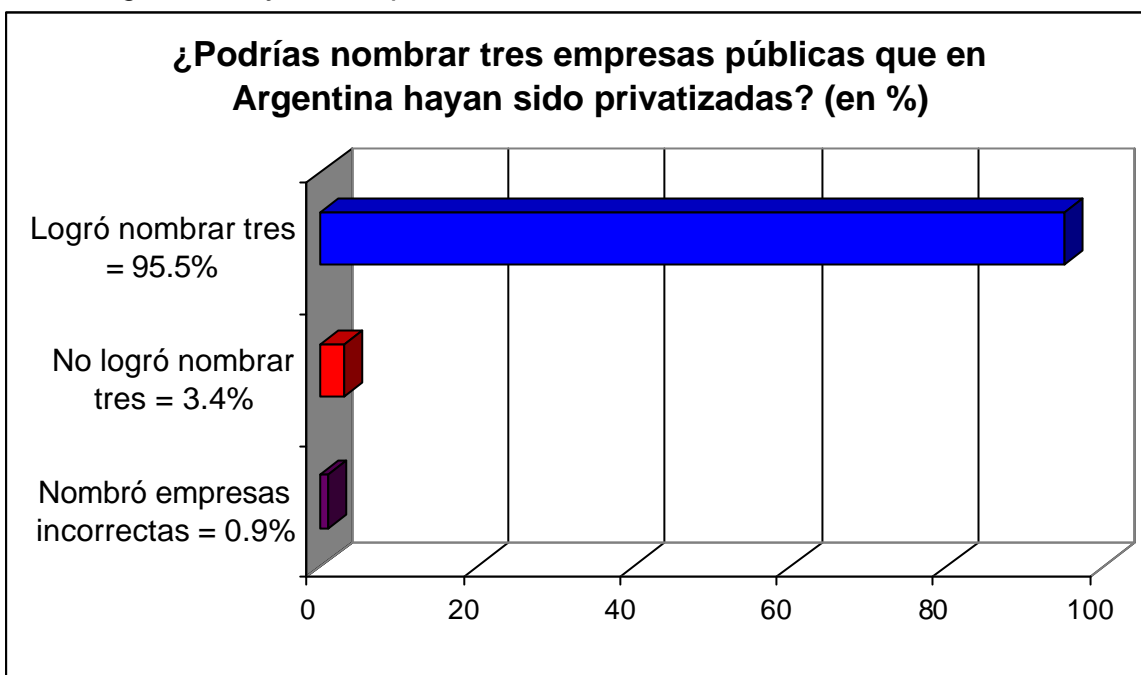
3. ítem administrado: "¿Sabés en qué época se aplicó la Ley de Convertibilidad en la Argentina?"



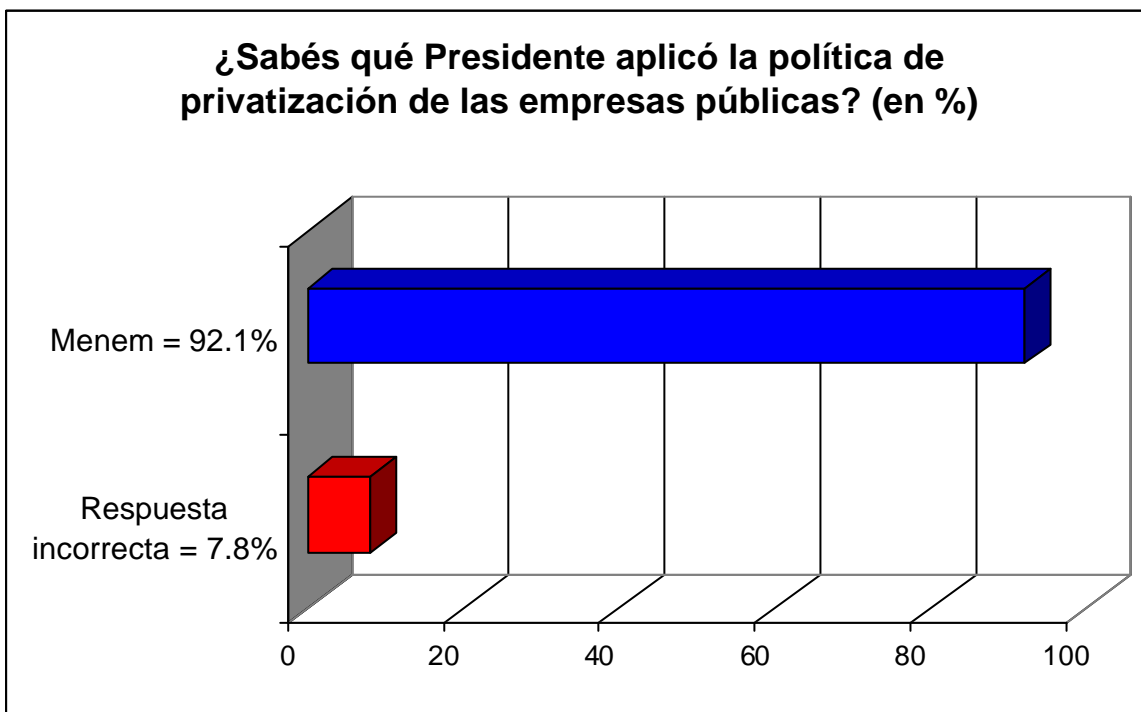
4. ítem administrado: "¿Podrías explicar a qué se alude cuando se habla de las privatizaciones?"



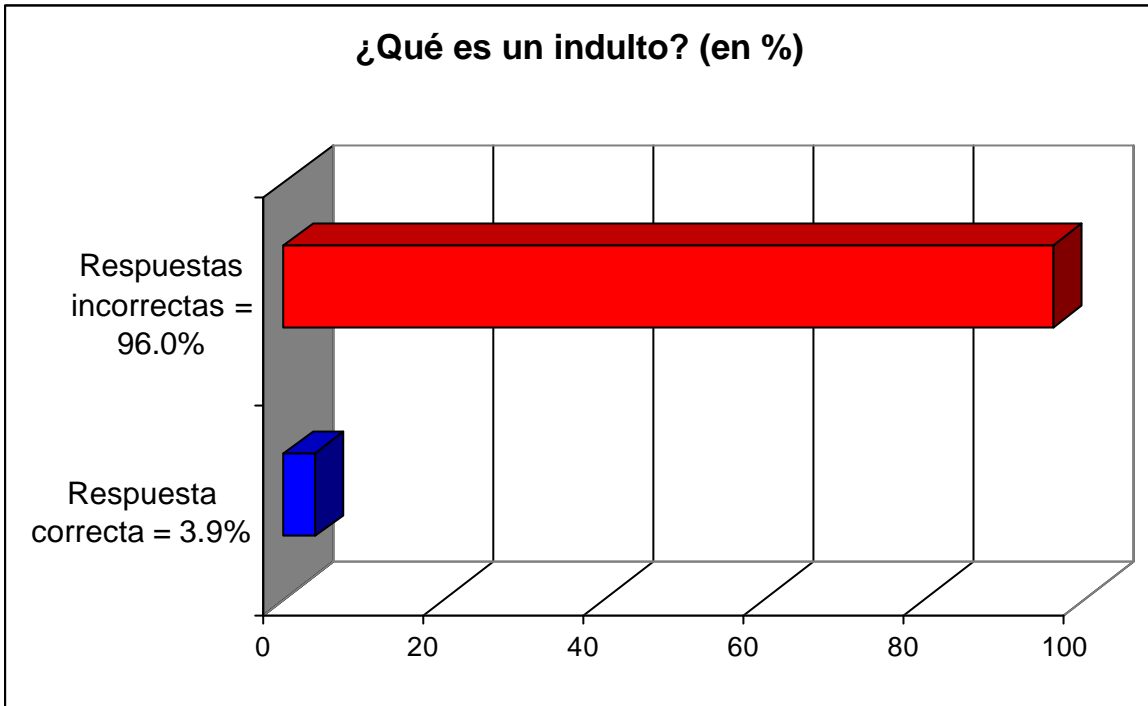
5. ítem administrado: “¿Podrías nombrar tres empresas públicas que en Argentina hayan sido privatizadas?”



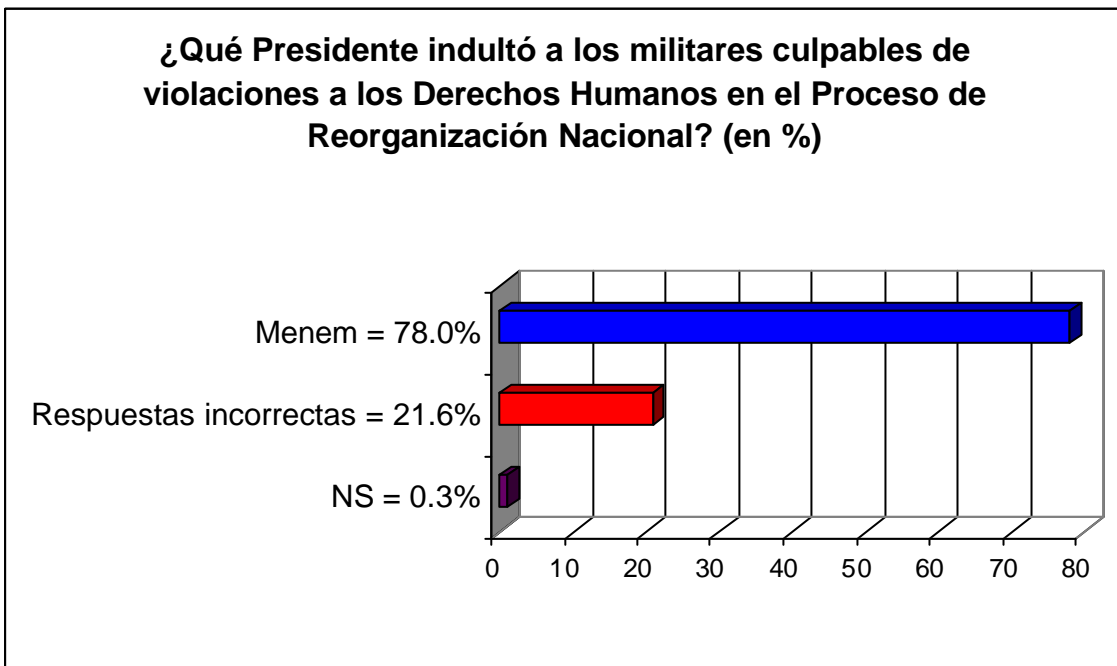
6. ítem administrado: “¿Sabés quién era Presidente cuando se aplicó la política de privatización de las empresas públicas?”



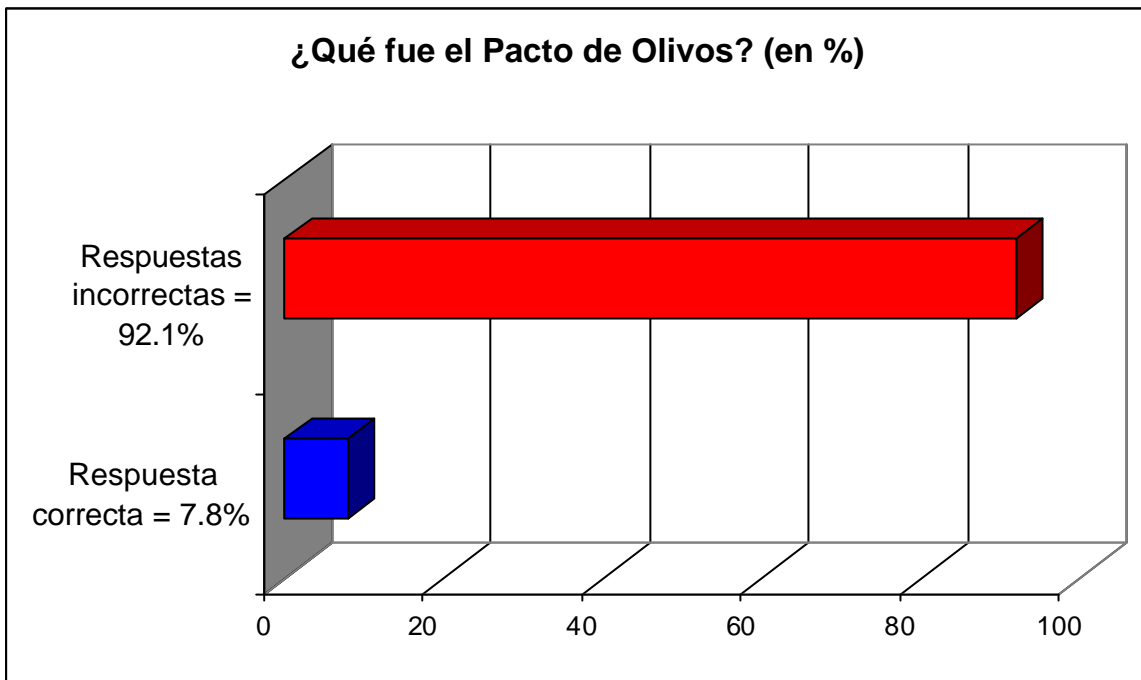
7. ítem administrado: “¿Podrías explicar qué es un indulto?”



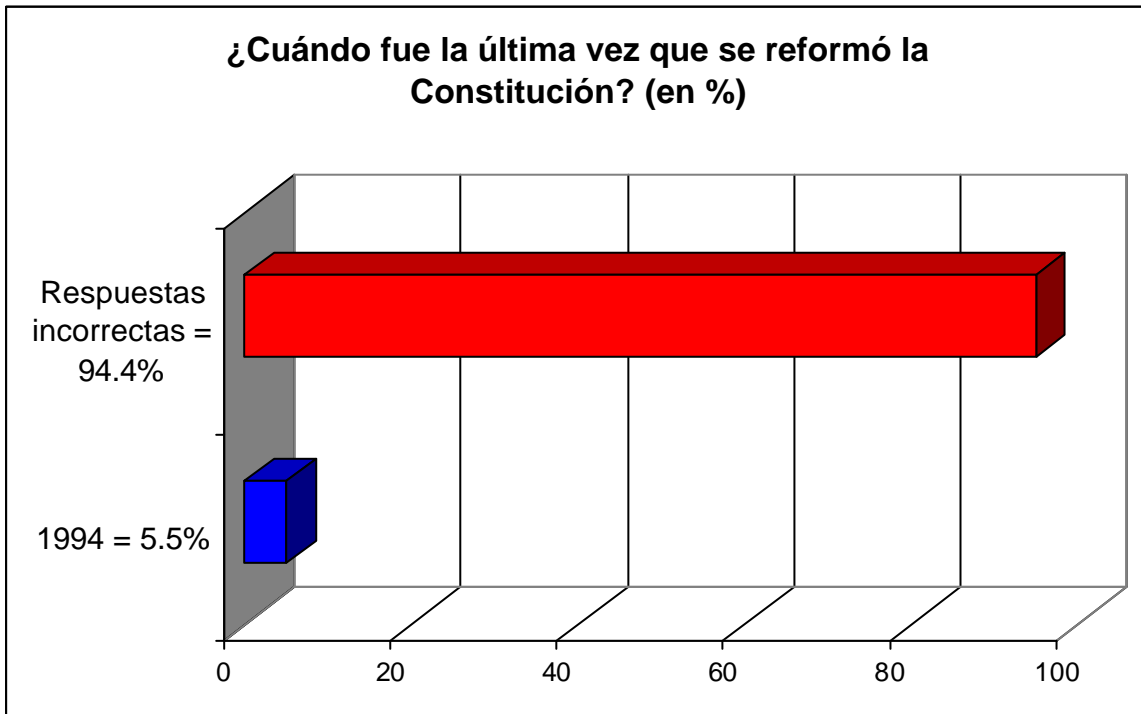
8. ítem administrado: “¿Sabés qué Presidente indultó a los militares encontrados culpables de violaciones a los Derechos Humanos durante el denominado Proceso de Reorganización Nacional?”



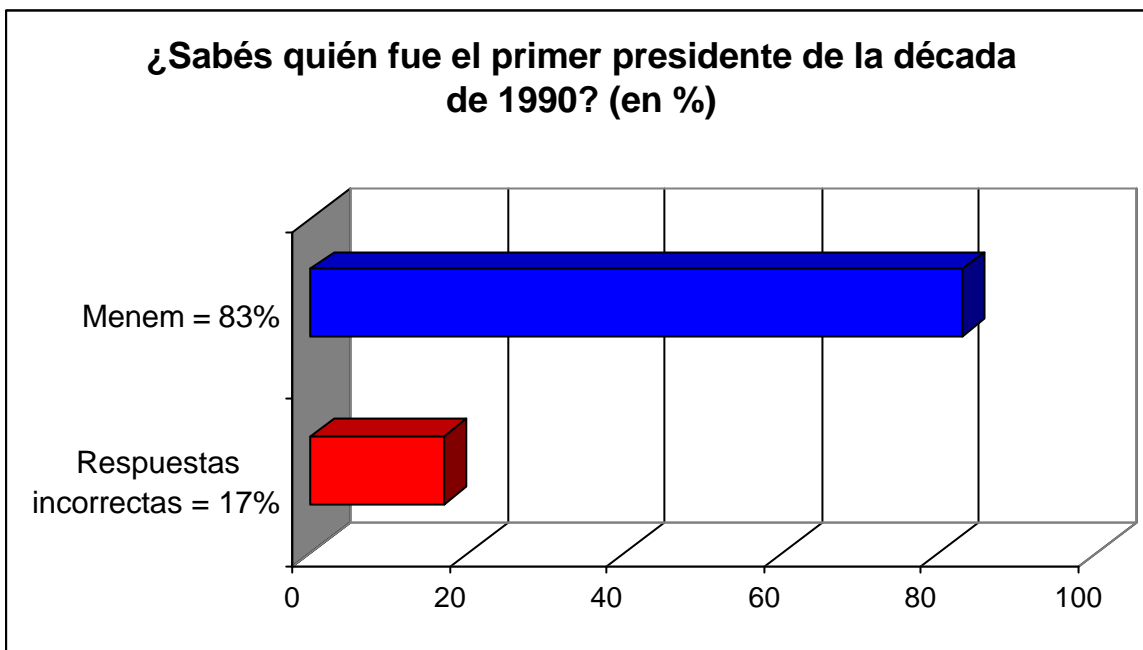
9. ítem administrado: “¿Podrías explicar qué fue el Pacto de Olivos?”



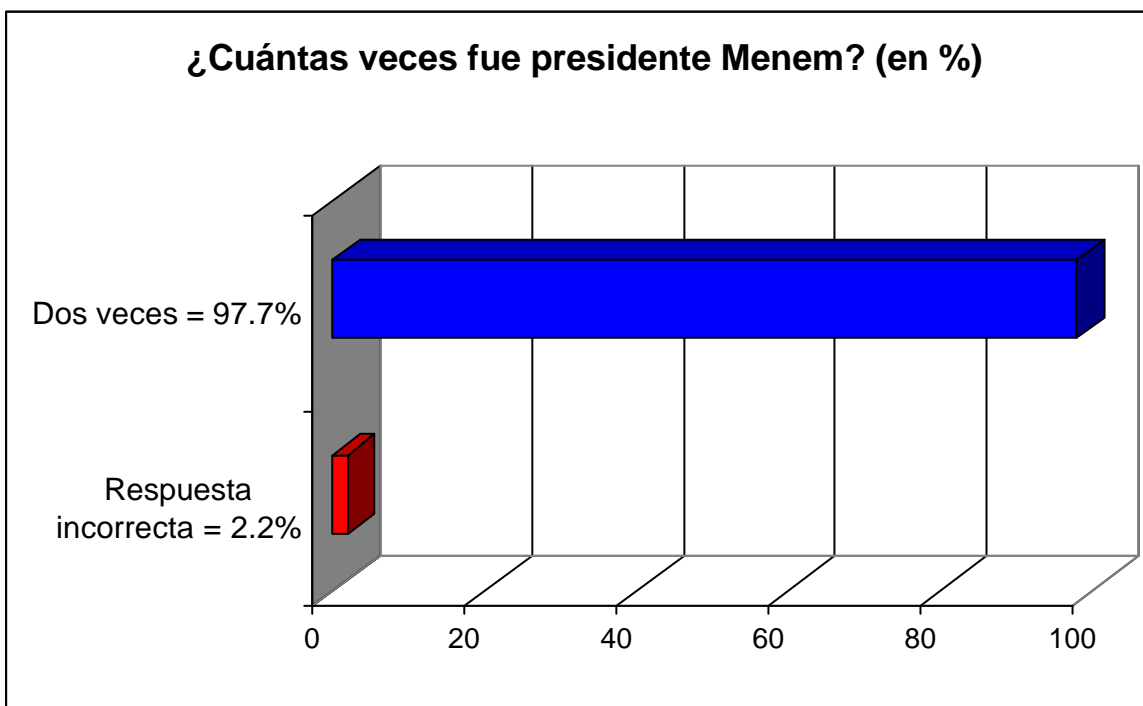
10. ítem administrado: “¿Sabés cuándo fue la última vez que en Argentina se reformó la Constitución?”



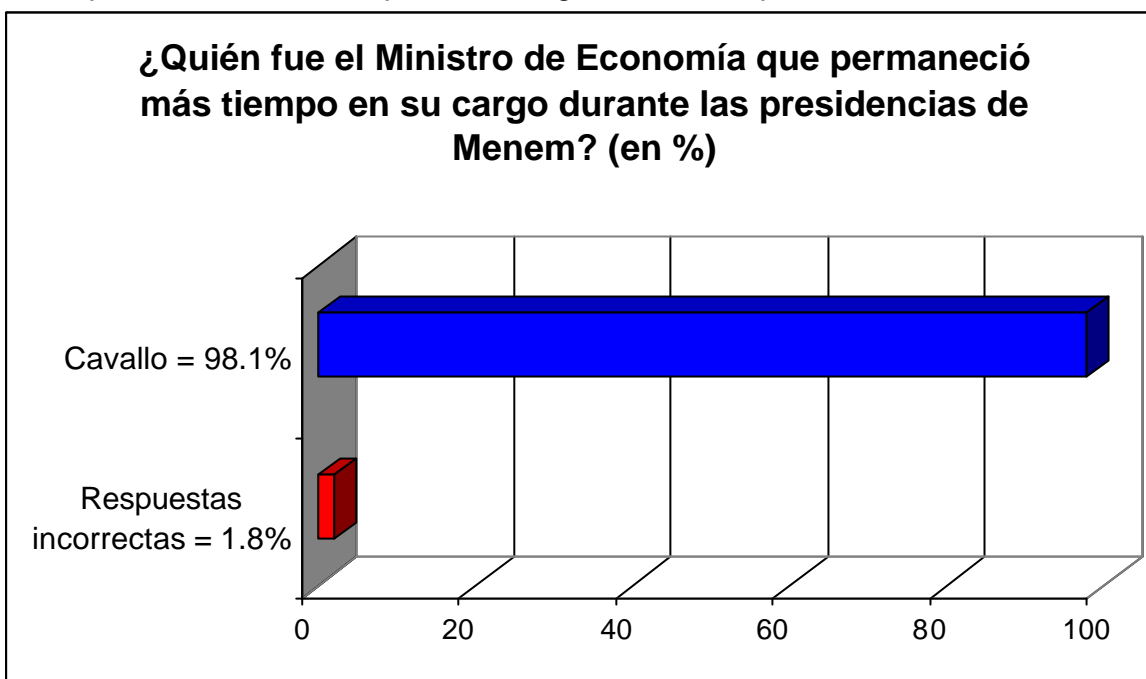
11. ítem administrado: "¿Sabés quién fue el primer Presidente argentino de la década de 1990?"



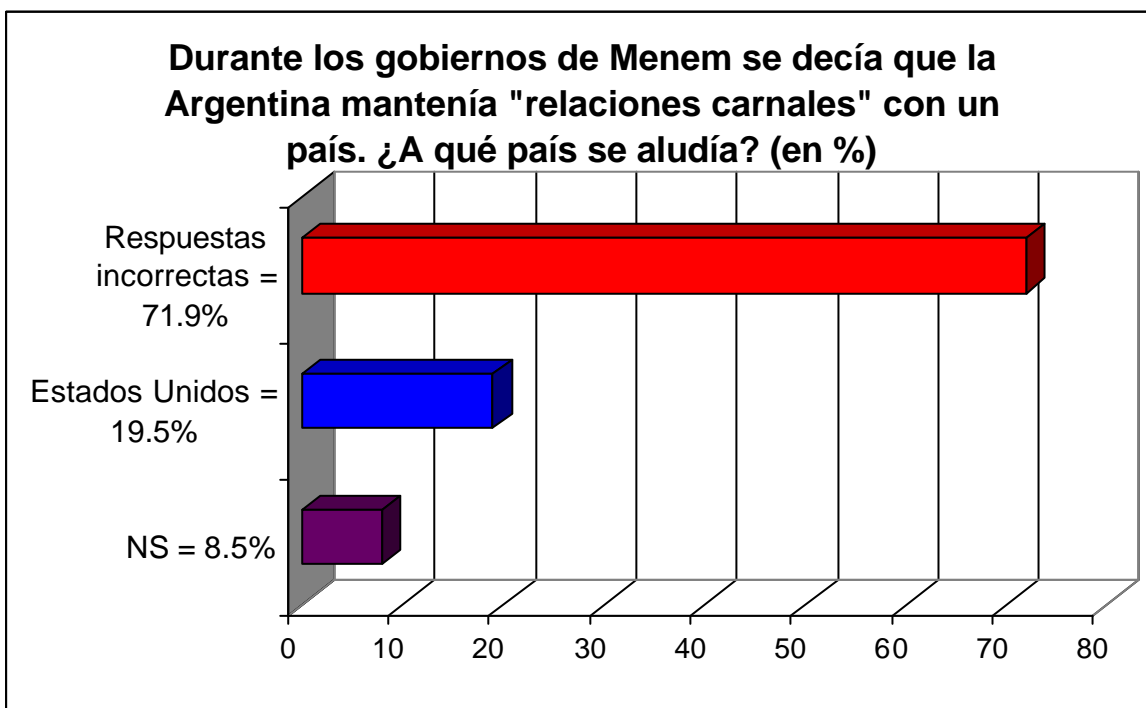
12. ítem administrado: "¿Sabés cuántas veces fue presidente Menem?"



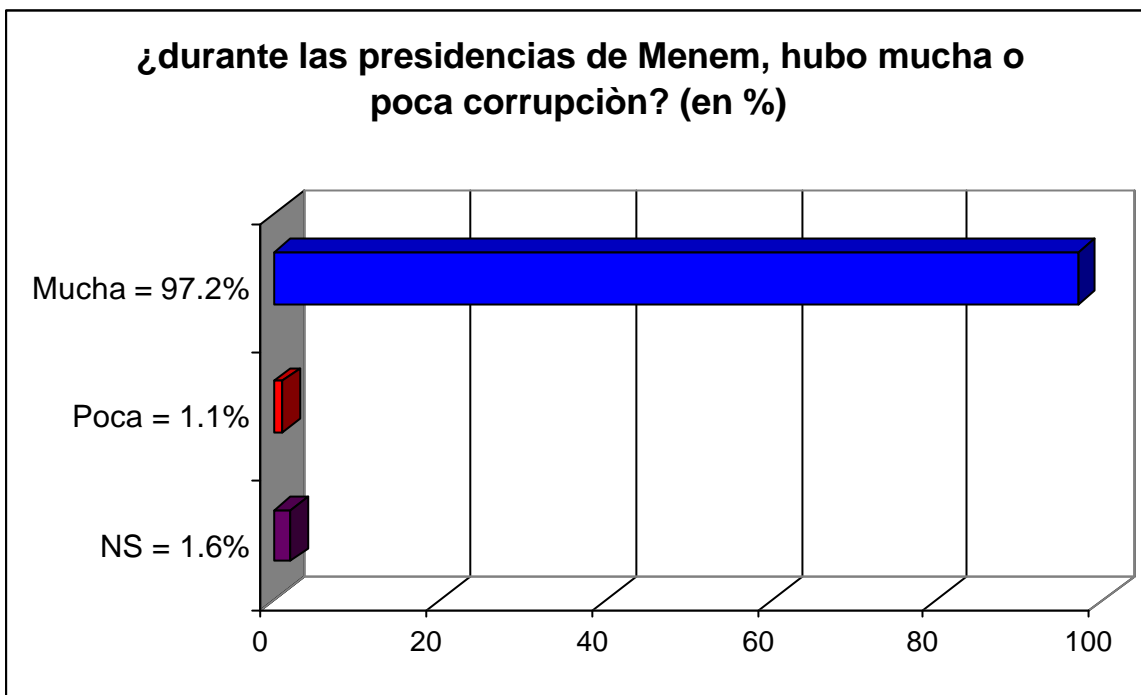
13. ítem administrado: "¿Sabés quién fue el Ministro de Economía que permaneció más tiempo en su cargo durante las presidencias de Menem?"



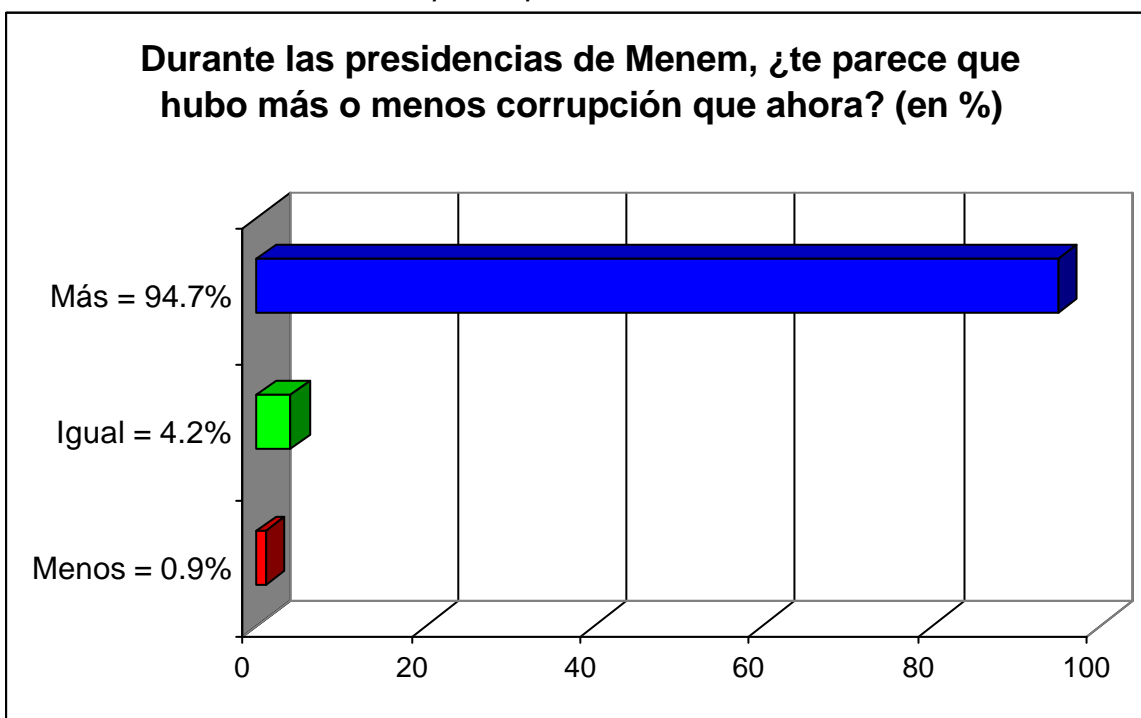
14. ítem administrado: "Cuando Menem fue presidente se decía que el gobierno mantenía "relaciones carnales" con un país. ¿Sabés a qué país se aludía?"



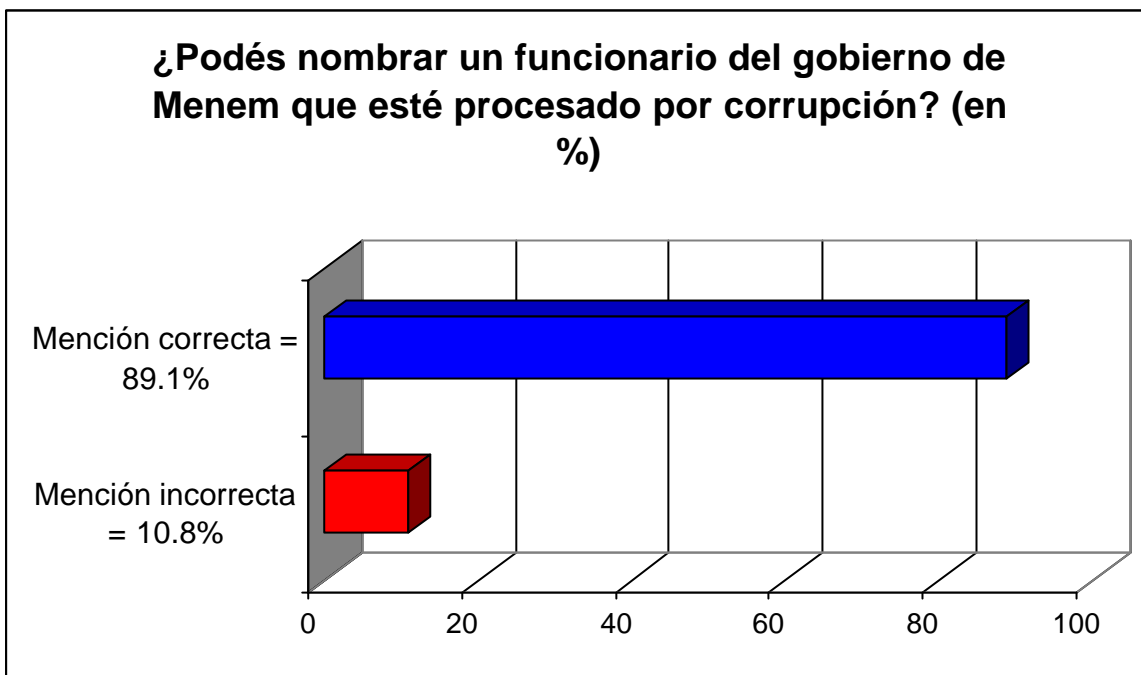
15. ítem administrado: "Por lo que vos sabés, ¿durante las presidencias de Menem hubo poca o mucha corrupción?"



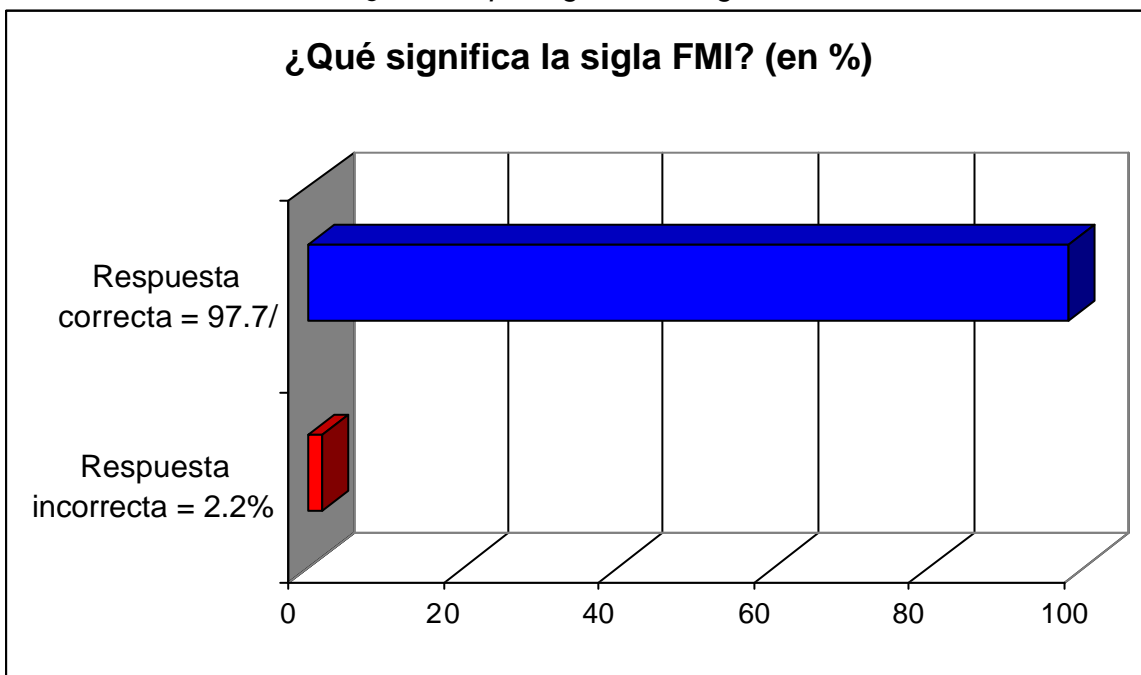
16. ítem administrado: "¿Te parece que durante las presidencias de Menem hubo más o menos corrupción que ahora?"



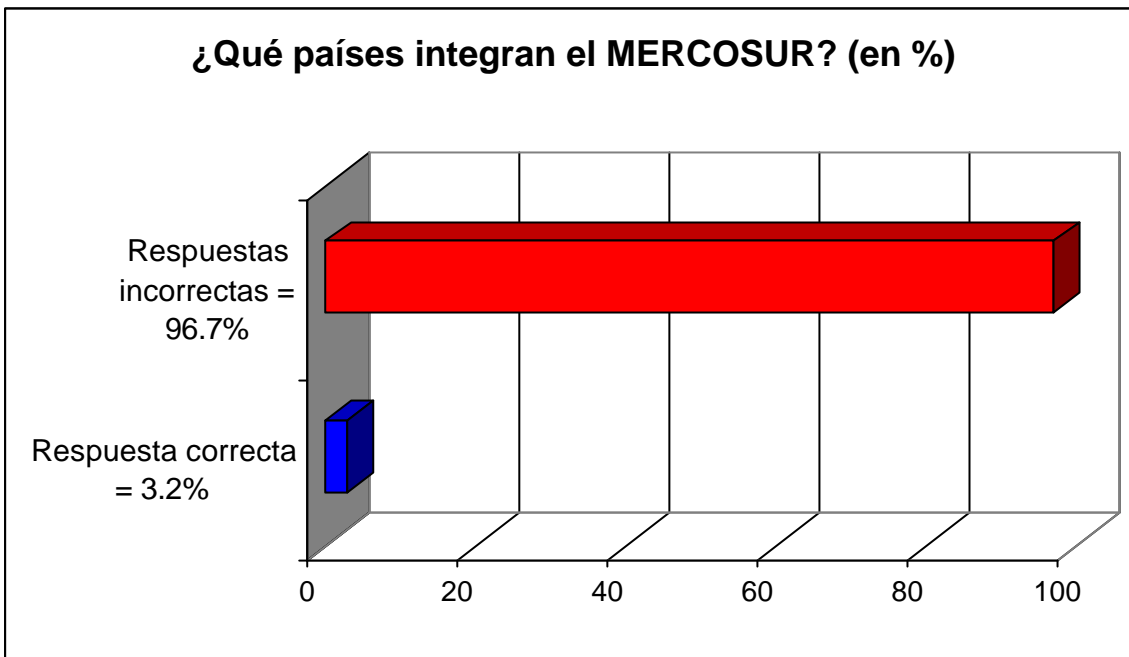
17. ítem administrado: "Podés nombrar algún funcionario de los gobiernos de Menem que esté procesado por corrupción?"



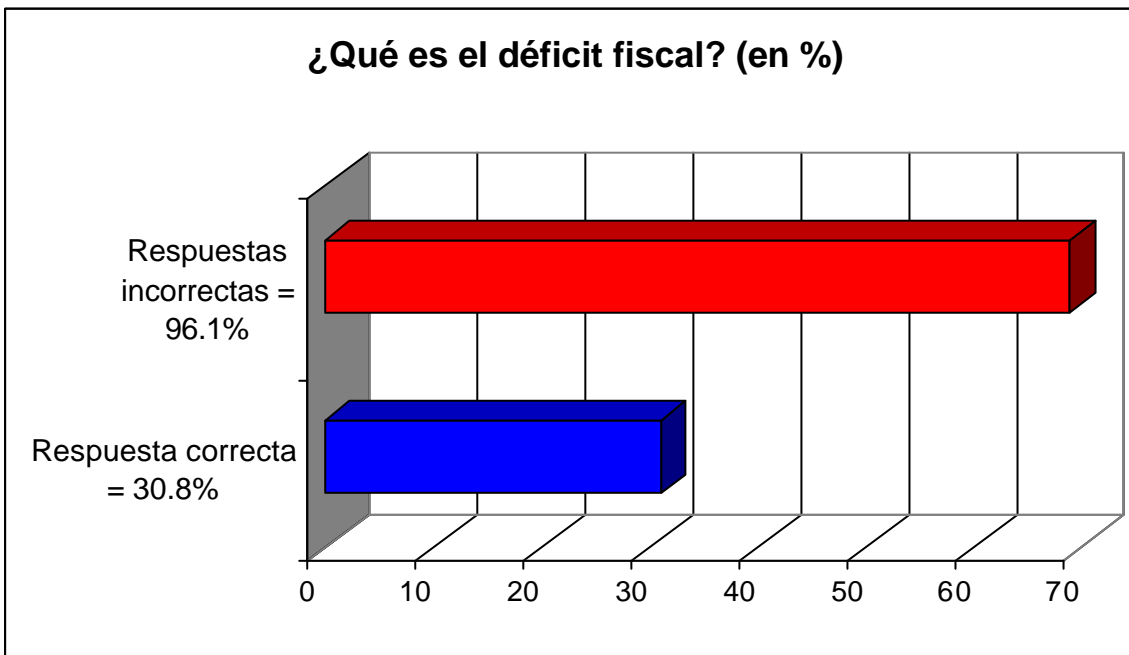
18. ítem administrado: "¿Sabés qué significa la sigla FMI?"



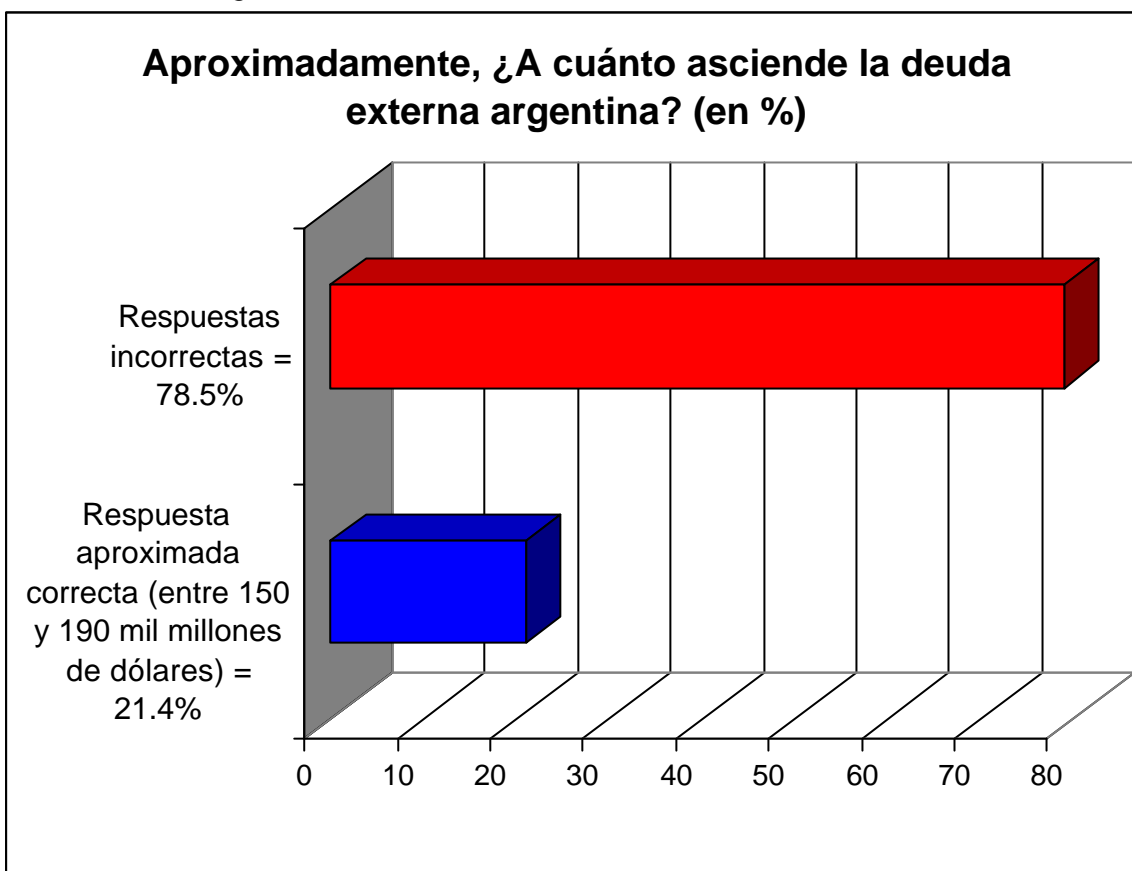
19. ítem administrado: "¿Sabés qué países integran el MERCOSUR?"



20. ítem administrado: "¿Sabés qué es el déficit fiscal?"



21. ítem administrado: “¿Sabés aproximadamente a cuánto asciende la deuda externa argentina?”



III. CONSIDERACIONES FINALES

?? Cuestiones que la mayoría de los encuestados respondió correctamente:

- ~~✓~~ El nombre del principal Ministro de Economía de los gobiernos de Menem (98.1%)
- ~~✓~~ La cantidad de veces que Carlos Menem fue presidente (97.7%)
- ~~✓~~ Lo que significa la sigla FMI (97.7%)
- ~~✓~~ El nombre de empresas públicas que fueron privatizadas (95.5%)
- ~~✓~~ La época en la que se aplicó la Ley de Convertibilidad (94%)
- ~~✓~~ La presidencia en la que se aplicó la política de privatizaciones (92.1%)
- ~~✓~~ Los nombres de funcionarios que se encuentran procesados por actos de corrupción durante los gobiernos de Menem (89.1%)

?? Cuestiones que, aunque fueron respondidas de modo correcto por la mayoría, una importante cantidad de estudiantes no pudo responder correctamente:

- ~~✓~~ La definición del concepto de “convertibilidad”: casi 1 de cada 3 estudiantes desconocía la respuesta (29.3%)
- ~~✓~~ La época de la última hiperinflación: casi 1 de cada 3 estudiantes desconocía la respuesta (29%)
- ~~✓~~ La definición del concepto de “privatización”: casi 1 de cada 4 estudiantes desconocía la respuesta (23.1%)
- ~~✓~~ El nombre del presidente que indultó a militares encontrados culpables por violaciones de los Derechos Humanos durante la última dictadura: 1 de cada 5 estudiantes desconocía la respuesta (21.6%)
- ~~✓~~ El nombre del primer presidente de la década de 1990: más de 100 estudiantes no fueron capaces de mencionarlo

?? Cuestiones que la mayoría de los entrevistados no pudo responder correctamente:

- ~~✓~~ Los países que integran el MERCOSUR (97% de respuestas incorrectas)
- ~~✓~~ La definición del concepto de “indulto” (96% de respuestas incorrectas)
- ~~✓~~ La fecha de la última reforma constitucional (95% de respuestas incorrectas)
- ~~✓~~ La explicación del Pacto de Olivos (92% de respuestas incorrectas)

- ✗ El nombre del país con el que se decía que Argentina mantenía “relaciones carnales” en la década de 1990 (80% de respuestas incorrectas)
- ✗ El monto aproximado de la deuda externa argentina (78.5% de respuestas incorrectas)
- ✗ La definición del concepto de “déficit fiscal” (69.1% de respuestas incorrectas)

- ?? Al evaluar los datos de modo general, sobresalen **las dificultades de los estudiantes para elaborar definiciones conceptuales**: nociones como “déficit fiscal” o “indulto” no pudieron ser explicadas. Esto puede deberse a carencias informativas y/o al poco desarrollo de habilidades para conceptualizar –habilidades, por otra parte, que sería esperable encontrar en personas que acceden a los niveles de educación superior-.
- ?? Pero llama la atención, además, que **algunas de esas cuestiones que no pudieron ser definidas ocuparon durante el último año un considerable espacio en los medios de comunicación de masas por haber sido temas centrales en la agenda del gobierno del presidente Kirchner**. Nos referimos, por ejemplo, a los indultos, la deuda externa o el MERCOSUR. En este sentido, los datos obtenidos pueden considerarse, nuevamente, a modo de indicadores de **desinformación en la población estudiada**.
- ?? Lo anteriormente mencionado abre **interrogantes respecto del valor que la generación de jóvenes actuales confiere al hecho de “estar informado” en general, y a la información política en particular**. La enorme cantidad de medios informativos disponibles hace presumir que el problema radica, fundamentalmente, en la **falta de motivación para informarse**. Entendemos que ella podría deberse a diversos factores como, por ejemplo, **que muchos jóvenes consideran a la esfera de la política como una alejada, ajena e irrelevante con relación a sus vidas cotidianas** y al ámbito de lo privado que concentra sus intereses, **no llegando a ver las conexiones existentes entre las decisiones del gobierno y el curso de sus vidas**. No estar informado no se viviría con vergüenza o como un demérito, sino como la pauta “normal” generacional actual.
- ?? Esto último, a su vez, conduce a **otra serie de preguntas relacionadas con el ámbito familiar**: ¿la desinformación es característica de estas nuevas generaciones, o es el denominador común de la población en general en la actualidad?; los padres y adultos ¿están más informados que los jóvenes, o padecen niveles de desinformación semejantes?, ¿tienen más interés por la información política, o el mismo desinterés?, ¿conectan la esfera de la política con sus vidas cotidianas, o la viven con la misma

sensación de lejanía e irrelevancia que los más jóvenes?, ¿se habla de política en los hogares?, ¿se discuten las medidas, decisiones y acontecimientos políticos que transcurren en el día a día, o son temas ausentes de las conversaciones familiares?

- ?? Si se considera que los participantes de la investigación son estudiantes universitarios, es decir, la porción de la sociedad que es esperable que sea la más calificada y preparada en cuanto a sus conocimientos y formación, cabe también preguntarse por los resultados que se obtendrían frente a estas mismas preguntas en sectores con menores niveles de educación formal.

- ?? En definitiva, resulta preocupante que ciudadanos habilitados y llamados con frecuencia a participar de los procesos de toma de decisión política, procedan a partir de la desinformación: ella repercute negativamente en la calidad de los ciudadanos que se forman y en el empobrecimiento de la calidad de las decisiones que se toman, afectando el rumbo futuro del país.

- ?? Adicionalmente, la construcción de la memoria social, elemento crucial al momento de evaluar el aprendizaje de los colectivos sociales, parece estar debilitada por la conjunción de falta de información, de comprensión y la carencia de espacios adecuados para el debate.

IV. FICHA TÉCNICA

Fuente: Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano (COPUB).

Universo: estudiantes universitarios cursantes de todos los turnos y años.

Lugar de Realización: Ciudad de Buenos Aires.

Diseño Muestral: no probabilístico.

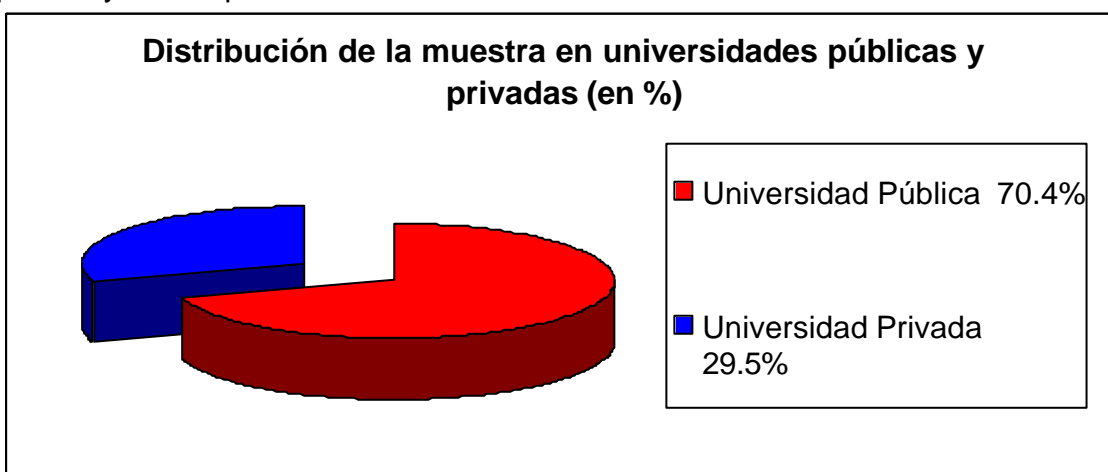
Tamaño Muestral: 610 casos efectivos.

Distribución Muestral por género: 49.1% femenino y 50.9% masculino.

Método: encuesta con preguntas cerradas.

Modalidad de realización y sistema de consulta: encuesta en las universidades.

Distribución Muestral según universidad pública y privadas: 70.4% pública y 29.5% privadas.



Lugares de Consulta: los estudiantes encuestados se distribuyen en los turnos mañana, tarde y noche de **4 universidades diferentes** entre **20 carreras universitarias**: administración, arquitectura, ciencia política, comunicación social, contador, derecho, diseño gráfico, diseño de indumentaria, economía, farmacia, filosofía, ingeniería, letras, Lic. en alimentos, nutrición, periodismo, psicología, publicidad, relaciones internacionales, relaciones públicas.

Fecha de administración: entre el 10 y el 24 de mayo de 2004.

